



ENCONTROS  
CNI SUSTENTABILIDADE

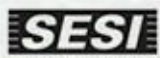
Biodiversidade e florestas: novos modelos  
de negócios para a indústria do amanhã

RETRATO DO USO SUSTENTÁVEL  
DA BIODIVERSIDADE PELA  
**INDÚSTRIA BRASILEIRA**

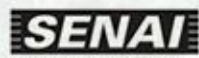
Parceiro:



Correalização:



Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria



Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria

Realização:



Confederação Nacional da Indústria  
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



# PERFIL DA PESQUISA

## OBJETIVO



Avaliar como empresas lidam com a biodiversidade e como percebem as perspectivas do país, os principais desafios e as oportunidades em relação ao uso sustentável da biodiversidade no setor industrial brasileiro



## PERFIL DA AMOSTRA

120 presidentes e executivos de empresas industriais de diferentes portes

## SETORES

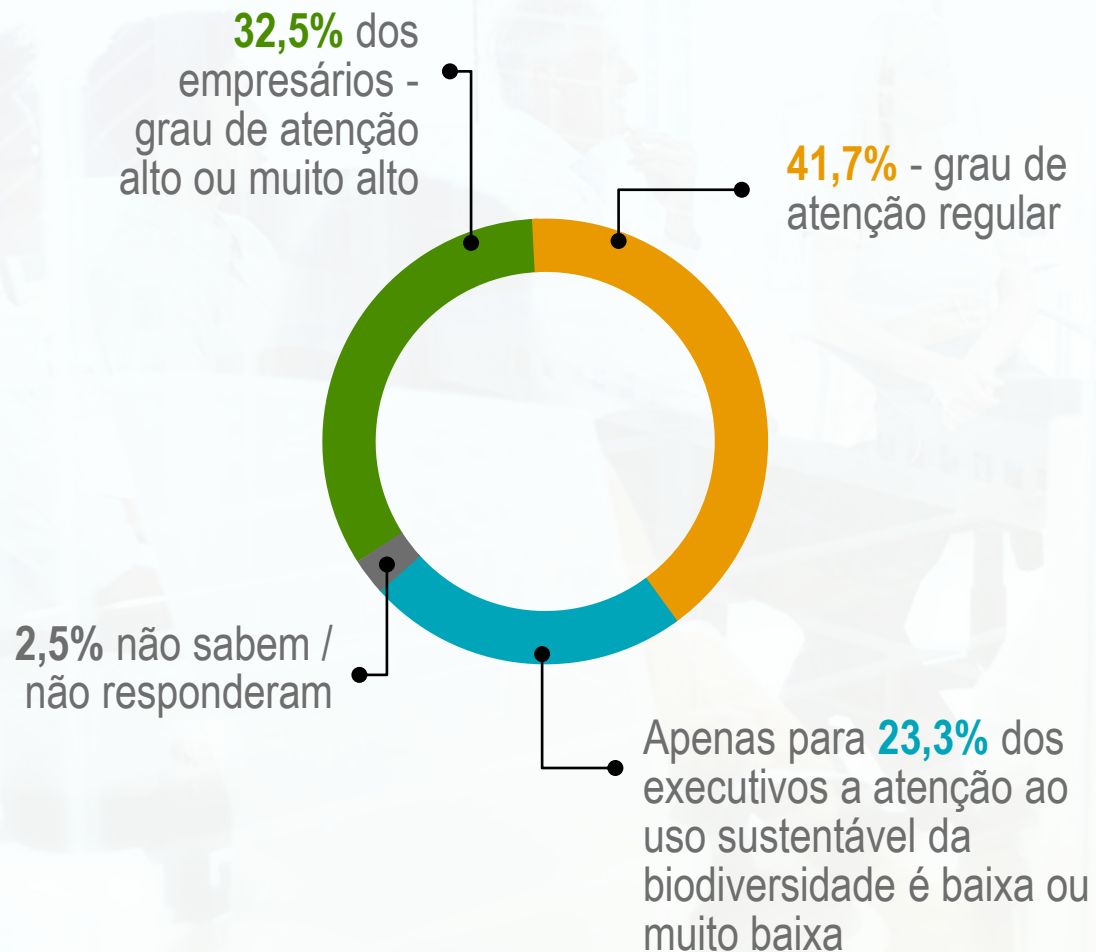


Alimentos; Têxtil; Móveis; Alimentos para animais; Bebidas; Papel; Madeira; Óleos vegetais; Cafés e chás; Combustíveis; Cosméticos; Couro; Borracha; Fumo; Cordoaria e outros.



IMPORTÂNCIA DO USO  
**SUSTENTÁVEL DA**  
**BIODIVERSIDADE**

# GRAU DE ATENÇÃO DA INDÚSTRIA PARA O USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE



Para **86,7%** dos gestores a importância dada ao tema aumentou nos últimos 5 anos





Nos últimos dois anos, metade **(52,5)** das empresas investiu em **produtos** que utilizam recursos da biodiversidade



Já o % de empresas que investem em **práticas e processos** visando o uso sustentável da biodiversidade é bem maior **78,3%**



Empresas investem em práticas e processos relacionados ao uso da biodiversidade para **assegurar reputação no mercado (76,6%)**; **reduzir custos (73,4%)**; e **aumentar a competitividade (55,3%)**

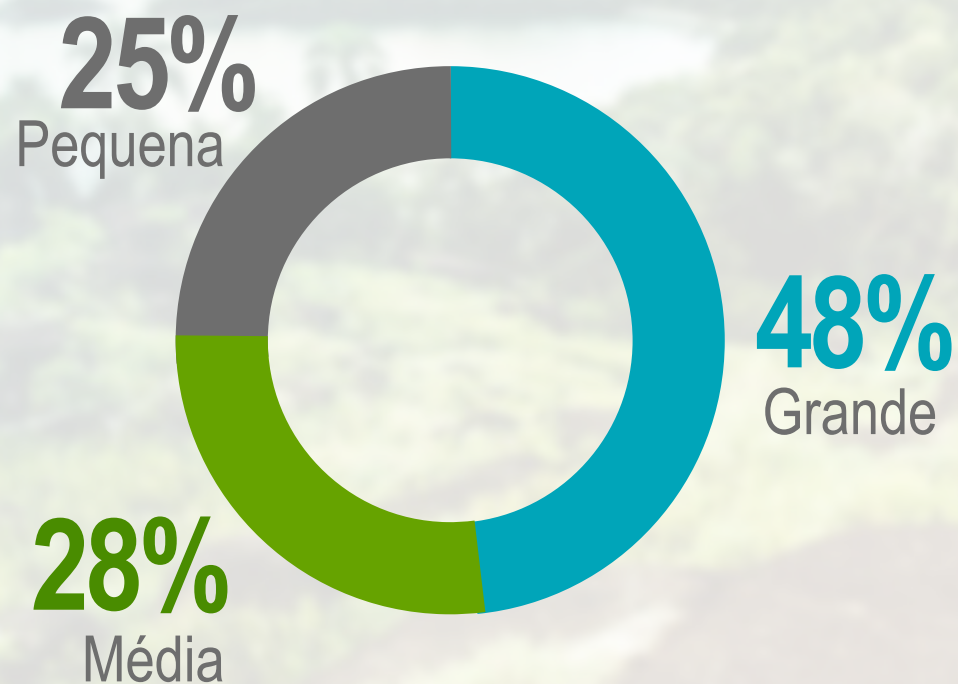


Apenas **17,5%** não investiram: nem no desenvolvimento de produtos nem em práticas / processos que visem o uso sustentável (sendo a sua grande maioria pequenas ou médias empresas)



Empresas investem em práticas e processos relacionados ao uso da biodiversidade para **assegurar reputação no mercado (76,6%)**; **reduzir custos (73,4%)**; e **aumentar a competitividade (55,3%)**

**Metade das empresas** investiu em ações ou projetos voluntários de **conservação** nos últimos dois anos; destas empresas o movimento é bem mais forte entre as grandes





BIODIVERSIDADE COMO  
**DIFERENCIAL  
COMPETITIVO**



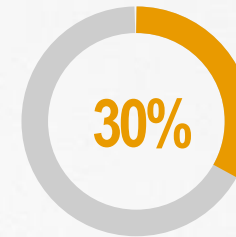
Para **82,5%** dos executivos, a redução da biodiversidade no Brasil afetaria a capacidade de crescimento das empresas

**8** em cada **10** executivos enxergam oportunidades no uso sustentável da biodiversidade

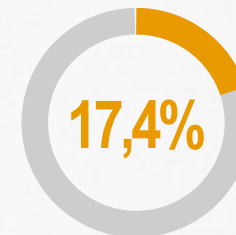
## POR QUE HÁ OPORTUNIDADES:

- › Empresas que investem em biodiversidade tem melhores resultados
- › Sustentabilidade é vetor de crescimento

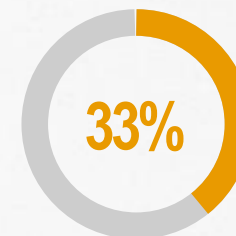
## POR QUE HÁ RISCOS:



Consideram o ambiente **regulatório inseguro**



Entendem que **faltam incentivos** governamentais



Entendem que o mercado ainda **não apresenta oportunidades** para quem faz uso da biodiversidade

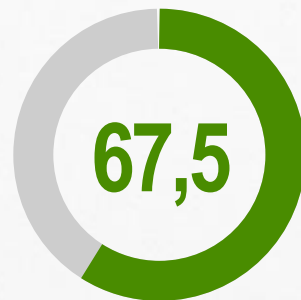




Apenas **1 em cada 4 executivos** conhece políticas ou programas governamentais de incentivo ao uso sustentável e conservação da biodiversidade



Das **120** empresas entrevistadas, apenas **5,8%** se beneficiam de políticas ou de programas



Consideram que as linhas de financiamento **são insatisfatórias** para estimular o uso sustentável da biodiversidade pela indústria, sobretudo, porque **não há informação** sobre os recursos governamentais disponíveis.

Para **84%** dos empresários o país não tem tirado proveito de todo o potencial desse mercado

## RAZÕES CENTRAIS QUE BLOQUEIAM O DESENVOLVIMENTO DA BIOECONOMIA



Falta de perspectiva de **longo prazo**



Falta de **políticas públicas** estruturadas

Quase metade (**45,8%**) das empresas fala em ampliar investimentos em uso sustentável da biodiversidade – a principal razão relaciona-se à sustentabilidade dos negócios



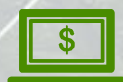
Ampliar parcerias setores **público e privado**



Investir em **avanços** tecnológicos e inovação



Aumentar a **consciência ambiental**



Buscar informações sobre linhas de **crédito e incentivos**



Compartilhar **conhecimento**



Incentivar a sustentabilidade na **cadeia produtiva**

**MEDIDAS MENCIONADAS  
PELOS EMPRESÁRIOS PARA  
QUE O SETOR INDUSTRIAL  
AMPLIE O USO SUSTENTÁVEL  
DA BIODIVERSIDADE**



ENCONTROS  
CNI SUSTENTABILIDADE

Biodiversidade e florestas: novos modelos  
de negócios para a indústria do amanhã

Parceiro:



Correalização:



Realização:

