**Anexo I – Plano de Trabalho**

Segue abaixo o roteiro que deverá orientar a elaboração da proposta de plano de trabalho para a região escolhida.

**1. Instituição Parceira:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da Instituição |  |
| Endereço |  |
| Telefone |  |
| Website |  |
| CNPJ |  |

**2. Representante Legal:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome |  |
| CPF |  |
| Telefone |  |
| Email |  |

**3. Alinhamento da Instituição com o Programa FIRST LEGO League:**

|  |  |
| --- | --- |
| Missão da instituição |  |
| Experiência em robótica educacional |  |
| Experiência anterior com o Programa FLL ou outras competições de robótica |  |
| Recursos disponíveis:   * número e perfil de pessoas envolvidas; * suporte administrativo; * acesso a recursos e equipamentos necessários, dentre outros meios de trabalho; * outros. |  |

**4. Pessoa de contato:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome |  |
| Telefone |  |
| Email |  |
| Experiência em robótica educacional |  |
| Experiência anterior com o Programa FLL |  |

**5. Detalhamento da Proposta de Projeto**

1. **Informações Gerais:**

|  |  |
| --- | --- |
| Número estimado de equipes participantes |  |
| Perfil das equipes participantes - público-alvo  (rede pública, garagem, escolares particulares ou SESI) |  |
| Número estimado de seletivas oficiais |  |
| Área de abrangência geográfica  (das seletivas oficiais) |  |
| Expectativa de parcerias locais |  |
| Expectativa de cobrança de inscrições  (em caso afirmativo, detalhar valor e composição dos itens cobertos pela taxa) |  |
| Expectativa de venda de alimentação / refeições  (em caso afirmativo, detalhar a estrutura a ser utilizada) |  |
| Canais de divulgação  (facebook, twitter, blog, portal, outros) |  |

1. **Planejamento do Torneio Regional:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do Torneio Regional |  |
| Local de realização |  |
| Número de equipes estimado |  |
| Data ou período de realização |  |
| Percentual de distribuição de vagas por perfil das equipes (estimado) |  |
| Parceiros ou patrocinadores do torneio |  |