



# PESQUISA CNI-IBOPE

Avaliação do governo e pesquisa eleitoral

**CNI**  
Confederação Nacional da Indústria  
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

## Dilma e Marina empatadas em um provável segundo turno

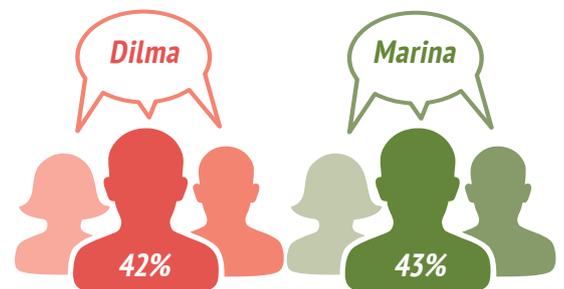
Na pesquisa estimulada, com a apresentação do disco com os nomes dos candidatos, a presidente Dilma lidera as intenções de voto com 39%, seguida por Marina Silva (31%). Já o candidato Aécio Neves

aparece em um segundo pa-  
tamar, com 15%. Na simulação de segundo turno entre Dilma e Marina, as duas candidatas estão tecnicamente empatadas com, respectivamente, 42% e 43% das intenções de votos.

Saúde e educação são as prioridades para a população.

### Pesquisa eleitoral

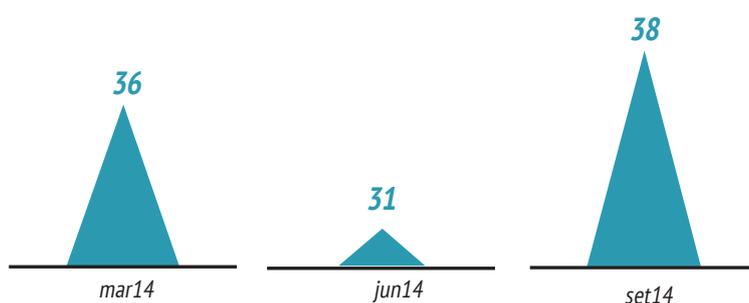
Intenção de voto para Presidente da República  
Simulação de segundo turno entre Dilma e Marina



## Popularidade da presidente Dilma cresce na comparação com junho

### Avaliação do governo Dilma em 2014

Percentual de respostas em ótimo ou bom



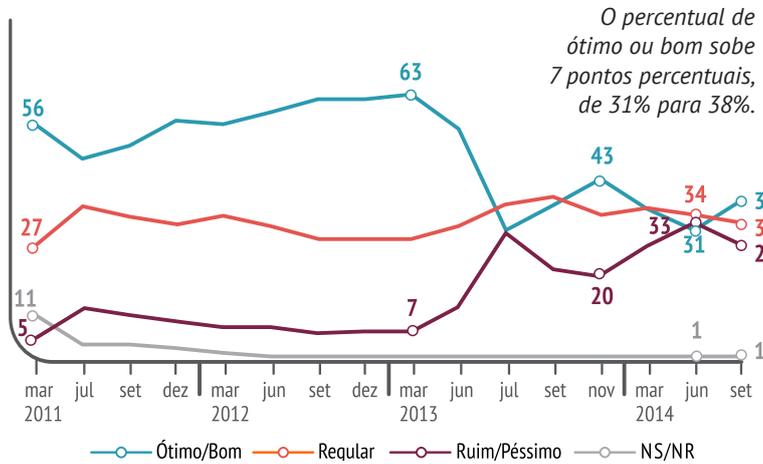
A popularidade da presidente Dilma Rousseff aumentou entre junho e setembro de 2014. Todos os indicadores registraram melhora, sobretudo a avaliação do governo e a aprovação das ações do governo nas áreas de educação e combate à fome e desemprego.

O percentual da população que considera o governo Dilma Rousseff ótimo ou bom subiu de 31%, em junho, para 38% em setembro, superando o percentual dos que consideram o governo péssimo ou ruim em 10 pontos percentuais.

# AVALIAÇÃO DO GOVERNO

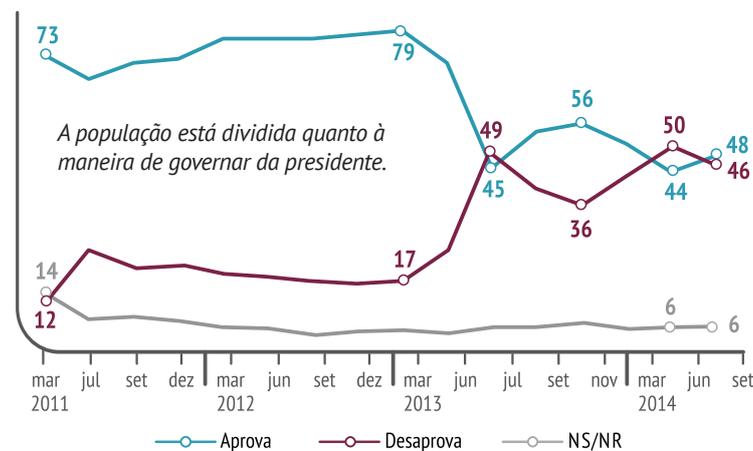
## Avaliação do governo Dilma

Percentual (%) de respostas



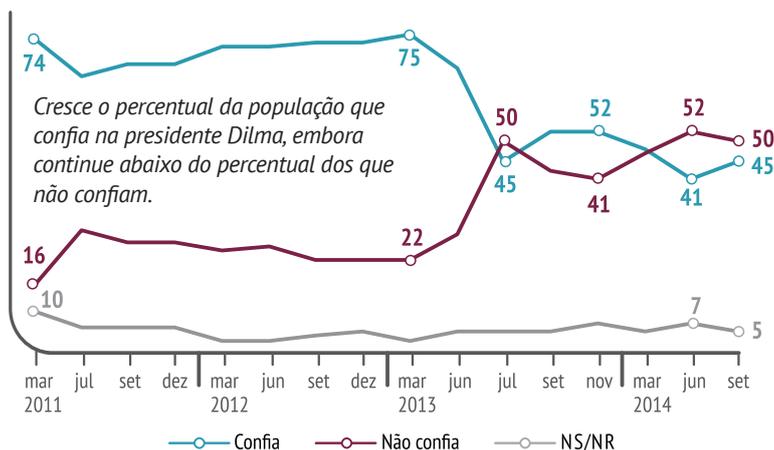
## Aprovação da maneira de governar

Percentual (%) de respostas



## Confiança na presidente Dilma

Percentual (%) de respostas



## Avaliação do governo por perfil de respondentes

### Avaliação positiva de Dilma é maior nos municípios pequenos

Na comparação entre junho e setembro, avaliação da presidente Dilma melhora mais nos municípios pequenos (com até 20 mil habitantes). O percentual da população que considera o governo ótimo ou bom sobe de 44% para 56%. Nesses municípios, 63% da população aprova a maneira de governar da presidente e 62% confiam na presidente.

### Região Sul apresenta maior crescimento na popularidade da presidente Dilma

A presidente Dilma continua sendo melhor avaliada entre os residentes da região Nordeste, onde 59% dos entrevistados confiam na presidente e 63% aprovam a sua maneira de governar. No entanto, chama atenção o crescimento verificado na região Sul. O percentual dos residentes que confiam na presidente aumentou 13 p.p., de 36% para 49% entre junho e setembro de 2014.

### Popularidade da presidente é maior entre os entrevistados com menor grau de instrução

A popularidade da presidente é tão maior quanto menor o grau de instrução do entrevistado. O percentual dos que consideram o governo ótimo ou bom sobe de 28% entre os com educação superior para 49% entre os com até a quarta série da educação fundamental. O percentual de aprovação do modo de governar da presidente Dilma sobe de 35%, entre os com educação superior, para 60%, entre os que têm até a quarta série da educação fundamental.

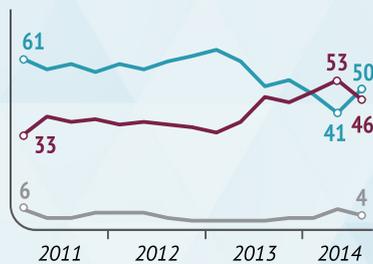
## Aprovação do governo por área de atuação

A melhora na avaliação do governo também se faz presente nas nove áreas específicas avaliadas. Apenas as áreas de meio ambiente e de taxa de juros não registraram aumento significativo no percentual de aprovação.

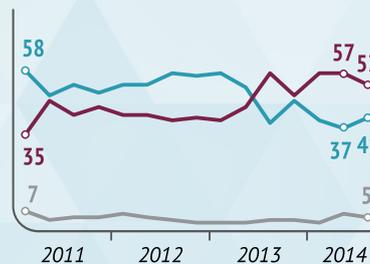
A melhora na avaliação da população, na comparação entre junho e setembro de 2014, foi maior nas áreas de educação e combate a fome e à pobreza. Essa última área é a única cujo percentual de aprovação (50%) supera o de desaprovação (46%).

As áreas piores avaliadas são impostos, taxa de juros e saúde.

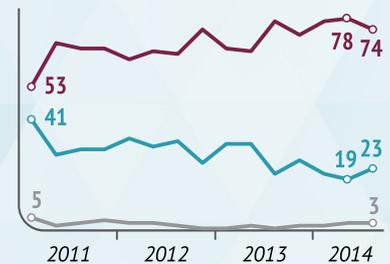
### Combate à fome e à pobreza\*



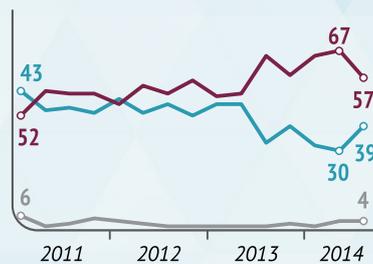
### Combate ao desemprego\*



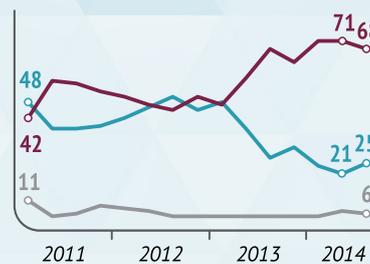
### Saúde\*



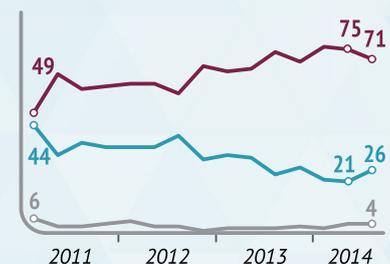
### Educação\*



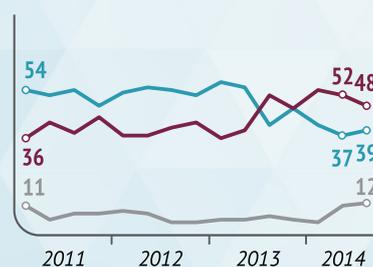
### Combate à inflação\*



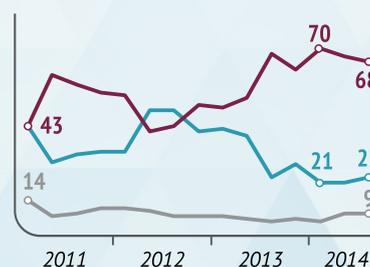
### Segurança pública\*



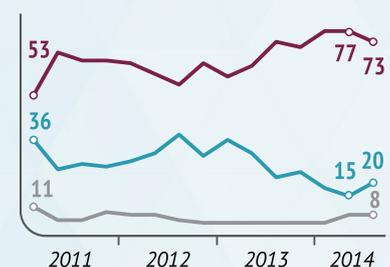
### Meio Ambiente\*



### Taxa de juros\*



### Impostos\*



Aprova

Desaprova

\*Percentual (%) de respostas

## Percepção do noticiário sobre o governo

### Notícias lembradas pela população

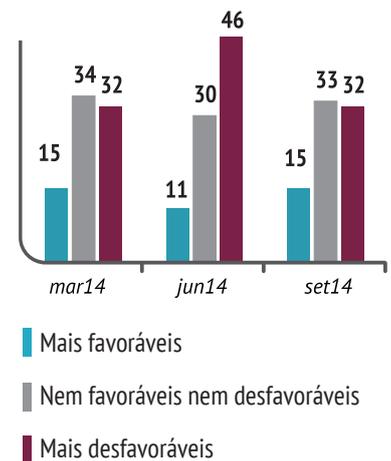
Percentual de entrevistados que citaram a notícia ou similar (%)

13%	Notícias sobre a CPI da Petrobras
7%	Notícias sobre manifestações contra corrupção
7%	Outras notícias sobre eleições
6%	Notícias sobre manifestações pelo Brasil (sem especificar)
5%	Notícias sobre ação violenta da polícia durante as manifestações
5%	Morte de Eduardo Campos em acidente de avião em Santos
4%	Marina Silva dispara nas pesquisas eleitorais/ Marina Silva venceria Dilma no segundo turno
3%	Notícias sobre vandalismo/violência /participantes mascarados durante as manifestações
3%	Inflação/ aumento dos preços
2%	Notícias sobre Greves pelo Brasil sem especificar)
2%	Viagens da presidente Dilma
2%	Marina Silva se torna candidata a presidente
2%	Pesquisa de intenção de voto para presidente/Eleição presidencial irá para segundo turno
2%	Outras notícias sobre o governo da Presidente Dilma
1%	Queda do PIB/ PIB brasileiro encolhe 0,6% no segundo trimestre (desaceleração da economia)
1%	Notícias sobre o Marco Civil da Internet
1%	Denúncias envolvendo irregularidades na contratação do avião usado na campanha de Eduardo Campos, que caiu
1%	Aumento na conta de luz/ ANEEL autoriza reajuste entre 18% e 34% na conta de luz
1%	Falta de água em São Paulo
1%	Notícias sobre a área da saúde
1%	Notícias sobre a área de educação
1%	Notícias sobre programas sociais do Governo Federal
1%	Outras notícias sobre economia
1%	Outras notícias
14%	Nenhuma
35%	Não sabe/ Não respondeu

O tema manifestações, nas suas mais diversas vertentes, mantém-se em destaque na memória do brasileiro, lembrados por 18% dos entrevistados.

### Percepção do noticiário do governo

Percentual (%) de respostas



Notícias sobre manifestações populares mantém-se como as mais lembradas pela população, embora o percentual dos respondentes que citaram alguma notícia sobre o tema tenha caído de 36% para 18% entre junho e setembro. Note-se que 7% relacionam as manifestações ao combate à corrupção. Política e eleições sobe de 9% para 15%, sendo que 4% lembram das notícias sobre o crescimento da intenção de voto na candidata Marina Silva. O tema corrupção foi lembrado por 14% (excluindo as notícias sobre manifestações contra a corrupção), sendo que 13% dos entrevistados citaram notícias relacionadas à CPI da Petrobras.

## PESQUISA ELEITORAL

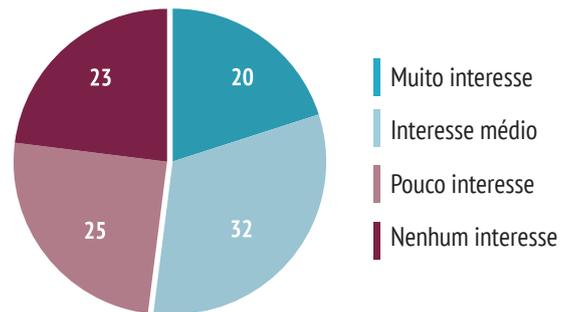
### Interesse nas eleições

Com a maior proximidade da data das eleições, cresce o interesse da população. O percentual da população que respondeu que tem muito interesse ou interesse médio pelas eleições subiu de 45% em junho para 52% em setembro. Ainda assim, quase um quarto da população demonstra nenhum interesse pelas eleições.

O interesse pelas eleições cresce com a renda familiar do entrevistado e seu grau de instrução. Dentre as regiões do país, a Sul apresenta o maior percentual de eleitores com nenhum interesse pelas eleições: 30%.

### Interesse da população nas eleições de outubro de 2014

Percentual (%) de respostas



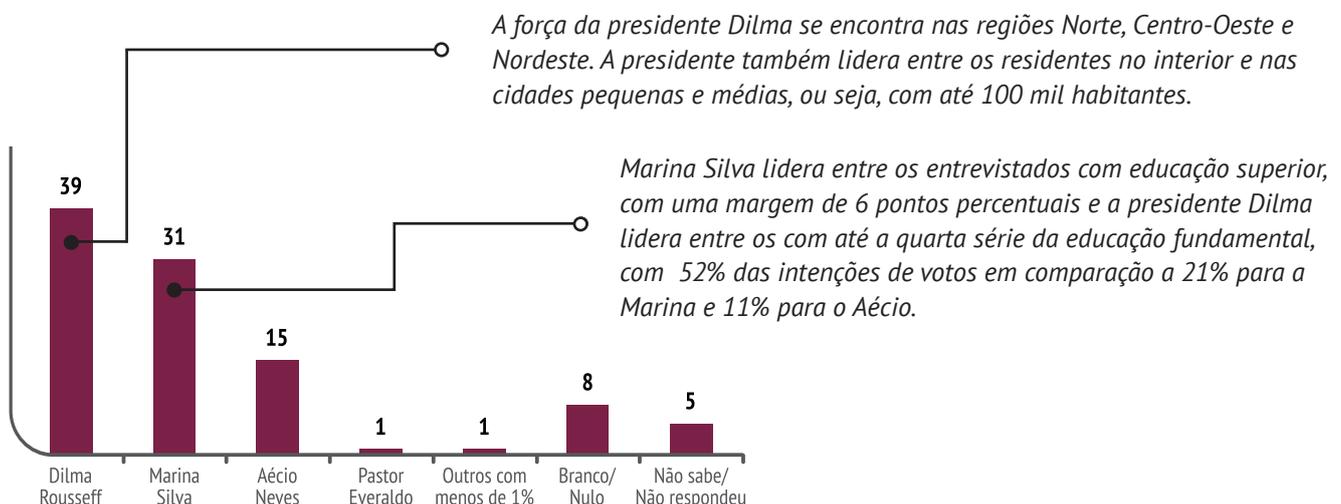
### Intenção de voto

Na pesquisa de escolha espontânea, a presidente Dilma Rousseff aparece como a candidata escolhida por 33% dos entrevistados, seguida por Marina Silva com 23% e Aécio Neves com 12%. Dentre os entrevistados, 16% responderam que votariam em branco ou nulo e 37% não souberam ou não quiseram responder.

A presidente Dilma também lidera a disputa pela presidência da República na pesquisa estimulada, onde a relação com os candidatos é apresentada ao eleitor.

### Intenção de voto para Presidente da República – escolha estimulada

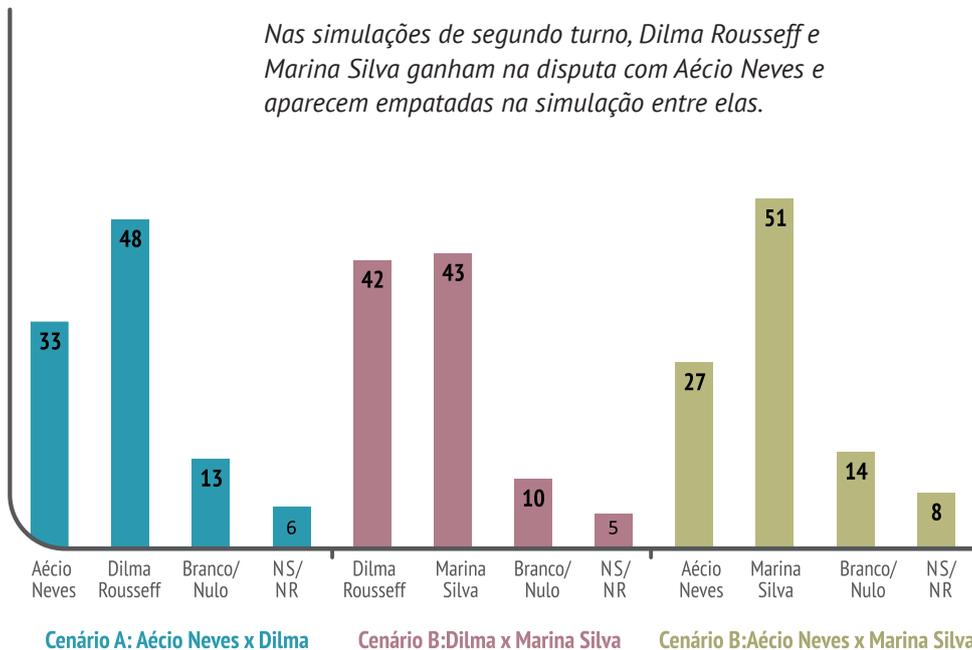
Percentual (%) de respostas



## Simulação de segundo turno

### Simulação de segundo turno para presidente da República

Percentual (%) de respostas



Dilma lidera entre os residentes das regiões Norte, Centro-Oeste e Nordeste e dos municípios pequenos e médios (com até 100 mil habitantes) e entre os municípios do interior. A presidente também ficaria à frente entre os eleitores com renda familiar de até dois salários mínimos e entre os com até a educação fundamental.

Marina é a favorita entre os residentes da região Sudeste e dos municípios grandes (com mais de 100 mil habitantes) e das capitais e periferia. Marina também lidera entre os eleitores com renda familiar acima de dois salários mínimos e os com ensino médio completo ou educação superior.

### Distribuição das intenções de voto por avaliação do governo Dilma

Intenção de voto (estimulada)	Avaliação do governo Dilma						Total
	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS/NR	
Aécio Neves	0,0	1,8	5,4	3,0	5,1	0,0	15
Dilma Rousseff	6,4	24,1	7,8	0,3	0,3	0,0	39
Marina Silva	0,2	3,8	14,3	5,7	6,8	0,1	31
Outros	0,1	0,4	1,1	0,2	0,4	0,0	2
Branco/Nulo	0,0	0,4	1,9	1,4	3,8	0,4	8
NS/NR	0,1	0,5	2,6	0,5	0,7	0,4	5
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Percentual (%) do total de entrevistados

Ao se comparar a intenção de voto com a avaliação do governo Dilma, verifica-se que a presidente lidera entre os que consideram seu governo ótimo ou bom. Esse grupo responde por 30,5 pontos percentuais das intenções de voto na presidente (39%).

Marina Silva lidera entre os entrevistados que consideram o governo Dilma regular, ruim ou péssimo. A candidata tem 31% das intenções de voto, sendo que 26,8 p.p. deriva desse grupo.

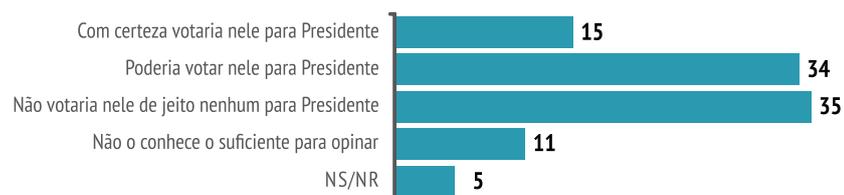
Dentre os entrevistados, 13% estão indecisos ou pretendem votar em branco/nulo. Deste grupo, a quase totalidade (que equivale a 10,9% dos eleitores) considera o governo Dilma regular, ruim ou péssimo.

## Potencial de voto e rejeição

A candidata Marina Silva tem 26% de rejeição, percentual dos entrevistados que não votariam em Marina de jeito nenhum. Aécio Neves tem 35% de rejeição e Dilma Rousseff 42%. No entanto, 32% dos eleitores votariam com certeza em Dilma, enquanto 26% votariam com certeza na Marina. Já o percentual de eleitores que votariam com certeza em Aécio é 15%.

### Potencial de voto e rejeição – Aécio Neves

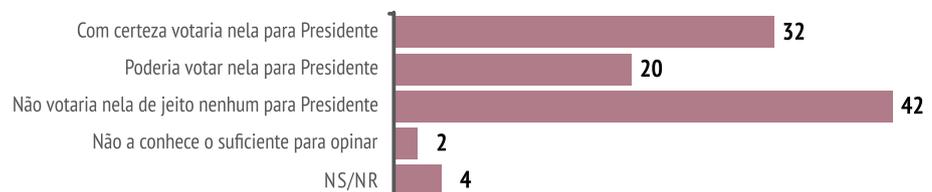
Percentual (%) de respostas



A rejeição ao senador Aécio Neves é maior entre os eleitores com até a quarta série da educação fundamental (40%), com renda familiar de até um salário mínimo (40%), entre os residentes em municípios com até 20 mil habitantes (39%) e da região Nordeste (45%).

### Potencial de voto e rejeição – Dilma Rousseff

Percentual (%) de respostas



Com relação à presidente Dilma, a rejeição cresce com o grau de instrução e o nível de renda do entrevistado. Alcança 53% entre os residentes da região Sudeste e 49% entre os residentes nas capitais.

### Potencial de voto e rejeição – Marina Silva

Percentual (%) de respostas



A rejeição à ex-senadora Marina Silva é praticamente uniforme entre os estratos da pesquisa. A exceção aparece nos estratos por regiões geográficas, onde o percentual de rejeição da candidata chega a 33% na região Nordeste, e entre os eleitores com grau de instrução até a quarta série da educação fundamental (31%) e com educação superior (28%).

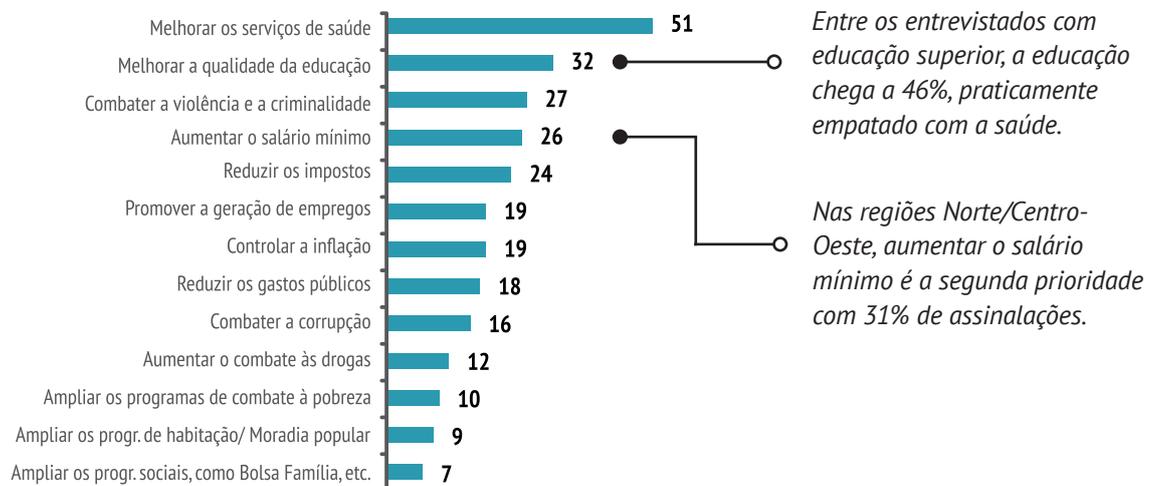
## Prioridades para o Brasil

A melhora dos serviços de saúde foi escolhida como uma das três prioridades para o próximo presidente por 51% da população. Em segundo lugar tem-se melhorar a qualidade da educação, com 32%. O terceiro grupo de temas prioritários é formado por combater a violência e a criminalidade, com 27%

de assinalações, aumentar o salário mínimo (26%) e reduzir os impostos (24%). Combater a corrupção, reduzir os gastos públicos, promover a geração de empregos e controlar a inflação, compõe o quarto grupo, com percentuais de assinalações variando de 16% a 19%.

### Prioridades para o próximo presidente

Percentual (%) de respostas



#### Dados da pesquisa

Período de campo:

De 5 a 8 de setembro de 2014.

Número de entrevistas:

2.002 entrevistas em 144 municípios.

Margem de erro:

O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para o resultado Brasil.

Registro eleitoral:

Pesquisa registrada no Tribunal Regional Eleitoral sob o protocolo nº BR-00593/2014.



#### Veja mais

Informações adicionais em: [www.cni.org.br/cniiboep](http://www.cni.org.br/cniiboep)

# TABELAS DE RESULTADOS

## Pesquisa eleitoral

Interesse nas eleições	Respostas (%)
Muito interesse	20
Interesse médio	32
Pouco interesse	25
Nenhum interesse nas eleições que ocorrerão em outubro	23
Não sabe / Não respondeu	0

Intenção de voto (espontânea)	Respostas (%)
Aécio Neves	12
Dilma Rousseff	35
Marina Silva	23
Outros	1
Branco/ Nulo	11
Não sabe/Não respondeu	19

Intenção de voto (estimulada)	Respostas (%)
Aécio Neves	15
Dilma Rousseff	39
Pastor Everaldo	1
Marina Silva	31
Outros com menos de 1%	1
Branco/ Nulo	8
Não sabe / Não respondeu	5

Simulação de segundo turno	Respostas (%)
<b>Cenário A: Aécio Neves x Dilma Rousseff</b>	
Aécio Neves	33
Dilma Rousseff	48
Branco/ Nulo	13
Não sabe / Não respondeu	6

<b>Cenário B: Dilma Rousseff x Marina Silva</b>	
Dilma Rousseff	42
Marina Silva	43
Branco/ Nulo	10
Não sabe / Não respondeu	4

<b>Cenário C: Aécio Neves x Marina Silva</b>	
Aécio Neves	27
Marina Silva	51
Branco/ Nulo	14
Não sabe / Não respondeu	7

Potencial de voto e rejeição	Respostas (%)
<b>Aécio Neves</b>	

Com certeza votaria nele para presidente da República	15
---	----

Poderia votar nele para presidente da República	34
---	----

Não votaria nele de jeito nenhum para presidente da República	35
---	----

Não o conhece o suficiente para opinar	11
--	----

Não sabe / Não respondeu	6
--------------------------	---

<b>Dilma Rousseff</b>	
-----------------------	--

Com certeza votaria nela para presidente da República	32
---	----

Poderia votar nela para presidente da República	20
---	----

Não votaria nela de jeito nenhum para presidente da República	42
---	----

Não a conhece o suficiente para opinar	2
--	---

Não sabe / Não respondeu	4
--------------------------	---

<b>Marina Silva</b>	
---------------------	--

Com certeza votaria nela para presidente da República	26
---	----

Poderia votar nela para presidente da República	37
---	----

Não votaria nela de jeito nenhum para presidente da República	26
---	----

Não a conhece o suficiente para opinar	7
--	---

Não sabe / Não respondeu	5
--------------------------	---

Prioridades para o próximo presidente	Respostas (%)
<b>No geral (1º e 2º e 3º Lugar)</b>	

Melhorar os serviços de saúde	51
-------------------------------	----

Melhorar a qualidade da educação	32
----------------------------------	----

Combater a violência e a criminalidade	27
--	----

Aumentar o salário mínimo	26
---------------------------	----

Reduzir os impostos	24
---------------------	----

Controlar a inflação	19
----------------------	----

Promover a geração de empregos	19
--------------------------------	----

Reduzir os gastos públicos	18
----------------------------	----

Combater a corrupção	16
----------------------	----

Aumentar o combate às drogas	12
------------------------------	----

Ampliar os programas de combate à pobreza	10
---	----

Ampliar os programas de habitação/ Moradia popular	9
--	---

Ampliar os programas sociais, como Bolsa Família, etc.	7
--	---

Promover a reforma política	4
-----------------------------	---

Reduzir a burocracia	3
----------------------	---

Promover programas de saneamento básico	2
---	---

Ampliar as linhas de crédito para pequenos negócios	2
---	---

Aumentar investimento em estradas e rodovias	2
--	---

Promover mais investimentos em transporte urbano	2
--	---

Promover políticas de proteção ao meio ambiente	1
---	---

Investir na ampliação da produção de energia	0
--	---

Nenhuma destas/ Outras	0
------------------------	---

Não sabe	1
----------	---

Não respondeu	1
---------------	---

## Avaliação do governo

	set/13	nov/13	mar/14	jun/14	set/14
<b>Avaliação do Governo</b>					
Ótimo/Bom	37	43	36	31	38
Regular	39	35	36	34	33
Ruim/Péssimo	22	20	27	33	28
Não sabe/Não respondeu	1	1	1	1	1
<b>Aprovação do Governo</b>					
Aprova	54	56	51	44	48
Desaprova	40	36	43	50	46
Não sabe/Não respondeu	6	7	6	6	6
<b>Confiança do Governo</b>					
Confia	52	52	48	41	45
Não confia	43	41	47	52	50
Não sabe/Não respondeu	5	7	5	7	5
<b>Aprovação por área de atuação do governo</b>					
<b>Taxa de juros</b>					
Aprova	23	28	21	21	23
Desaprova	71	65	73	70	68
Não sabe/Não respondeu	6	7	6	9	9
<b>Combate ao desemprego</b>					
Aprova	39	47	40	37	41
Desaprova	57	49	57	57	53
Não sabe/Não respondeu	4	4	3	6	5
<b>Segurança pública</b>					
Aprova	24	27	22	21	26
Desaprova	74	70	76	75	71
Não sabe/Não respondeu	2	3	2	4	4
<b>Combate à inflação</b>					
Aprova	27	31	24	21	25
Desaprova	68	63	71	71	68
Não sabe/Não respondeu	5	5	5	7	6
<b>Combate à fome e à pobreza</b>					
Aprova	51	53	48	41	50
Desaprova	47	45	49	53	46
Não sabe/Não respondeu	2	3	3	6	4

A soma dos percentuais pode não igualar 100% em decorrência de arredondamento

	set/13	nov/13	mar/14	jun/14	set/14
<b>Impostos</b>					
Aprova	22	24	18	15	20
Desaprova	73	71	77	77	73
Não sabe/Não respondeu	5	5	5	8	8
<b>Meio ambiente</b>					
Aprova	41	47	41	37	39
Desaprova	52	47	54	52	48
Não sabe/Não respondeu	7	6	5	11	12
<b>Saúde</b>					
Aprova	21	26	21	19	23
Desaprova	77	72	77	78	74
Não sabe/Não respondeu	1	2	2	3	3
<b>Educação</b>					
Aprova	33	39	32	30	39
Desaprova	65	58	65	67	57
Não sabe/Não respondeu	2	3	2	4	4
<b>Percepção do noticiário sobre o governo</b>					
Mais favoráveis	12	19	15	11	15
Nem favoráveis nem desfavoráveis	43	32	34	30	33
Mais desfavoráveis	31	28	32	46	32
Não sabe/Não respondeu	14	20	19	13	20
<b>Comparação do governo Dilma com o governo Lula</b>					
Melhor	13	14	11	9	13
Igual	44	49	46	44	44
Pior	42	34	42	45	40
Não sabe/Não respondeu	2	3	2	2	3