



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



# PESQUISA SINDICAL 2014

## RESULTADOS

Brasília  
2014



Programa de  
Desenvolvimento  
Associativo

Somar forças. Multiplicar resultados.

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI**

*Robson Braga de Andrade*

Presidente

**Diretoria de Desenvolvimento Industrial**

*Carlos Eduardo Abijaodi*

Diretor

**Diretoria de Comunicação**

*Carlos Alberto Barreiros*

Diretor

**Diretoria de Educação e Tecnologia**

*Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti*

Diretor

**Julio Sergio de Maya Pedrosa Moreira**

Diretor Adjunto

**Diretoria de Políticas e Estratégia**

*José Augusto Coelho Fernandes*

Diretor

**Diretoria de Relações Institucionais**

*Mônica Messenberg Guimarães*

Diretora

**Diretoria de Serviços Corporativos**

*Fernando Augusto Trivellato*

Diretor

**Diretoria Jurídica**

*Hélio José Ferreira Rocha*

Diretor



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



# PESQUISA SINDICAL 2014

RESULTADOS

Brasília  
2014



Programa de  
Desenvolvimento  
Associativo

Somar forças. Multiplicar resultados.

© 2014. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

**CNI**

**Diretoria de Desenvolvimento Industrial – DDI**

---

FICHA CATALOGRÁFICA

---

C748p

Confederação Nacional da Indústria.

Pesquisa sindical 2014 : resultados. – Brasília : CNI, 2014.

57 p. : il.

ISBN 978-85-7957-105-3

1. Pesquisa Sindical. 2. Sindicatos. I. Título.

CDU: 331.105.443

---

**CNI**

Confederação Nacional da Indústria

Setor Bancário Norte

Quadra 1 – Bloco C

Edifício Roberto Simonsen

70040-903 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3317- 9000

Fax: (61) 3317- 9994

<http://www.cni.org.br>

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

[sac@cni.org.br](mailto:sac@cni.org.br)

## LISTA DE GRÁFICOS



Gráfico 1.	Número de sindicatos entrevistados por UF .....	12
Gráfico 2.	Cargo dos respondentes no sindicato .....	14
Gráfico 3.	Abrangência territorial dos sindicatos .....	14
Gráfico 4.	Tipo de sede dos sindicatos .....	14
Gráfico 5.	Utilização do espaço físico: sindicatos com sede própria x sindicatos com sede cedida ou alugada .....	15
Gráfico 6.	Número de funcionários por sindicato .....	15
Gráfico 7.	Sindicatos com acesso à internet .....	16
Gráfico 8.	Recursos de tecnologia dos sindicatos .....	16
Gráfico 9.	Realização de planejamento estratégico .....	17
Gráfico 10.	Realização de planejamento financeiro .....	18
Gráfico 11.	Histórico das chapas na última eleição .....	20
Gráfico 12.	Duração do mandato da diretoria .....	20
Gráfico 13.	Quantidade de mandatos do atual presidente .....	20
Gráfico 14.	Desenvolvimento de competências das atuais lideranças .....	21
Gráfico 15.	Tipos de ações para desenvolvimento de competências das atuais lideranças .....	21
Gráfico 16.	Formação de novas lideranças .....	21
Gráfico 17.	Focos de atuação dos sindicatos .....	24
Gráfico 18.	Definição e acompanhamento de temas prioritários para o setor ....	25
Gráfico 19.	Fóruns de representação em que os sindicatos atuam .....	25
Gráfico 20.	Realização de estudos setoriais pelos sindicatos .....	25
Gráfico 21.	Tipos de estudos setoriais realizados pelos sindicatos .....	26
Gráfico 22.	Tipos de informação que os sindicatos gostariam de receber para subsidiar a defesa de interesses do setor .....	26
Gráfico 23.	Convenções coletivas negociadas ao ano por sindicato .....	27

Gráfico 24.	Indicadores utilizados como parâmetro para as negociações coletivas .....	28
Gráfico 25.	Índice de associativismo aos sindicatos .....	30
Gráfico 26.	Realização de visitas planejadas às empresas da base .....	30
Gráfico 27.	Frequência de realização de eventos de aproximação com as empresas da base .....	30
Gráfico 28.	Conhecimento do PDA pelos sindicatos .....	31
Gráfico 29.	Nível de satisfação dos sindicatos em relação às iniciativas do PDA .....	31
Gráfico 30.	Participação dos sindicatos em iniciativas do PDA .....	31
Gráfico 31.	Composição da receita dos sindicatos .....	34
Gráfico 32.	Inadimplência das indústrias em relação às contribuições sindicais ..	34
Gráfico 33.	Valor mensal da contribuição associativa cobrada pelos sindicatos ..	35
Gráfico 34.	Posicionamento dos sindicatos quanto ao fim da contribuição sindical compulsória .....	35
Gráfico 35.	Efeito do fim da contribuição sindical sobre os sindicatos .....	35
Gráfico 36.	Envio de boletins ou informativos pelos sindicatos .....	38
Gráfico 37.	Frequência de elaboração de boletim ou informativo pelos sindicatos .....	38
Gráfico 38.	Público-alvo do boletim ou informativo dos sindicatos .....	38
Gráfico 39.	Envio de e-mails pelos sindicatos com informações de interesse do setor .....	39
Gráfico 40.	Frequência do envio de e-mails pelos sindicatos com informações de interesse do setor .....	39
Gráfico 41.	Público-alvo dos e-mails enviados pelos sindicatos com informações de interesse do setor .....	39
Gráfico 42.	Existência de materiais institucionais impressos dos sindicatos .....	40
Gráfico 43.	Tipos de materiais institucionais impressos dos sindicatos .....	40
Gráfico 44.	Oferta de serviços pelos sindicatos às empresas .....	43
Gráfico 45.	Principais serviços oferecidos pelos sindicatos às empresas .....	43
Gráfico 46.	Nível de utilização dos serviços dos sindicatos pelas empresas associadas .....	44
Gráfico 47.	Nível de interação dos sindicatos com federação, SESI, SENAI e IEL ..	44
Gráfico 48.	Formas de interação dos sindicatos com SESI, SENAI e IEL .....	45
Gráfico 49.	Nível de conhecimento dos sindicatos sobre os serviços oferecidos pela federação e por SESI, SENAI e IEL .....	45
Gráfico 50.	Parceria entre os sindicatos e SESI, SENAI e IEL para oferta de serviços ..	46
Gráfico 51.	Tipos de serviços oferecidos pelos sindicatos em parceria com SESI, SENAI e IEL .....	46

## SUMÁRIO



### APRESENTAÇÃO

INTRODUÇÃO .....	11
1 INFORMAÇÕES BÁSICAS.....	13
2 GESTÃO.....	17
3 LIDERANÇA.....	19
4 ATUAÇÃO ESTRATÉGICA.....	23
5 NEGOCIAÇÃO COLETIVA.....	27
6 ASSOCIATIVISMO .....	29
7 SUSTENTABILIDADE .....	33
8 COMUNICAÇÃO COM O SETOR .....	37
9 SERVIÇOS E PARCERIAS .....	41
ANEXO.....	47





## APRESENTAÇÃO



A Pesquisa Sindical 2014, realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) em parceria com 26 federações, revela o retrato da situação e da atuação dos sindicatos empresariais da Indústria.

A Pesquisa, que obteve a participação de 893 sindicatos, aborda temas essenciais à sua atuação. Abrange desde aspectos relacionados a estrutura física e gestão até atividades como negociação coletiva, defesa de interesses e prestação de serviços.

Seus resultados serão base para o planejamento de novas iniciativas do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), que tem por objetivo fortalecer a representação empresarial e estimular o associativismo.

Espera-se também que possibilitem a cada um dos sindicatos filiados ao Sistema de Representação da Indústria a oportunidade de, conhecendo a realidade do conjunto, refletir sobre sua atuação.

Da mesma forma, as federações poderão comparar a situação de sua base com o retrato nacional, identificar seus pontos fortes e fragilidades, e planejar ações para dar continuidade ao processo de fortalecimento de seus sindicatos.





A Pesquisa Sindical 2014 foi realizada no período de maio a setembro de 2014. O questionário<sup>1</sup> utilizado apresentava 42 questões, distribuídas em 9 blocos temáticos:

- Informações básicas
- Gestão
- Liderança
- Atuação Estratégica
- Negociação Coletiva
- Associativismo
- Sustentabilidade
- Comunicação com o Setor
- Serviços e Parcerias

Cada uma das 26 federações participantes<sup>2</sup> foi responsável pela aplicação do questionário à sua base sindical e pelo registro dos dados em sistema específico. A CNI realizou a consolidação e a análise dos dados, cujos resultados são agora apresentados.

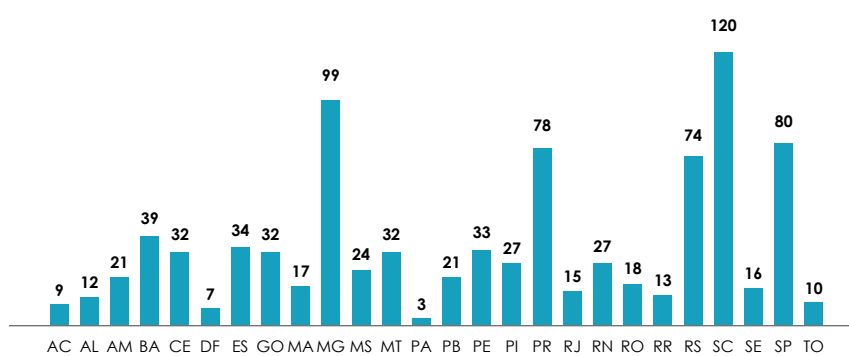
Dos 1.245 sindicatos empresariais da Indústria, 893 foram entrevistados – 71,3% do total.

---

<sup>1</sup>O questionário completo constitui anexo a esta publicação.

<sup>2</sup>Apenas a Federação das Indústrias do Estado do Amapá não participou da Pesquisa Sindical 2014.

GRÁFICO 1. NÚMERO DE SINDICATOS ENTREVISTADOS POR UF



Fonte: CNI, 2014.

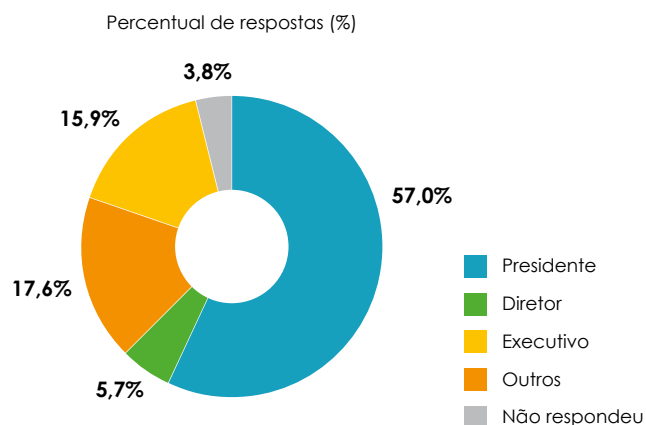
## 1 INFORMAÇÕES BÁSICAS



### Principais resultados:

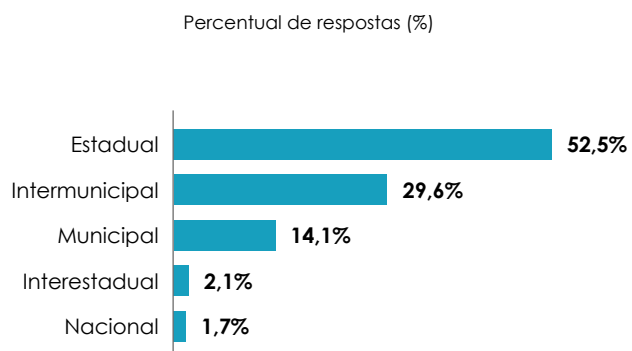
- ➔ Mais da metade dos sindicatos (52,5%) tem abrangência territorial estadual. Os sindicatos com base municipal ou intermunicipal representam 43,7% e os com base nacional, apenas 1,7%.
- ➔ Apenas 21,8% dos sindicatos têm sede própria, ao passo que 36,6% têm sede cedida pela federação e 27,2%, alugada.
- ➔ Os sindicatos que têm sede própria aproveitam melhor seu espaço físico: 27,6% o utilizam para receber associados e realizar reuniões, 23,4% promovem treinamentos e palestras, e 21,8% o emprestam ou alugam para associados. Ao considerar os sindicatos com sede cedida ou alugada, esses indicadores caem, respectivamente, para 25%, 16% e 9,7%.
- ➔ 15% dos sindicatos não possuem funcionários e 43,1% contam com somente 1 colaborador. Os sindicatos com 2 a 4 funcionários correspondem a 30,2% e 11,7% têm 5 ou mais.
- ➔ 21,2% dos sindicatos não têm acesso à internet em suas sedes.
- ➔ A quantidade de recursos de tecnologia dos sindicatos reflete sua estrutura enxuta: há, em média, 2 computadores de mesa e 1 notebook, 1 impressora e 1 fax/copiadora.

### GRÁFICO 2. CARGO DOS RESPONDENTES NO SINDICATO



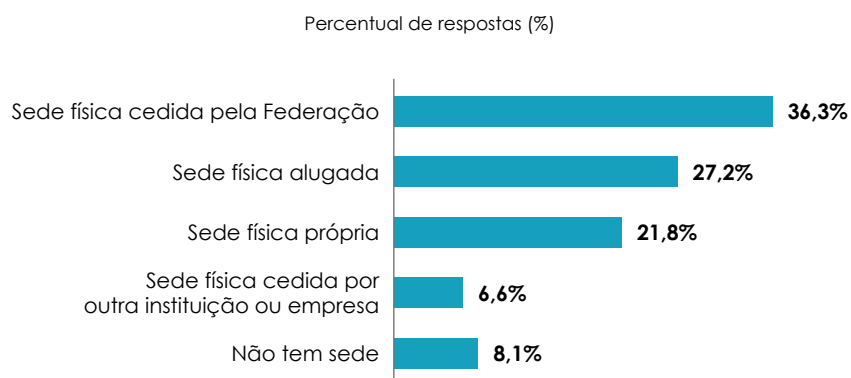
Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 3. ABRANGÊNCIA TERRITORIAL DOS SINDICATOS



Fonte: CNI, 2014.

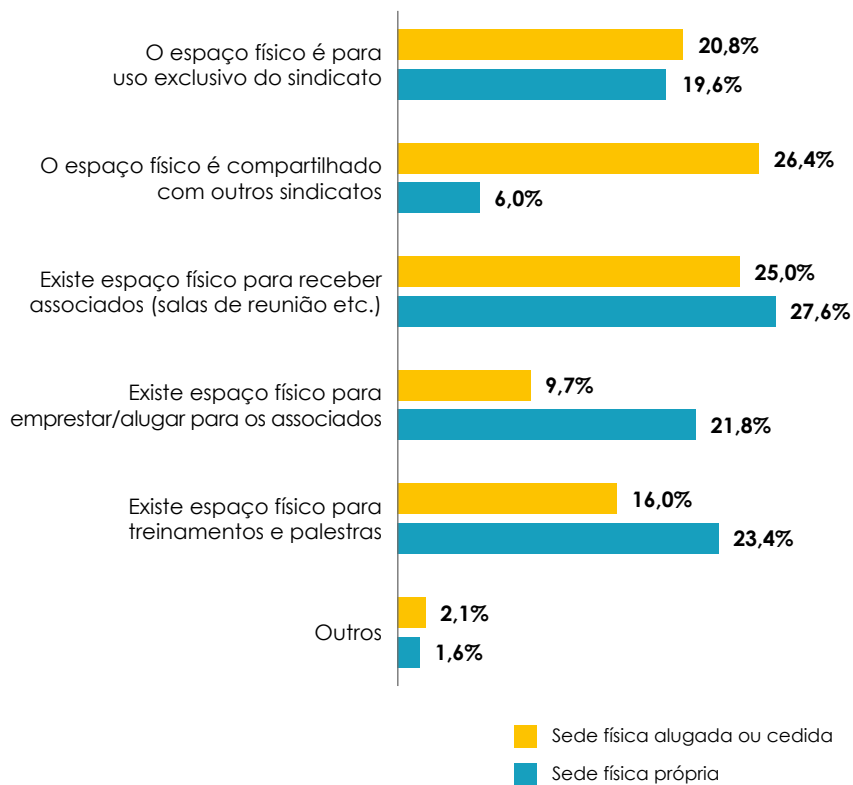
### GRÁFICO 4. TIPO DE SEDE DOS SINDICATOS



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 5. UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO: SINDICATOS COM SEDE PRÓPRIA X SINDICATOS COM SEDE CEDIDA OU ALUGADA

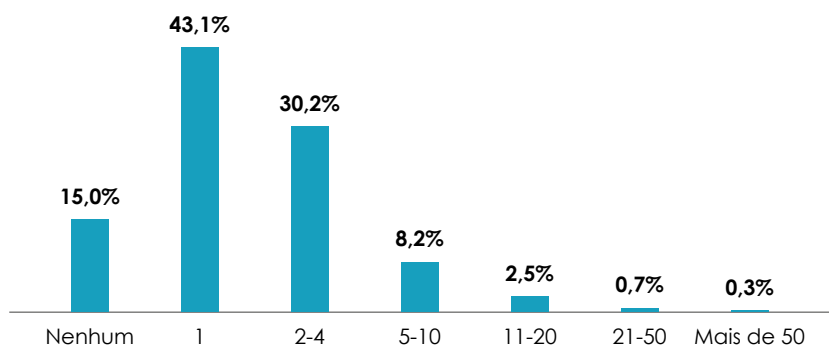
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 6. NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS POR SINDICATO

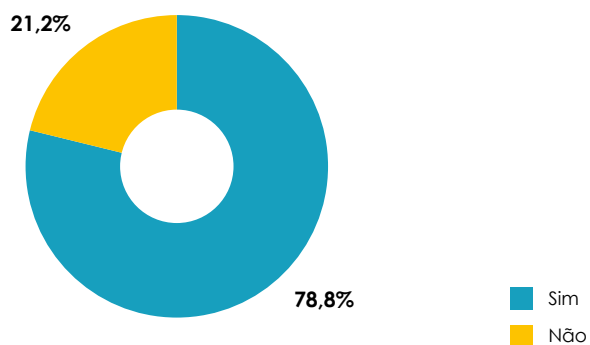
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 7. SINDICATOS COM ACESSO À INTERNET

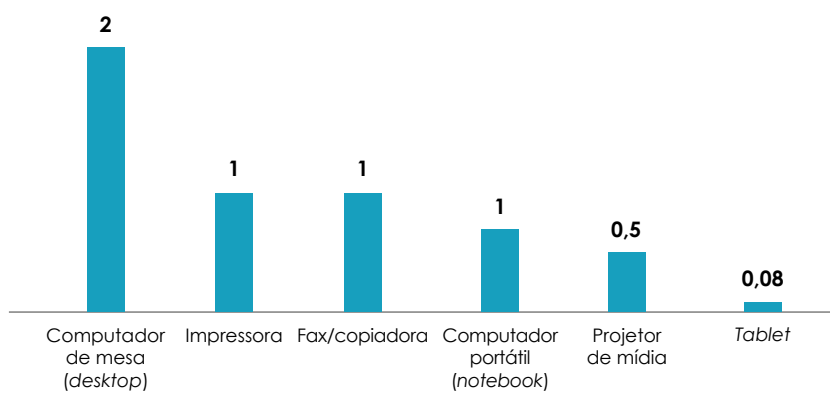
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 8. RECURSOS DE TECNOLOGIA DOS SINDICATOS

Média por sindicato



Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.



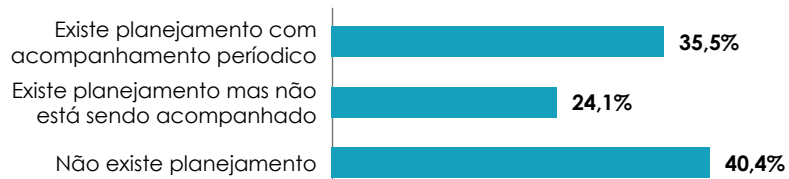


### Principais resultados:

- ➔ 59,6% dos sindicatos possuem planejamento estratégico, com objetivos e metas formalizados. Desses, mais da metade (59,6%) realiza o seu acompanhamento periodicamente.
- ➔ 74,9% dos sindicatos realizam planejamento financeiro, com previsão de receitas e despesas. Desses, 41,3% monitoram a execução.
- ➔ 40,4% dos sindicatos não têm planejamento estratégico e 25,1% não elaboram planejamento financeiro.

#### GRÁFICO 9. REALIZAÇÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

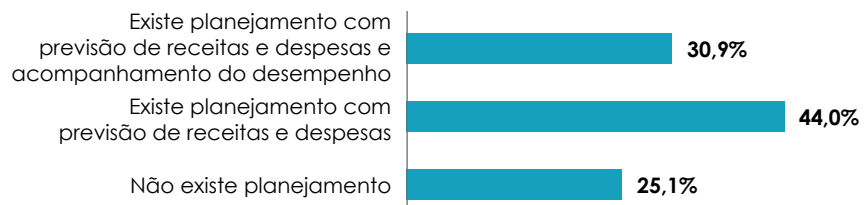
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 10. REALIZAÇÃO DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

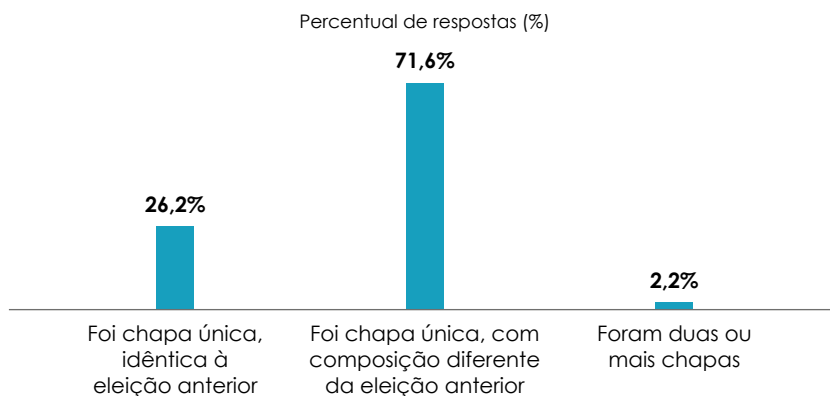
### 3 LIDERANÇA



#### Principais resultados:

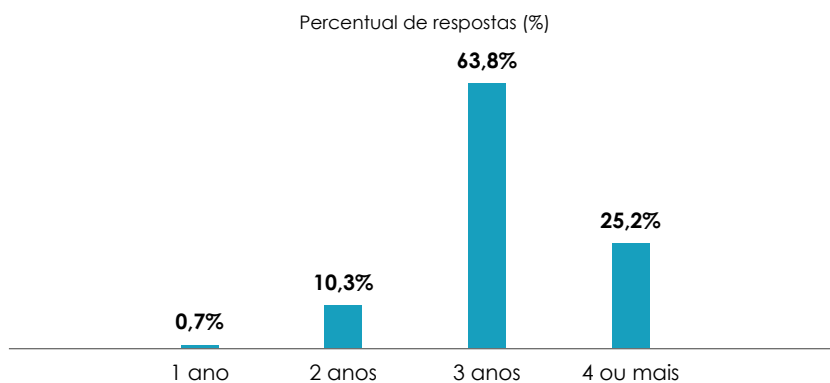
- ➔ Há preponderância de chapa única no processo eleitoral dos sindicatos (97,8%). Esse dado, contudo, não indica ausência de renovação das diretorias, uma vez que, em 71,6% dos sindicatos, a composição da chapa única foi diferente da eleição anterior.
- ➔ 36,3% dos presidentes de sindicatos estão no primeiro mandato, 30,5% foram eleitos 2 vezes e 33,2% foram eleitos 3 ou mais vezes.
- ➔ Em 63,8% dos sindicatos, o mandato da diretoria tem duração de 3 anos e, em 25,2%, o tempo de mandato é igual ou superior a 4 anos.
- ➔ 70,8% dos sindicatos promovem ações de desenvolvimento das atuais lideranças. Os tipos de ações mais frequentes são palestras (52,2%) e cursos de curta duração (43,6%).
- ➔ 52,1% dos sindicatos não realizam atividades para formação de novas lideranças e 38,2% realizam preparação informal. Apenas 9,7% promovem capacitação formal para formar novas lideranças.

GRÁFICO 11. HISTÓRICO DAS CHAPAS NA ÚLTIMA ELEIÇÃO



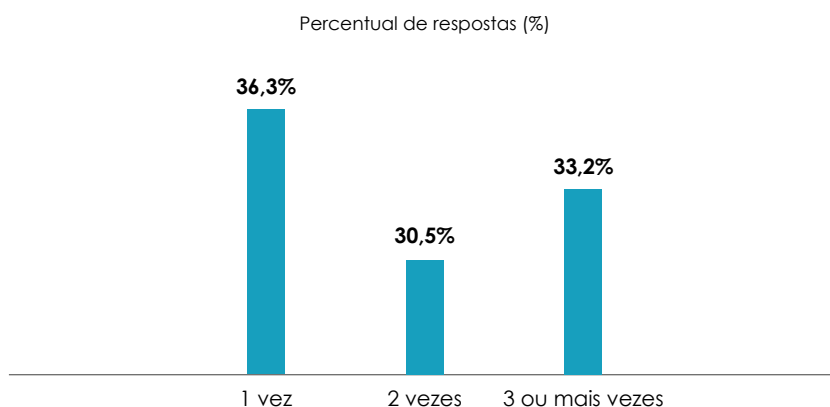
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 12. DURAÇÃO DO MANDATO DA DIRETORIA



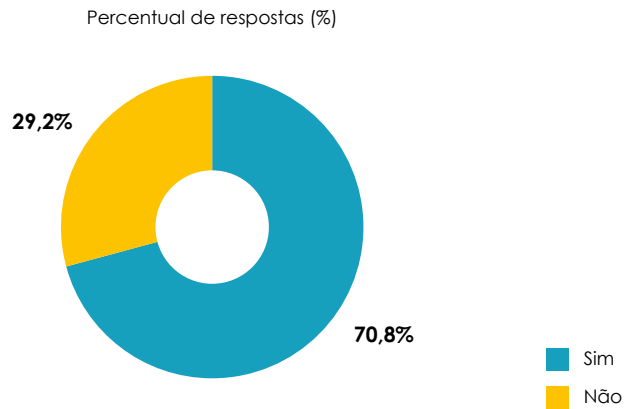
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 13. QUANTIDADE DE MANDATOS DO ATUAL PRESIDENTE



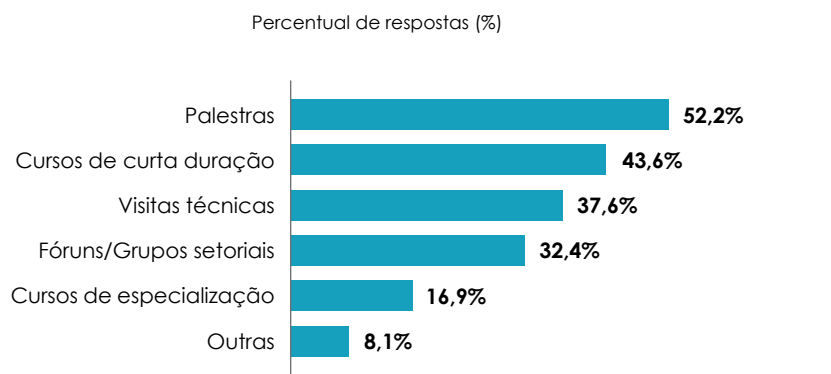
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 14. DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DAS ATUAIS LIDERANÇAS



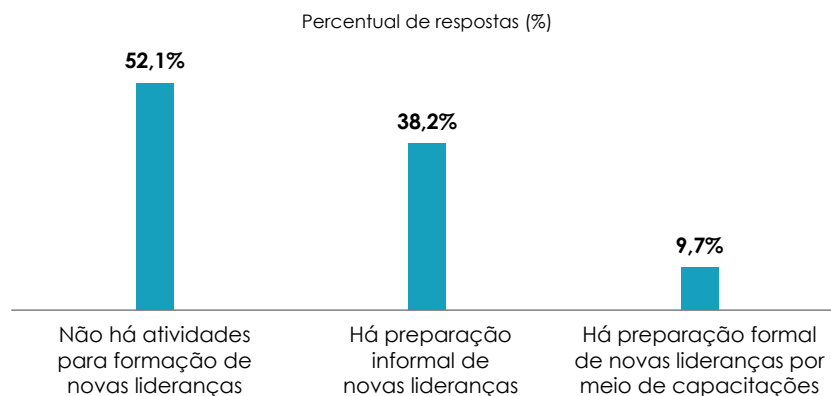
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 15. TIPOS DE AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DAS ATUAIS LIDERANÇAS



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 16. FORMAÇÃO DE NOVAS LIDERANÇAS



Fonte: CNI, 2014.



## 4 ATUAÇÃO ESTRATÉGICA



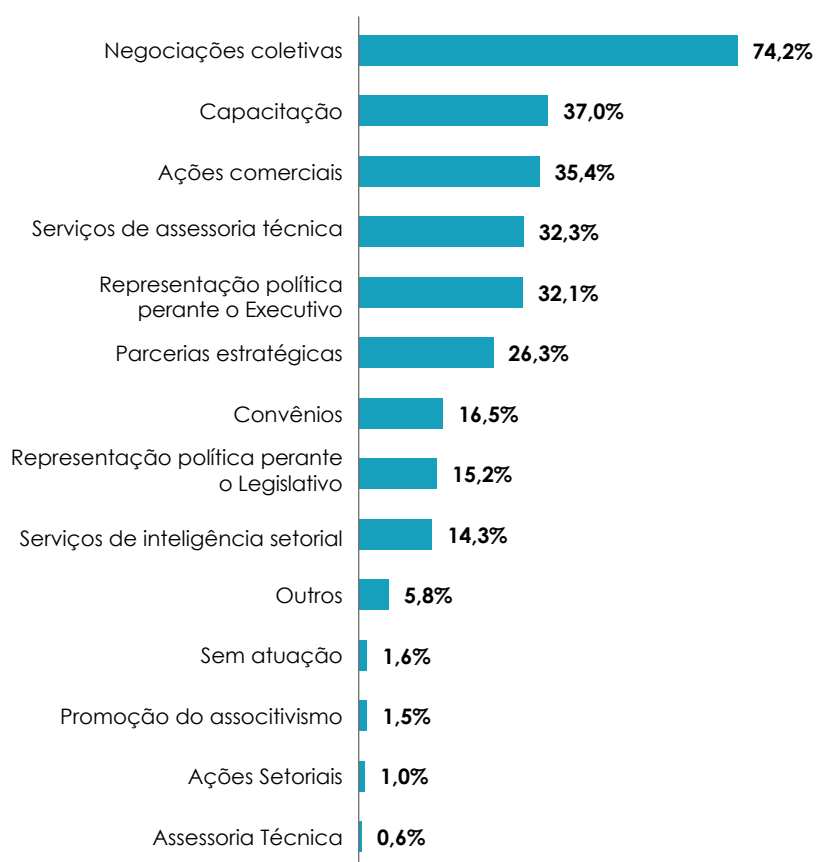
### Principais resultados:

- ➔ A representação dos interesses do setor é um dos focos de atuação dos sindicatos: 74,2% priorizam a realização de negociações coletivas, 32,1% a atuação perante o Poder Executivo e 15,2%, perante o Legislativo.
- ➔ A prestação de serviços às empresas também se destaca como foco de atuação dos sindicatos, principalmente nas áreas de capacitação (37%), ações comerciais (35,4%) e assessoria técnica (32,3%).
- ➔ 70,6% dos sindicatos definiram uma lista de temas prioritários para o setor, porém somente 45,5% desses acompanham periodicamente as estratégias de atuação.
- ➔ 29,3% dos sindicatos não definiram uma lista de temas prioritários para o setor.
- ➔ Os fóruns de representação em que os sindicatos têm maior atuação são ligados às entidades de apoio do setor: fóruns da federação, SESI, SENAI ou IEL (68,4%), associações setoriais (42,6%) e câmaras setoriais (40%).
- ➔ Destaca-se também a participação dos sindicatos em comitês municipais, estaduais ou federais (33,4%), comitês técnicos (23,2%) e centros tecnológicos (19,6%).
- ➔ 60% dos sindicatos promovem algum tipo de estudo setorial. Os estudos setoriais mais realizados pelos sindicatos envolvem pesquisa salarial (32,6%), produtividade do setor (24,9%), participação econômica do setor (24,7%), demanda por mão de obra (24,6%) e preço de matéria-prima (24,2%).

→ 98,1% dos sindicatos têm interesse em receber informações para apresentar periodicamente às empresas como insumo para a defesa de interesses. Os tipos de informação mais demandados são: posicionamentos da federação e da CNI sobre temas de interesse (69,9%), tendências em negociação coletiva (62,4%), indicadores macroeconômicos e industriais (57,3%) e projetos de lei prioritários para o setor (52,3%).

### GRÁFICO 17. FOCOS DE ATUAÇÃO DOS SINDICATOS

Percentual de respostas (%)



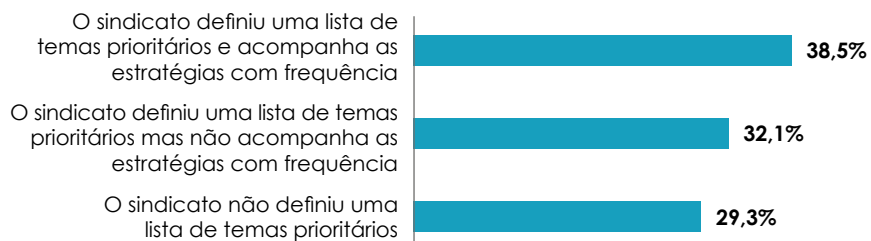
Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.



### GRÁFICO 18. DEFINIÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE TEMAS PRIORITÁRIOS PARA O SETOR

Percentual de respostas (%)

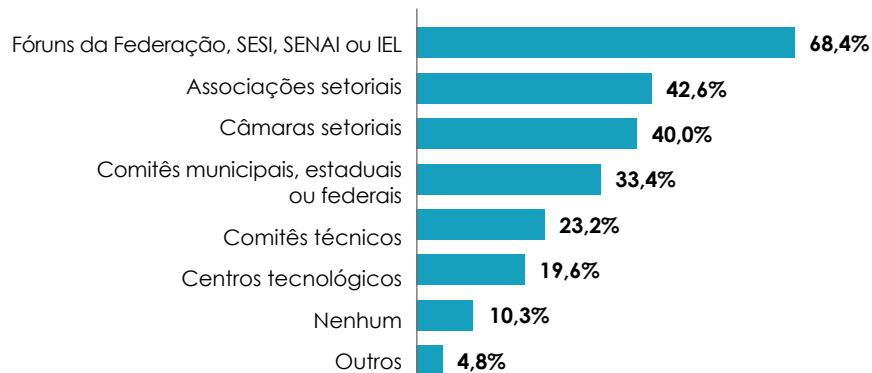


Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

### GRÁFICO 19. FÓRUNS DE REPRESENTAÇÃO EM QUE OS SINDICATOS ATUAM

Percentual de respostas (%)

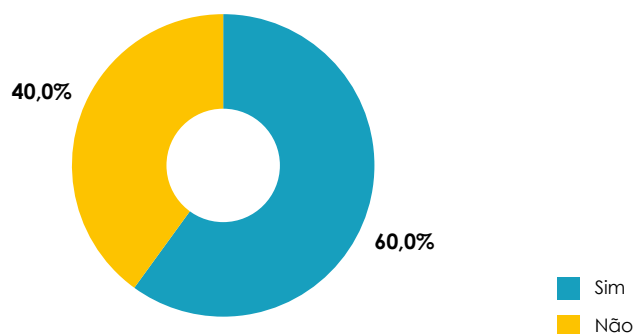


Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

### GRÁFICO 20. REALIZAÇÃO DE ESTUDOS SETORIAIS PELOS SINDICATOS

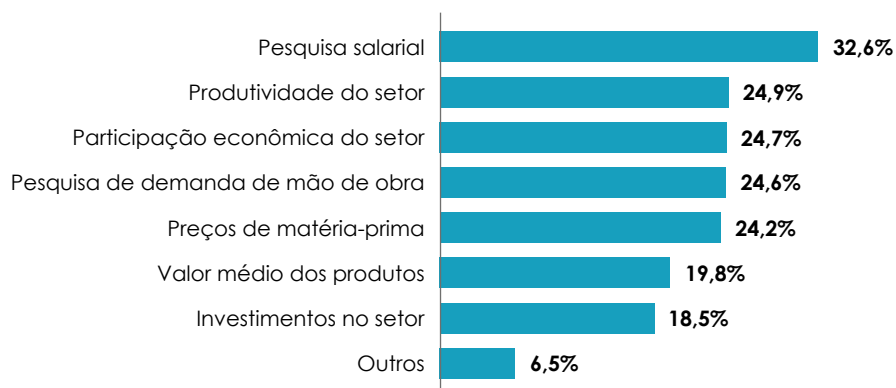
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 21. TIPOS DE ESTUDOS SETORIAIS REALIZADOS PELOS SINDICATOS

Percentual de respostas (%)

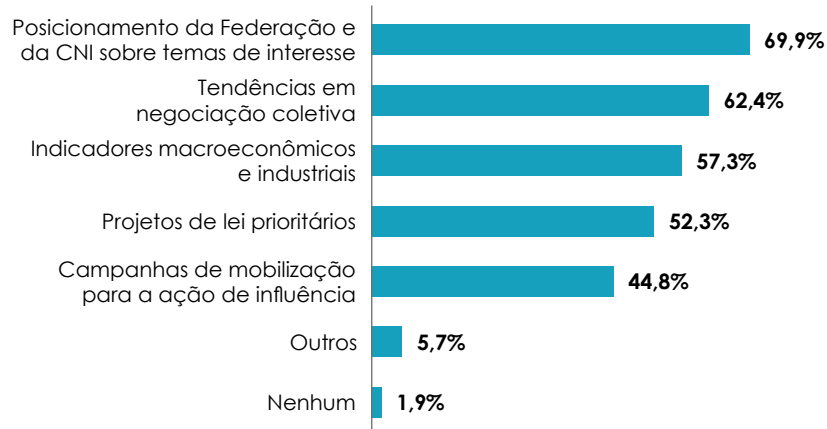


Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

### GRÁFICO 22. TIPOS DE INFORMAÇÃO QUE OS SINDICATOS GOSTARIAM DE RECEBER PARA SUBSIDIAR A DEFESA DE INTERESSES DO SETOR

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

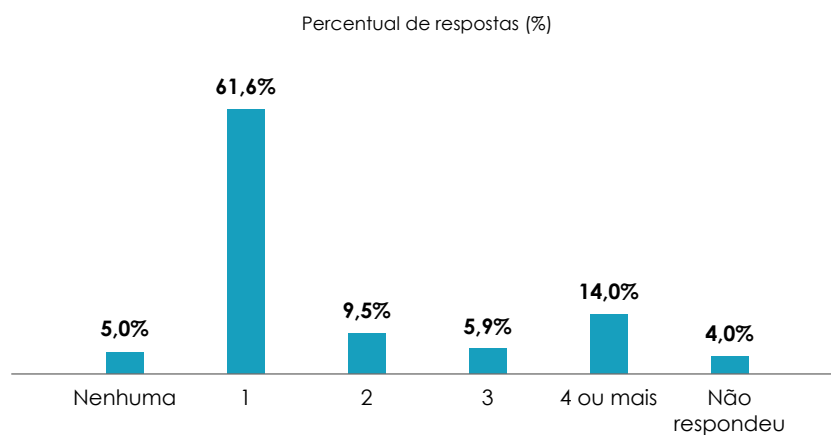
## 5 NEGOCIAÇÃO COLETIVA



### Principais resultados:

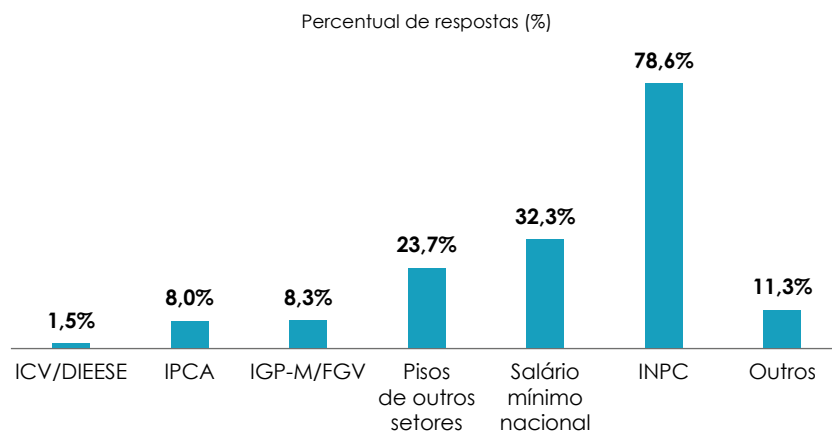
- ➔ 61,6% dos sindicatos negociam 1 convenção coletiva ao ano.
- ➔ O principal indicador utilizado pelos sindicatos como parâmetro para a negociação coletiva é o INPC (78,6%). O salário mínimo nacional (32,3%) e o piso salarial de outros setores (23,7%) também são referência para parte dos sindicatos.

GRÁFICO 23. CONVENÇÕES COLETIVAS NEGOCIADAS AO ANO POR SINDICATO



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 24. INDICADORES UTILIZADOS COMO PARÂMETRO PARA AS NEGOCIAÇÕES COLETIVAS



Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

## 6 ASSOCIATIVISMO

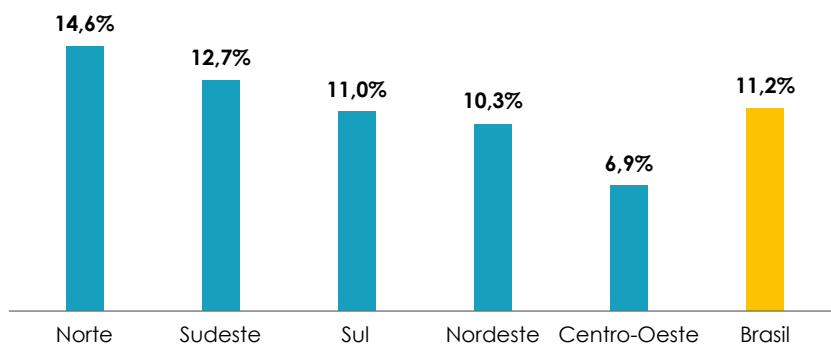


### Principais resultados:

- ➔ Considerando os números declarados pelos sindicatos respondentes, o índice de associativismo aos sindicatos empresariais da indústria é de 11,2% (percentual de empresas associadas a um sindicato).
- ➔ A região Norte apresenta o maior índice de associativismo (14,6%) e a região Centro-Oeste o menor (6,9%). Na região Sudeste o índice é de 12,7%, na região Sul, de 11%, e na Nordeste, 10,3%.
- ➔ Apenas 9,2% dos sindicatos realizam visitas mensais às empresas da base, enquanto 54,4% realizam visitas ocasionais e 36,4% não visitam as empresas.
- ➔ A maior parte dos sindicatos não realiza eventos de aproximação com as empresas de forma periódica (35,2%). Dos que realizam eventos periódicos, a frequência varia entre mensal (24,9%), semestral (19%) e anual (10,2%).
- ➔ 91,4% dos sindicatos conhecem o Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) e apenas 9,5% nunca participaram de uma iniciativa do Programa.
- ➔ Entre os sindicatos que conhecem o PDA, 84,5% dos sindicatos estão satisfeitos ou muito satisfeitos em relação às iniciativas oferecidas.
- ➔ As iniciativas do PDA com maior participação dos sindicatos são as de sensibilização e capacitação (71,3%), planejamento e gestão (52,1%) e de comunicação e relacionamento (51,1%).

GRÁFICO 25. ÍNDICE DE ASSOCIATIVISMO AOS SINDICATOS

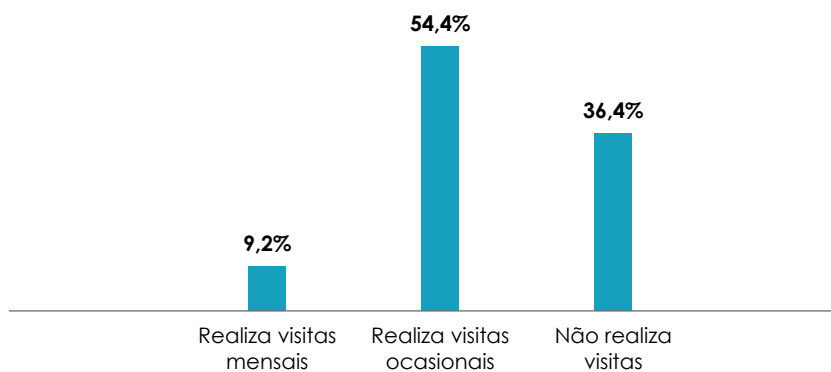
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 26. REALIZAÇÃO DE VISITAS PLANEJADAS ÀS EMPRESAS DA BASE

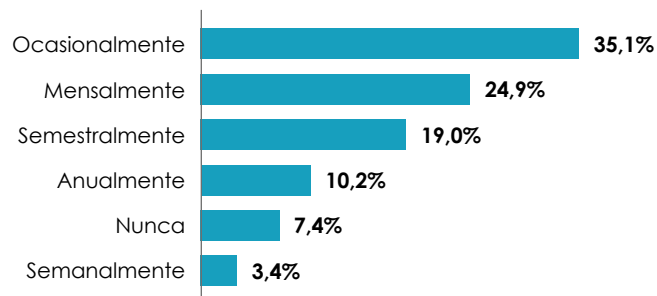
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

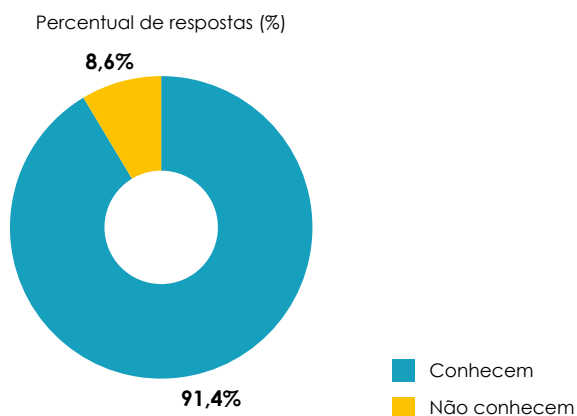
GRÁFICO 27. FREQUÊNCIA DE REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE APROXIMAÇÃO COM AS EMPRESAS DA BASE

Percentual de respostas (%)



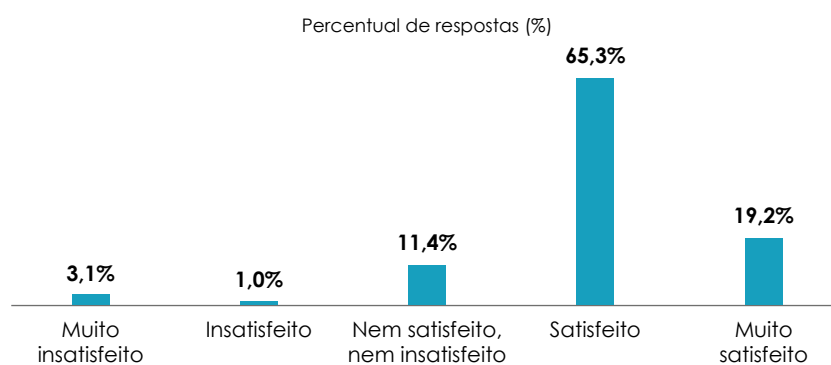
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 28. CONHECIMENTO DO PDA PELOS SINDICATOS



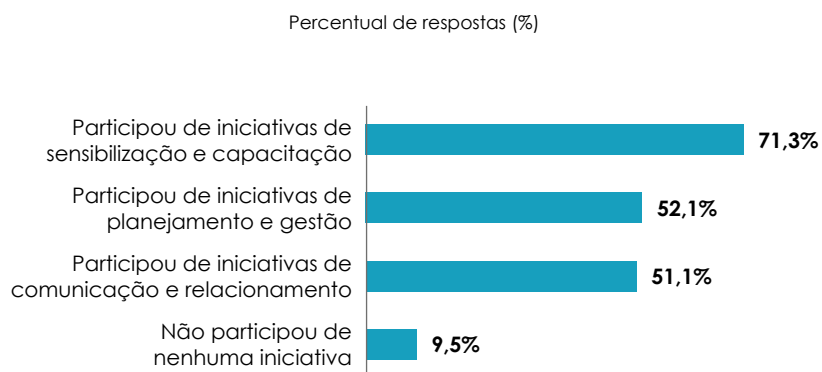
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 29. NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS SINDICATOS EM RELAÇÃO ÀS INICIATIVAS DO PDA



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 30. PARTICIPAÇÃO DOS SINDICATOS EM INICIATIVAS DO PDA



Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.







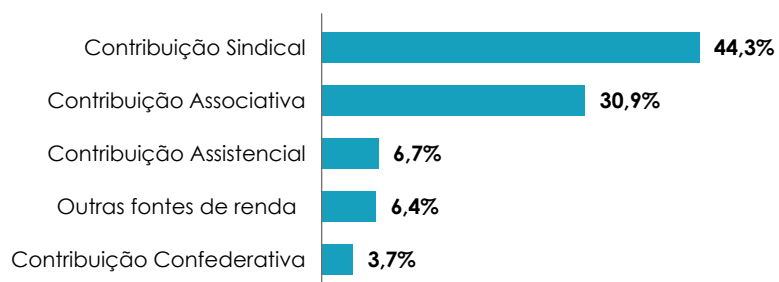
### Principais resultados:

- ➔ Da receita total dos sindicatos, em média, a contribuição sindical compulsória representa 44,3%, a contribuição associativa, 30,9%, a contribuição assistencial, 6,7% e a contribuição confederativa, 3,7%. Outras fontes de receita, como prestação de serviços e aluguel de salas, representam 6,4%.
- ➔ O nível de inadimplência das empresas é de 35% em relação à contribuição sindical compulsória e de 14,1% em relação à contribuição associativa. Quanto às contribuições assistencial e confederativa, a inadimplência é inferior a 10%.
- ➔ Em relação ao valor mensal da contribuição associativa, 36,8% dos sindicatos cobram menos de R\$ 100,00; 12% cobram entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00; e 28% cobram mais de R\$ 201,00.
- ➔ 23,2% dos sindicatos não cobram valores referentes à contribuição associativa.
- ➔ 90,1% dos sindicatos são contrários à extinção da contribuição sindical compulsória, mas 43,6% a aceitariam caso fosse substituída por uma contribuição negocial obrigatória.
- ➔ 9,9% dos sindicatos concordam com o fim da obrigatoriedade da contribuição sindical, mas para 7,9% a extinção teria que ocorrer de forma gradual.
- ➔ Para 27,4% dos sindicatos, a extinção da contribuição sindical compulsória teria efeitos nulos ou pequenos, podendo ser compensada por outras fontes de receitas.

- ➔ No entanto, 49,7% dos sindicatos avaliam que o fim da contribuição sindical causaria impacto expressivo, comprometendo sua atuação; e 22,9% acreditam que os efeitos seriam desastrosos, levando o sindicato a se fundir com outros.

### GRÁFICO 31. COMPOSIÇÃO DA RECEITA DOS SINDICATOS

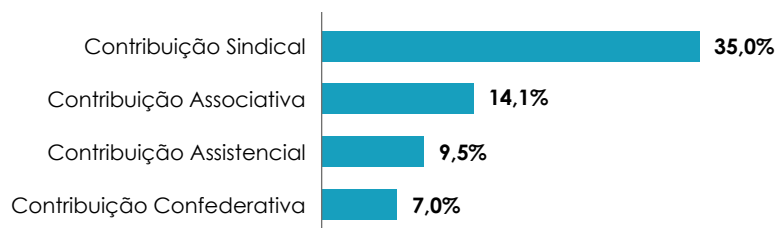
Percentual de respostas (%) – média



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 32. INADIMPLÊNCIA DAS INDÚSTRIAS EM RELAÇÃO ÀS CONTRIBUIÇÕES SINDICAIS

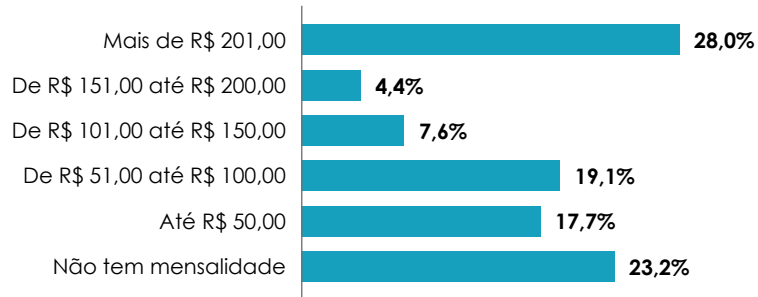
Percentual de respostas (%) – média



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 33. VALOR MENSAL DA CONTRIBUIÇÃO ASSOCIATIVA COBRADA PELOS SINDICATOS

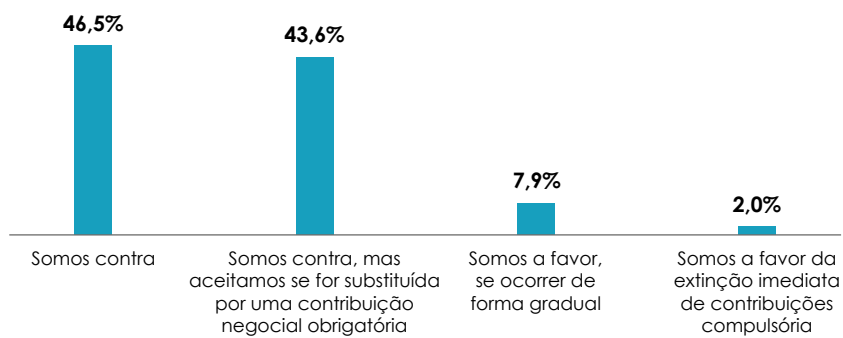
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 34. POSICIONAMENTO DOS SINDICATOS QUANTO AO FIM DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL COMPULSÓRIA

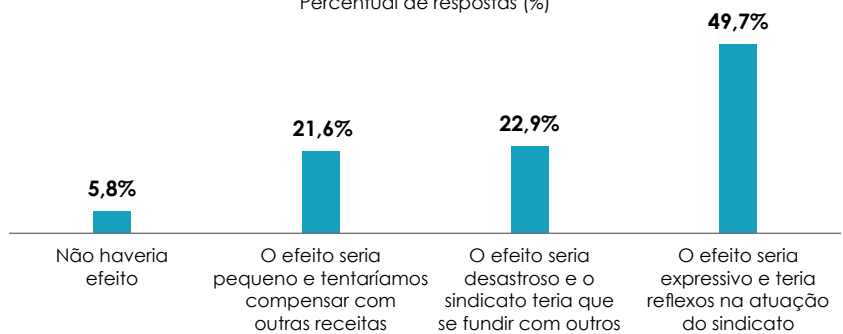
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 35. EFEITO DO FIM DA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL SOBRE OS SINDICATOS

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.



## 8 COMUNICAÇÃO COM O SETOR

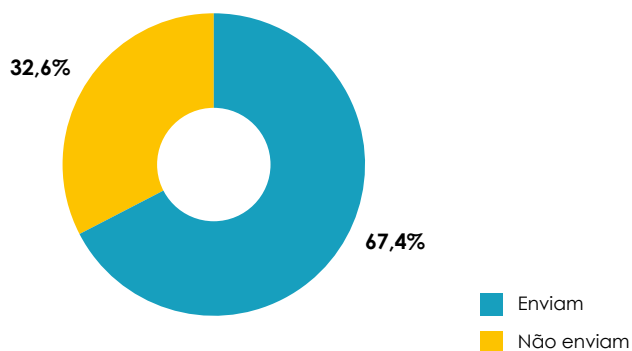


### Principais resultados:

- ➔ 32,6% dos sindicatos não enviam boletins ou informativos com informações relevantes para o setor.
- ➔ Dos 67,4% que enviam boletins ou informativos, 18,6% o fazem quinzenalmente e 25%, mensalmente; 19,9% bimestralmente, trimestralmente ou semestralmente e 36,5%, enviam ocasionalmente.
- ➔ O principal público-alvo dos boletins ou informativos enviados pelos sindicatos são as empresas associadas (74%). Somente 37,6% incluem as empresas não associadas como destinatárias dos boletins.
- ➔ 94,1% dos sindicatos enviam e-mails com informações de interesse do setor à sua rede de relacionamento. A frequência de envio varia entre diária (32,3%), semanal (22,5%) e mensal (11,0%), ocorrendo também de forma ocasional (34,2%).
- ➔ Assim como o que se observa quanto ao envio de boletins ou informativos, o principal público-alvo dos e-mails enviados pelos sindicatos com informações de interesse do setor são as empresas associadas (95%). Apenas 39,8% destinam e-mails a empresas não associadas.
- ➔ 42,9% dos sindicatos não possuem materiais institucionais impressos.
- ➔ 57,1% dos sindicatos têm materiais institucionais impressos e os tipos mais utilizados são folders (36,2%) e boletins informativos (23,2%).

GRÁFICO 36. ENVIO DE BOLETINS OU INFORMATIVOS PELOS SINDICATOS

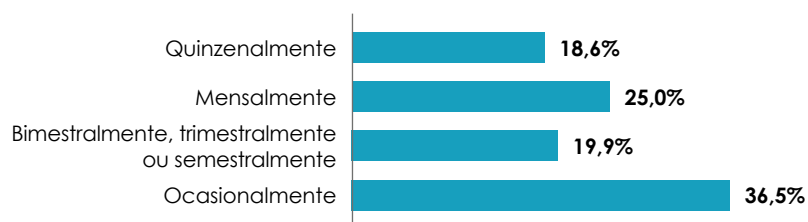
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 37. FREQUÊNCIA DE ELABORAÇÃO DE BOLETIM OU INFORMATIVO PELOS SINDICATOS

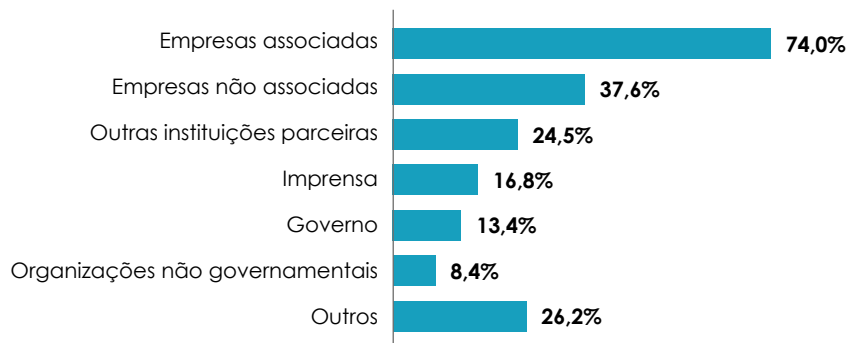
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 38. PÚBLICO-ALVO DO BOLETIM OU INFORMATIVO DOS SINDICATOS

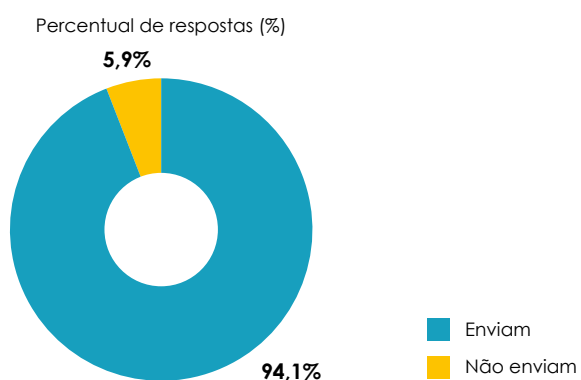
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

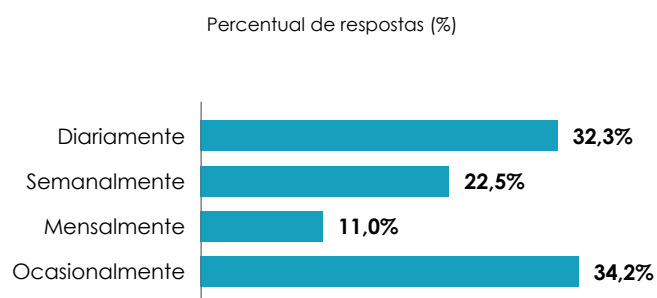
\* Respostas múltiplas.

GRÁFICO 39. ENVIO DE E-MAILS PELOS SINDICATOS COM INFORMAÇÕES DE INTERESSE DO SETOR



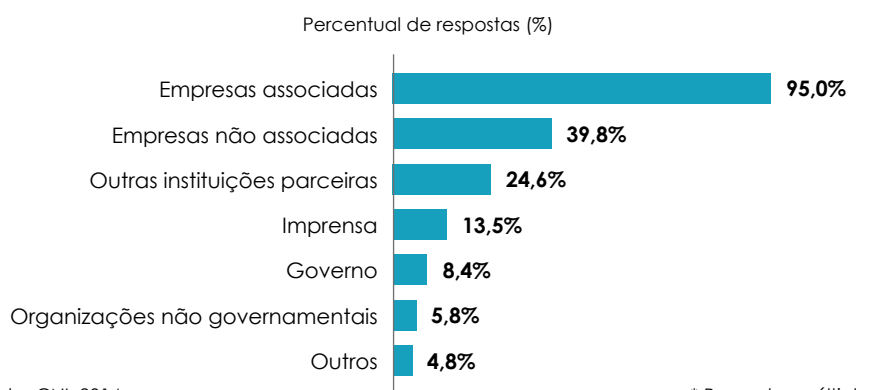
Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 40. FREQUÊNCIA DO ENVIO DE E-MAILS PELOS SINDICATOS COM INFORMAÇÕES DE INTERESSE DO SETOR



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 41. PÚBLICO-ALVO DOS E-MAILS ENVIADOS PELOS SINDICATOS COM INFORMAÇÕES DE INTERESSE DO SETOR

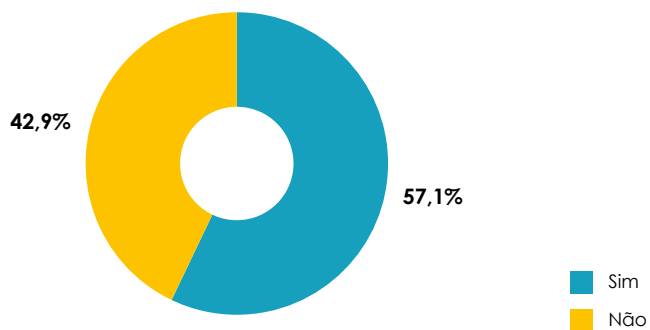


Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

### GRÁFICO 42. EXISTÊNCIA DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS IMPRESSOS DOS SINDICATOS

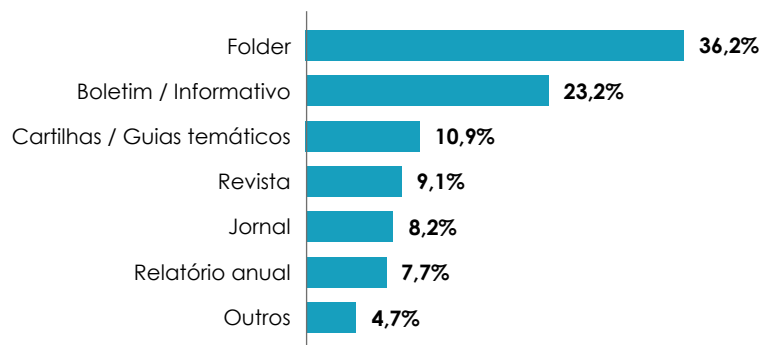
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 43. TIPOS DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS IMPRESSOS DOS SINDICATOS

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.





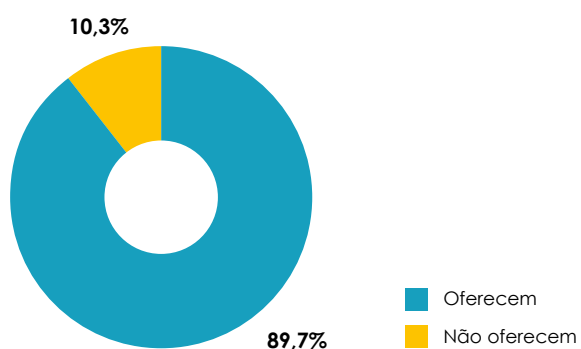
### Principais resultados:

- ➔ 89,7% dos sindicatos oferecem algum tipo de serviço às empresas representadas.
- ➔ As principais categorias de serviços oferecidos são: assessoria técnica (52,6%), eventos setoriais (51,4%), capacitação (36,4%), subsídios para participação em feiras e reuniões (32%) e banco de dados com indicadores setoriais (25%).
- ➔ A maior parte dos sindicatos (80,6%) considera que o nível de utilização dos serviços pelas empresas oferecidos é baixo (33%) ou médio (47,6%).
- ➔ O nível de interação entre os sindicatos e as demais entidades do Sistema Indústria é maior com a federação, seguida do SENAI, do SESI e do IEL.
  - 58,8% dos sindicatos têm alto nível de interação com a federação e 31%, médio. Já 9,3% dos sindicatos alegam ter baixo nível interação e apenas 0,9% não interagem com a federação.
  - 41,7 % dos sindicatos avaliam ter alto nível de interação com o SENAI e 38,5%, médio. Os sindicatos que consideram o nível de interação baixo representam 15,8% e os que não interagem, 4%.
  - 36,0% dos sindicatos consideram alto seu nível de interação com o SESI e 40%, médio. Por outro lado, 19,9% afirmam que o nível de interação é baixo e 4,1%, inexistente.
  - 24,0% dos sindicatos possuem alto nível de interação com o IEL e 33%, médio. Todavia, 31,0% dos sindicatos julgam ter baixa interação e 12% não interagem com o IEL.

- ➔ Não há uma forma padronizada para interação dos sindicatos com Sesi, Senai e Iel, o que ocorre por diversos canais, tais como: a área sindical da federação (56,4%), a área técnica de Sesi, Senai e Iel responsável pelo serviço ou produto (55,3%), as superintendências/diretorias regionais de Sesi, Senai e Iel (50,8%), a área de mercado (44,5%) e o gabinete da presidência da federação (40,9%).
- ➔ O nível de conhecimento dos sindicatos é maior quanto aos serviços oferecidos pela federação, seguida de Senai, Sesi e Iel.
  - 48,5% dos sindicatos possuem alto nível de conhecimento sobre os serviços prestados pela federação e 42,4%, médio. Os sindicatos que consideram o nível de conhecimento baixo representam 8,6% e apenas 0,5% não conhece os serviços da federação.
  - 42,9% dos sindicatos avaliam ter alto nível de conhecimento acerca dos serviços oferecidos pelo Senai e 45,5%, médio. Já 10,6% dos sindicatos que consideram ter baixo conhecimento e 1,0% não conhece os serviços do Senai.
  - 39,6% dos sindicatos têm alto conhecimento sobre os serviços do Sesi e 45,7%, médio. Os sindicatos que têm baixo conhecimento correspondem a 13,5% e 1,2% não conhece os serviços oferecidos pelo Sesi.
  - 28,4% dos sindicatos possuem nível de conhecimento alto sobre os serviços prestados pelo Iel e 38,6%, médio. Por outro lado, 26,9% afirmam ter baixo conhecimento e 6,1% não conhecer os serviços do Iel.
- ➔ 80,7% dos sindicatos possuem parcerias com Sesi, Senai ou Iel para oferta de serviços às empresas. Os serviços mais oferecidos em parceria são: cursos e treinamentos (27,9%), saúde e segurança no trabalho (20,2%), consultorias (15,3%), serviços técnicos e tecnológicos (12,5%) e capacitações gerenciais (12,4%).

#### GRÁFICO 44. OFERTA DE SERVIÇOS PELOS SINDICATOS ÀS EMPRESAS

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

#### GRÁFICO 45. PRINCIPAIS SERVIÇOS OFERECIDOS PELOS SINDICATOS ÀS EMPRESAS

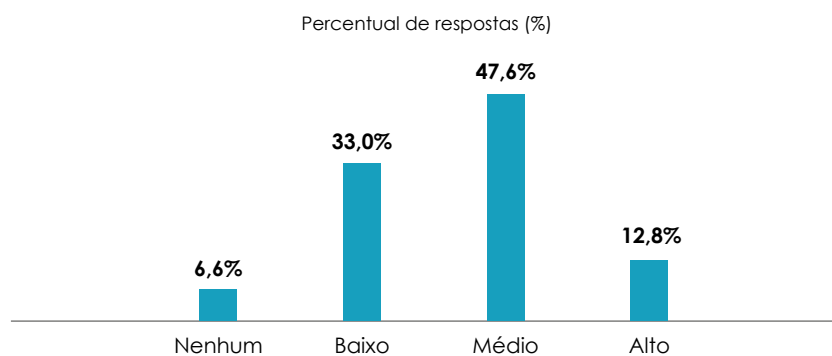
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

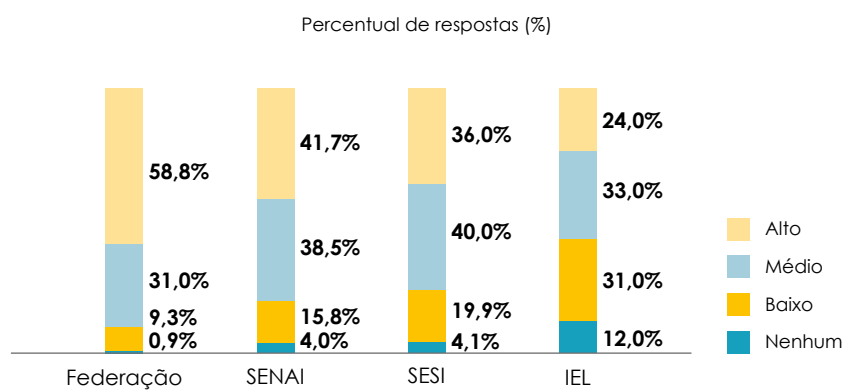
\* Respostas múltiplas.

GRÁFICO 46. NÍVEL DE UTILIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DOS SINDICATOS PELAS EMPRESAS ASSOCIADAS



Fonte: CNI, 2014.

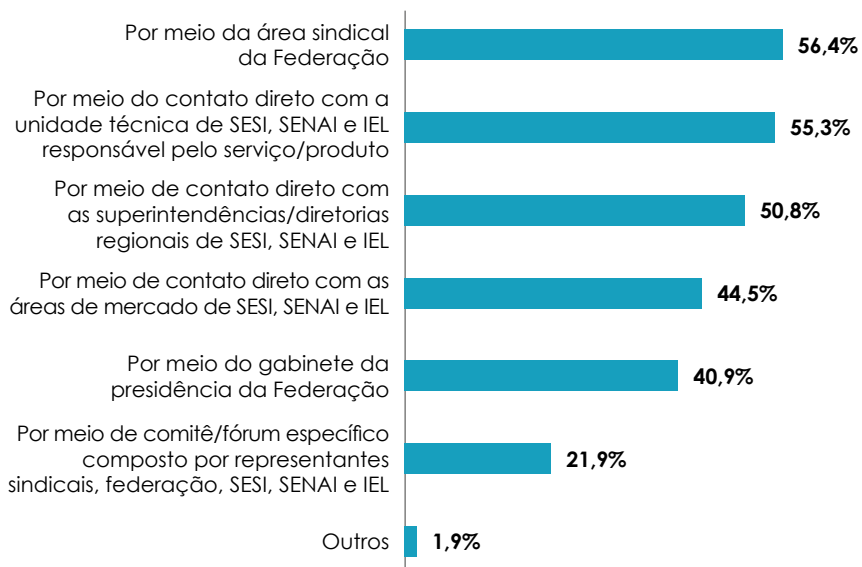
GRÁFICO 47. NÍVEL DE INTERAÇÃO DOS SINDICATOS COM FEDERAÇÃO, SESI, SENAI E IEL



Fonte: CNI, 2014.

GRÁFICO 48. FORMAS DE INTERAÇÃO DOS SINDICATOS COM SESI, SENAI E IEL

Percentual de respostas (%)

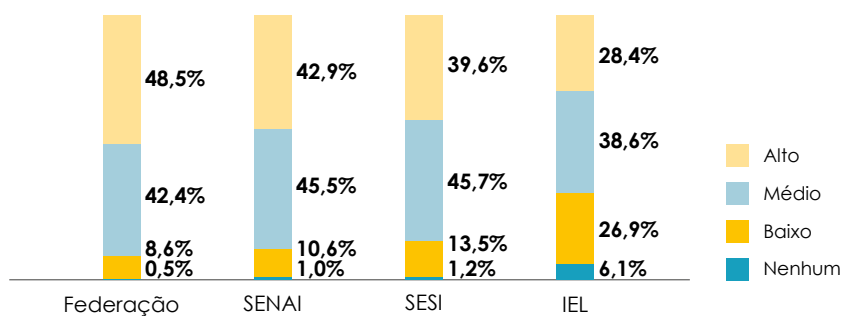


Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.

GRÁFICO 49. NÍVEL DE CONHECIMENTO DOS SINDICATOS SOBRE OS SERVIÇOS OFERECIDOS PELA FEDERAÇÃO E POR SESI, SENAI E IEL

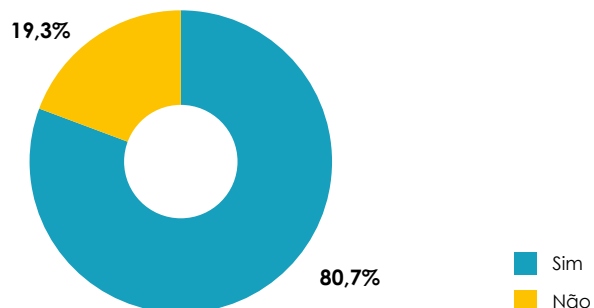
Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 50. PARCERIA ENTRE OS SINDICATOS E SESI, SENAI E IEL PARA OFERTA DE SERVIÇOS

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

### GRÁFICO 51. TIPOS DE SERVIÇOS OFERECIDOS PELOS SINDICATOS EM PARCERIA COM SESI, SENAI E IEL

Percentual de respostas (%)



Fonte: CNI, 2014.

\* Respostas múltiplas.



## Questionário Pesquisa Sindical 2014

## Informações básicas

<b>1</b>	<b>Qual é a abrangência territorial do sindicato?</b>
	Municipal
	Intermunicipal
	Estadual
	Interestadual
	Nacional
<b>2</b>	<b>O sindicato tem sede física?</b>
	Não
	Tem sede física alugada
	Tem sede física cedida pela Federação
	Tem sede física cedida por outra instituição ou empresa
	Tem sede física própria
<b>3</b>	<b>Como é a utilização do espaço físico do sindicato?</b> <i>(Respostas múltiplas)</i>
	O espaço físico é para uso exclusivo do sindicato
	O espaço físico é compartilhado com outros sindicatos
	Existe espaço físico para receber associados (salas de reunião etc.)
	Existe espaço físico para emprestar/alugar para os associados
	Existe espaço físico para treinamentos e palestras
<b>4</b>	<b>Quantos funcionários trabalham no sindicato?</b>
	Funcionários

<b>5</b>	<b>Que quantidade de cada um desses recursos de tecnologia o sindicato possui?</b>
	Computador de mesa ( <i>desktop</i> )
	Computador portátil ( <i>notebook</i> )
	<i>Tablet</i>
	Projektor de mídia
	Impressora
	Fax/copiadora
	Internet

### Gestão

<b>6</b>	<b>O sindicato tem planejamento estratégico, com objetivos e metas formalizados?</b>
	Não
	Não, mas temos interesse em realizar
	Sim, mas não está sendo acompanhado
	Sim, com acompanhamento periódico

<b>7</b>	<b>O sindicato tem planejamento financeiro?</b>
	Não
	Sim, com previsões de receitas e despesas
	Sim, com previsões de receitas e despesas e acompanhamento de desempenho

### Liderança

<b>8</b>	<b>Qual o histórico das chapas na última eleição?</b>
	Foi chapa única, com composição diferente da eleição anterior
	Foi chapa única, idêntica à eleição anterior
	Foram duas ou mais chapas

<b>9</b>	<b>Quantas vezes o atual presidente foi eleito?</b>
	Veze



<b>10</b>	<b>Quantos anos dura cada mandato da diretoria?</b>
	anos

<b>11</b>	<b>Há ações de desenvolvimento de competências das atuais lideranças do sindicato? (Respostas múltiplas)</b>
	Não
	Cursos de curta duração
	Cursos de especialização
	Fóruns / Grupos Setoriais
	Palestras
	Visitas técnicas
	Outras. Especifique:

<b>12</b>	<b>Há atividades para formação de novas lideranças para o sindicato?</b>
	Não
	Há preparação informal de novas lideranças
	Há preparação formal de novas lideranças por meio de capacitações

### Atuação Estratégica

<b>13</b>	<b>Quais são os três principais focos de atuação do sindicato, em ordem de importância (1º, 2º e 3º)?</b>
	Ações comerciais (missões e feiras)
	Capacitação
	Convênios
	Negociações coletivas
	Parcerias estratégicas
	Representação política perante o Executivo (esferas municipal, estadual ou federal)
	Representação política perante o Legislativo (esferas municipal, estadual ou federal)
	Serviços de assessoria técnica (jurídica, trabalhista etc.)
	Serviços de inteligência setorial (indicadores, acompanhamento do setor, estudos etc.)
	Outros. Especifique:

<b>14</b>	<b>O sindicato possui uma lista de temas prioritários para o setor, com a respectiva estratégia de atuação?</b> (Ex: redução da carga tributária, qualificação de mão-de-obra, NR-12)
	Não
	Sim, mas as estratégias não são acompanhadas com frequência
	Sim e as estratégias são acompanhadas com frequência

<b>15</b>	<b>Em que fóruns de representação o sindicato atua?</b> (Respostas múltiplas)
	Nenhum
	Associações setoriais
	Câmaras setoriais
	Centros tecnológicos
	Comitês municipais, estaduais ou federais
	Comitês técnicos
	Fóruns da Federação, SESI, SENAI ou IEL (ex: Conselhos Temáticos)
	Outros. Especifique:

<b>16</b>	<b>O sindicato realiza estudos setoriais?</b> (Respostas múltiplas)
	Não
	Preço de matéria-prima
	Produtividade do setor
	Investimentos no setor
	Participação econômica do setor
	Pesquisa salarial
	Valor médio dos produtos
	Pesquisa de demanda de mão-de-obra
	Outros. Especifique:

<b>17</b>	<b>Que tipos de informação o sindicato gostaria de apresentar periodicamente às empresas como insumo para defesa de interesses?</b> (Respostas múltiplas)
	Nenhum
	Projetos de lei prioritários
	Indicadores macroeconômicos e industriais
	Tendências em negociação coletiva
	Posicionamentos da Federação e da CNI sobre temas de interesse
	Campanhas de mobilização para ação de influência
	Outros. Especifique:

## Negociação Coletiva

<b>18</b>	<b>Quantas convenções coletivas o sindicato negocia ao ano?</b>
	Negociações coletivas realizadas por ano
<b>19</b>	<b>Como é o envolvimento das indústrias na convenção coletiva?</b> <i>(Respostas múltiplas)</i>
	Poucas indústrias se envolvem
	O sindicato é quem comunica permanentemente o andamento da negociação da convenção
	Algumas indústrias se envolvem expressivamente
	As maiores indústrias se envolvem
	As indústrias dos dirigentes do sindicato é que mais se envolvem
	A maioria das indústrias se envolve
	Normalmente as mesmas indústrias é que se envolvem
<b>20</b>	<b>Que indicadores o sindicato utiliza como parâmetro para as negociações coletivas?</b> <i>(Respostas múltiplas)</i>
	INPC
	IPCA
	IGP-M/FGV
	ICV/DIEESE
	Pisos de outros setores
	Salário mínimo nacional
	Outros. Especifique:

## Associativismo

<b>21</b>	<b>Qual o número total de indústrias que compõem a base de representação do sindicato?</b>
	Número aproximado de _____ indústrias
<b>22</b>	<b>Qual o número total de indústrias associadas ao sindicato (pagam mensalidade sindical)?</b>
	Número aproximado de _____ indústrias

<b>23</b>	<b>O sindicato realiza visitas planejadas às empresas da base?</b>
	Não
	Sim, realiza visitas mensais
	Sim, realiza visitas ocasionais

<b>24</b>	<b>Com que frequência o sindicato faz eventos de aproximação com as empresas de sua base? (Considerar eventos que não sejam as reuniões de diretoria ou as assembleias)</b>
	Nunca
	Semanalmente
	Mensalmente
	Semestralmente
	Anualmente
	Ocasionalmente

<b>25</b>	<b>O sindicato já participou de iniciativas do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA)? (Respostas múltiplas)</b>
	Não conheço o Programa
	Iniciativas de sensibilização e capacitação (cursos, palestras, mesas-redondas, Dia do Empresário etc.)
	Iniciativas de comunicação e relacionamento (site do sindicato, boletim eletrônico, portfólio etc.)
	Iniciativas de planejamento e gestão (planejamento estratégico, SIGA, Sistema de Inteligência de Negócios da Indústria etc.)
	Não participou de nenhuma das ações

<b>26</b>	<b>Qual é o nível de satisfação do sindicato em relação às atividades do PDA?</b>
	Muito insatisfeito
	Insatisfeito
	Nem satisfeito, nem insatisfeito
	Satisfeito
	Muito satisfeito

## Sustentabilidade

<b>27</b>	<b>Que percentual aproximado da receita do sindicato representa cada uma dessas rubricas?</b>
%	Contribuição Sindical
%	Contribuição Associativa (mensalidade sindical)
%	Contribuição Assistencial
%	Contribuição Confederativa
%	Outras fontes de renda (prestação de serviços, aluguel de imóveis, aplicações etc.)
<b>28</b>	<b>Qual é o percentual aproximado de inadimplência em cada uma das contribuições?</b>
%	Contribuição Sindical
%	Contribuição Associativa (mensalidade sindical)
%	Contribuição Assistencial
%	Contribuição Confederativa
<b>29</b>	<b>Qual é o valor médio mensal da contribuição associativa paga pelos associados? (em R\$)</b>
	reais por mês
<b>30</b>	<b>Qual a posição de seu sindicato quanto ao fim da contribuição sindical compulsória?</b>
	Somos a favor da extinção imediata de contribuições compulsórias
	Somos a favor, se ocorrer de forma gradual
	Somos contra, mas aceitamos se for substituída por uma contribuição negocial obrigatória
	Somos contra
<b>31</b>	<b>Qual o efeito negativo sobre seu sindicato do fim da contribuição sindical compulsória?</b>
	Não haveria efeito
	O efeito seria pequeno e tentaríamos compensar com outras receitas
	O efeito seria expressivo e teria reflexos na atuação do sindicato
	O efeito seria desastroso e o sindicato teria que se fundir com outros

## Comunicação com o setor

32	O sindicato elabora boletim ou informativo com notícias gerais do setor?
	Não
	Quinzenalmente
	Mensalmente
	Bimestralmente, trimestralmente ou semestralmente
	Ocasionalmente

33	Qual o público-alvo do boletim ou informativo? (Respostas múltiplas)
	Empresas associadas
	Empresas não associadas
	Governo
	Imprensa
	Organizações não governamentais
	Outras instituições parceiras
	Outros. Especifique:

34	O sindicato envia informações de interesse do setor por e-mail à sua rede de relacionamentos?
	Não
	Diariamente
	Semanalmente
	Mensalmente
	Ocasionalmente

35	Qual o público-alvo dos e-mails? (Respostas múltiplas)
	Empresas associadas
	Empresas não associadas
	Governo
	Imprensa
	Organizações não governamentais
	Outras instituições parceiras
	Outros. Especifique:

<b>36</b>	<b>O sindicato possui materiais institucionais impressos?</b> <i>(Respostas múltiplas)</i>
	Não
	Boletim / Informativo
	Cartilhas /guias temáticos
	Folder
	Jornal
	Relatório anual
	Revista
	Outros. Especifique:

### Serviços e Parcerias

<b>37</b>	<b>Quais os cinco principais serviços que o sindicato oferece às empresas e, se for o caso, com que parceiros?</b> <i>(Respostas múltiplas)</i>	
	SERVIÇOS	PARCEIROS <i>(se houver)</i>
	Não oferece	
	Acesso a linhas de crédito	
	Ações sociais	
	Arranjos produtivos	
	Assessoria Técnica (contábil, jurídica, SST, marketing, fiscal-tributária, trabalhista etc.)	
	Banco de currículos	
	Banco de dados do setor (indicadores setoriais, pesquisas, estudos etc)	
	Capacitação (gestão, gestão ambiental, SST, qualidade etc.)	
	Central de compras (compras coletivas para obter ganhos de escala)	
	Certificações	
	Convênio com plano de saúde e/ou odontológico para funcionários das indústrias	
	Convênio com serviços de informação de crédito	
	Eventos setoriais (feiras, rodadas de negócios etc.)	
	Locação ou empréstimo de salas para reuniões e treinamentos	
	Pesquisa salarial	

	Parcerias com desconto para associados em produtos e/ou serviços	
	Subsídio para participação em feiras e missões	
	Outros. Especifique:	

<b>38</b>	<b>Qual é o nível de utilização dos serviços do sindicato pelas empresas associadas?</b>
	Nenhum
	Baixo
	Médio
	Alto

<b>39</b>	<b>Qual o seu nível de conhecimento sobre os serviços oferecidos por:</b>			
	Federação	SESI	SENAI	IEL
	Nenhum	Nenhum	Nenhum	Nenhum
	Baixo	Baixo	Baixo	Baixo
	Médio	Médio	Médio	Médio
	Alto	Alto	Alto	Alto

<b>40</b>	<b>Qual o nível de interação do sindicato com:</b>			
	Federação	SESI	SENAI	IEL
	Nenhum	Nenhum	Nenhum	Nenhum
	Baixo	Baixo	Baixo	Baixo
	Médio	Médio	Médio	Médio
	Alto	Alto	Alto	Alto

<b>41</b>	<b>De que forma o sindicato interage com SESI, SENAI e IEL?</b> <i>(Respostas múltiplas)</i>
	Por meio da área sindical da Federação
	Por meio do gabinete da presidência da Federação
	Por meio de contato direto com as áreas de mercado de SESI, SENAI e IEL
	Por meio de contato direto com a unidade técnica de SESI, SENAI e IEL responsável pelo serviço/produto
	Por meio de contato direto com as superintendências/diretorias regionais de SESI, SENAI e IEL
	Por meio de comitê/fórum específico composto por representantes de sindicatos, federação, SESI, SENAI e IEL
	Outros. Especifique:



<b>42</b>	<b>O sindicato oferece serviços às empresas da base em parceria com SESI, SENAI e IEL? (Respostas múltiplas)</b>
	Não
	Cursos e treinamentos
	Serviços técnicos e tecnológicos (ensaios, testes, etc)
	Consultorias (Processos, qualidade, boas práticas de fabricação, implantação de normas, estudos de viabilidade etc)
	Capacitações gerenciais
	Saúde e segurança no trabalho
	Serviços de estágio
	Outros. Especifique:





**CNI**

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL – DDI**

*Carlos Eduardo Abijaodi*

Diretor

**Gerência de Desenvolvimento Associativo – GDA**

*Camilla Cavalcanti*

Gerente de Desenvolvimento Associativo

*Andréia Lopes*

Especialista

**DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIA – DIRPE**

*José Augusto Coelho Fernandes*

Diretor

**Gerência-Executiva de Pesquisa e Competitividade – GPC**

*Renato da Fonseca*

Gerente-Executivo

*Aretha Soares*

Analista

*Roxana Campos*

Especialista

**DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO – DIRCOM**

*Carlos Alberto Barreiros*

Diretor de Comunicação

**Gerência Executiva de Publicidade e Propaganda – GEXPP**

*Carla Gonçalves*

Gerente Executiva

**DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC**

*Fernando Augusto Trivellato*

Diretor de Serviços Corporativos

**Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF**

*Maurício Vasconcelos de Carvalho*

Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação

**Gerência de Documentação e Informação – GEDIN**

*Mara Lucia Gomes*

Gerente de Documentação e Informação

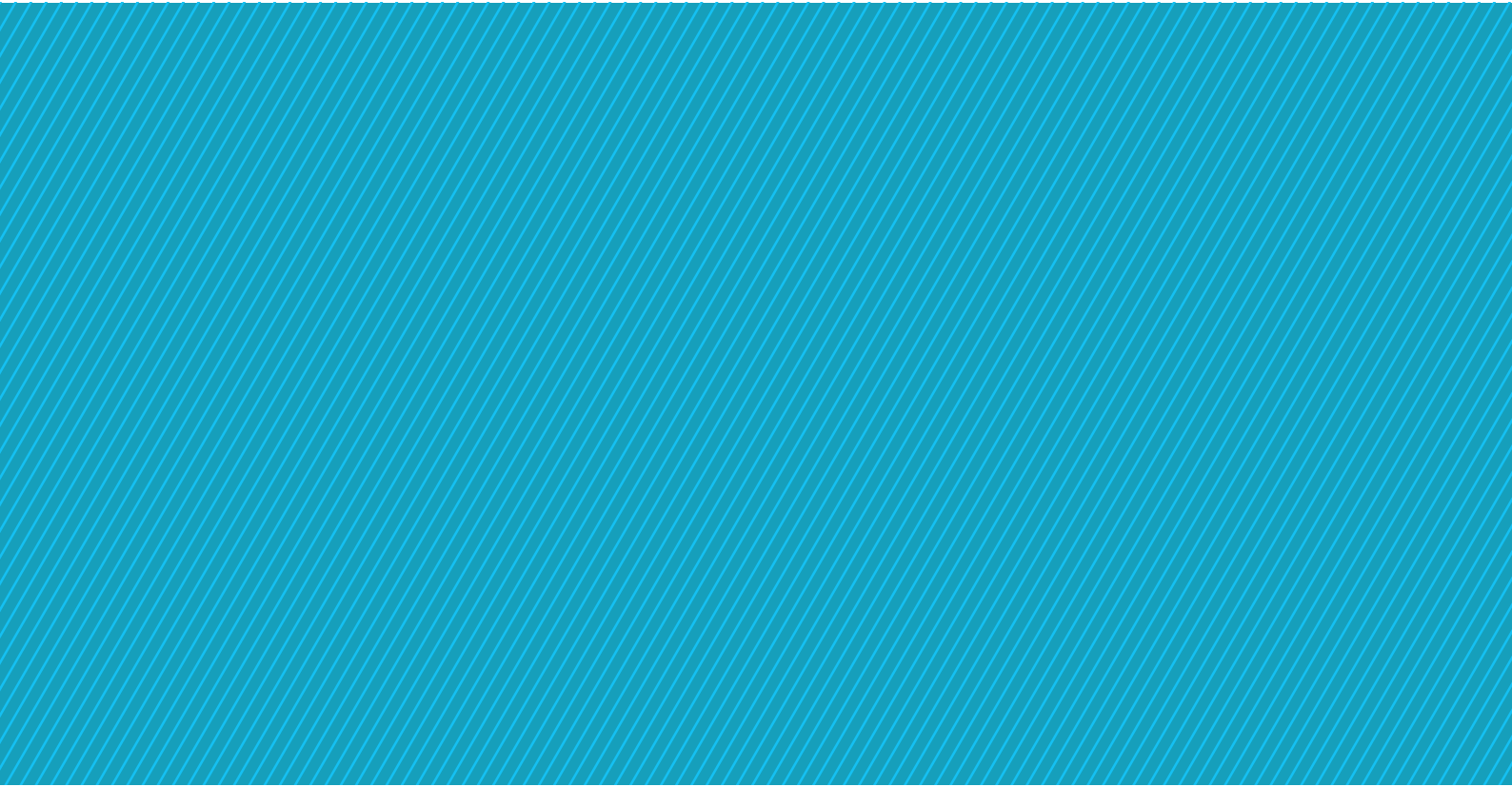
*Alberto Nemoto Yamaguti*

Normalização

---

*Grifo Design*

Projeto Gráfico e Diagramação



*Confederação Nacional da Indústria*

**CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA**

ISBN 978-85-7957-105-3



9 788579 571053