

INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE
inteligência**CNI**
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Expectativa do consumidor aumenta

INEC - Setembro 2014

Variação em relação ao período indicado



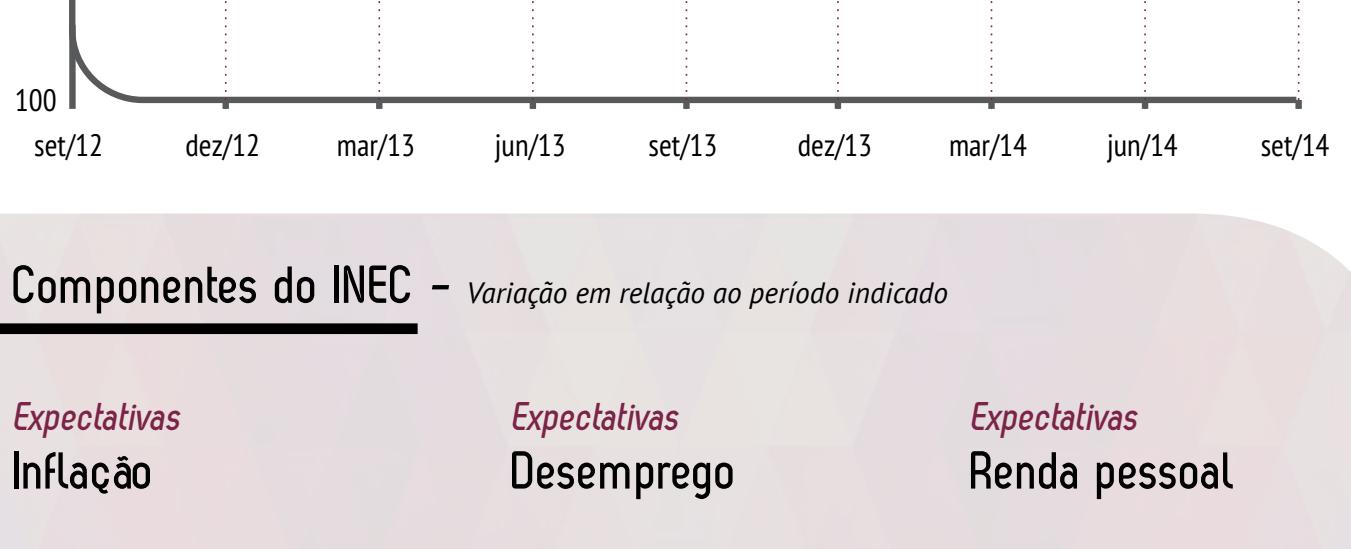
O que é o INEC? O índice sintetiza o sentimento dos brasileiros com relação à situação e às expectativas econômicas dos consumidores. Quanto maior o índice, mais otimista é a avaliação dos consumidores.

O INEC cresce 1,3% em setembro e alcança 109,7 pontos, revertendo a queda observada no mês anterior. O índice é o segundo maior do ano, inferior somente ao registrado em janeiro. O resultado de setembro parece confirmar a tendência de recuperação do indicador, após ter atingido 106,3, em junho. O índice se setembro de 2014 atinge valor próximo ao observado no mesmo mês de 2013, mas 0,4% menor.

Todos os índices que formam o INEC mostraram crescimento na comparação mensal. Destaca-se o aumento do otimismo com relação a inflação e as avaliações mais positivas acerca da situação financeira e do endividamento.

Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



Componentes do INEC - Variação em relação ao período indicado

Expectativas

Inflação

2,5%
mês anterior-0,6%
mesmo mês do
ano anterior

Expectativas

Desemprego

1,0%
mês anterior0,8%
mesmo mês do
ano anterior

Expectativas

Renda pessoal

0,7%
mês anterior-1,6%
mesmo mês do
ano anterior

Situação financeira

2,1%
mês anterior0,1%
mesmo mês do
ano anterior

Endividamento

1,4%
mês anterior-1,1%
mesmo mês do
ano anterior

Compras de bens de maior valor

0,7%
mês anterior0,3%
mesmo mês do
ano anterior

Como ler os índices: Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



Período de coleta

Período da coleta de informações
dessa edição: de 11 a 15 de
setembro de 2014.

Veja mais

Metodologia da pesquisa, série
histórica e percentuais de resposta
por gênero, idade, grau de
instrução, região geográfica e renda
familiar em: www.cni.org.br/inec

Impressão

Clique [aqui](#) para
imprimir seu
documento.