

8º Diálogos da MEI



Confederação Nacional da Indústria

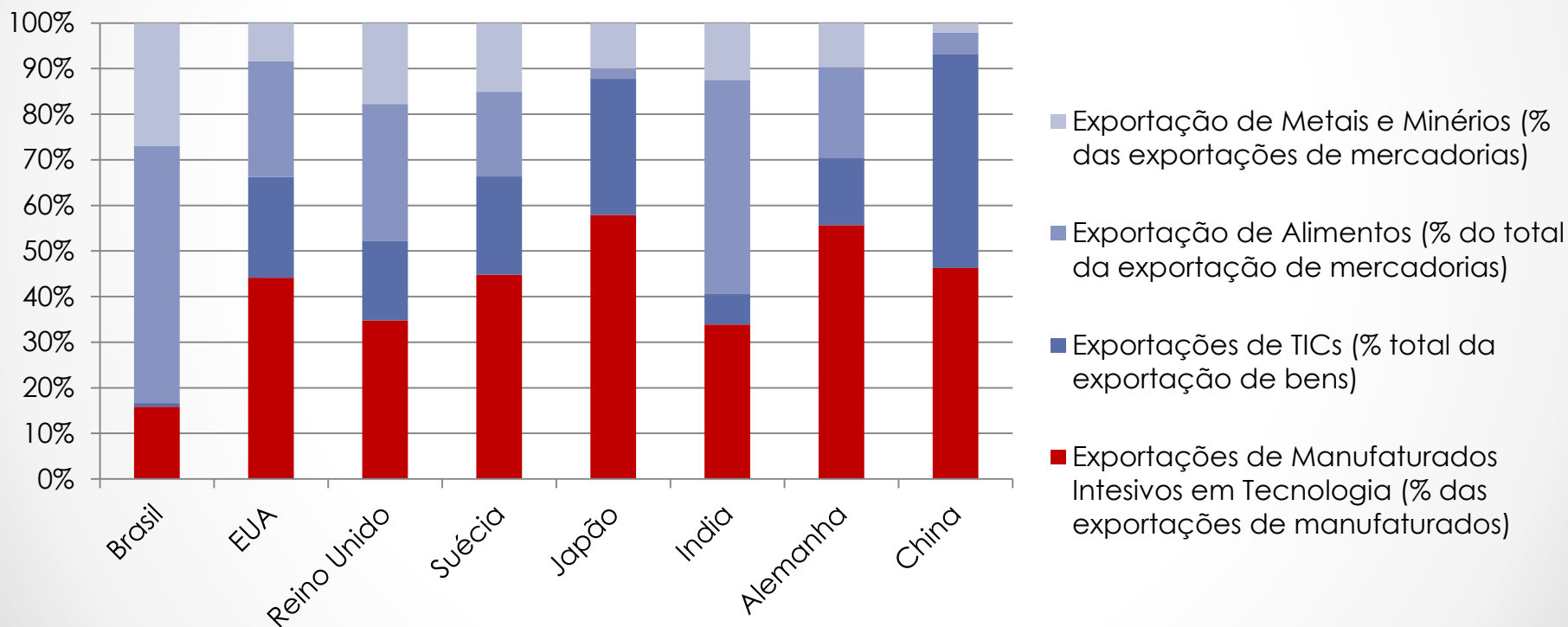
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

**Inserção Global via Inovação: a
perspectiva empresarial em
relação à parceria BRA-EUA**

Ricardo Pelegrini
IBM

A falta de inovação compromete a inserção global do Brasil

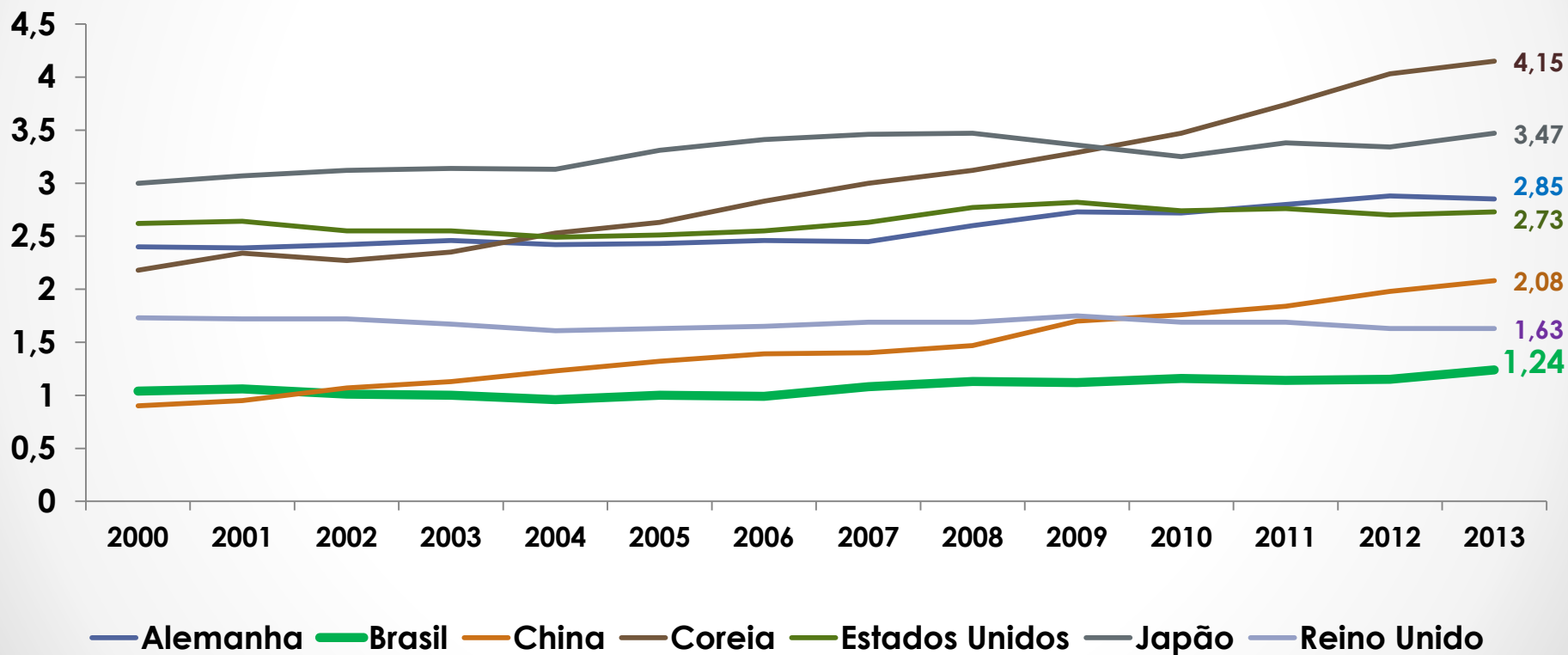
Participação do Brasil nas cadeias globais de valor
Comparação com países selecionados



Fonte: Banco Mundial 2015.

Há muito a ser feito para tornar o Brasil mais inovador

Dispêndios nacionais em P&D em relação ao PIB de países (%)



Fonte: MCTI.

Necessário aprimorar o ambiente regulatório aos negócios - *Doing Business** (2015)

Top 10 (185 países)

-  Singapura
-  Nova Zelândia
-  Dinamarca
-  Coreia do Sul
-  Hong Kong
-  Reino Unido
-  Estados Unidos
-  Suécia
-  Noruega
-  Finlândia

**Medida da eficiência regulatória dos negócios e burocracia*

BRICS

51. Rússia

73. África do Sul

84. China

116. Brasil

130. Índia

Queda de 5
posições em
relação ao
Doing Business
2015
(posição 111)

Importância da Inovação para qualificar a inserção global do Brasil

- ✓ A internacionalização de empresas, o comércio exterior, a atração de investimentos (PD&I) e a inserção nas cadeias globais de valor reforçam a capacidade competitiva do País
- ✓ As empresas fortemente inseridas nos fluxos internacionais de comércio e investimentos tendem a alocar mais recursos em atividades de PD&I
- ✓ A atração, o desenvolvimento e a retenção dos centros de PD&I concorrem para a elevação dos níveis de produtividade e competitividade da economia brasileira

Cenário de inserção global via inovação

- ✓ Internacionalização das empresas brasileiras concentrada em setores de baixa intensidade tecnológica
- ✓ Ambiente de negócios pouco favorável à inovação e à inserção internacional
- ✓ A agenda de custos perde gradual importância para determinar a competitividade e atrair investimentos
- ✓ Baixa adesão a tratados internacionais de propriedade industrial (Madrid, Haia)

Pesquisa sobre inovação com 100 líderes empresariais – CNI/2015

Objetivo

Mapear a percepção de executivos de empresas brasileiras e estrangeiras sobre o atual cenário de inovação dentro e fora das principais companhias em atividade no país; identificar vantagens e obstáculos e apontar as principais tendências da área.

Metodologia

Entrevistas telefônicas realizadas entre **25 de novembro de 2014 e 10 de abril de 2015**. Os percentuais dos resultados dos dados quantitativos são apresentados com uma casa decimal. Assim, em algumas ocasiões, podem ocorrer somas iguais a 99,9% e 100,1%, permanecendo a exata apresentação estatística desses dados.

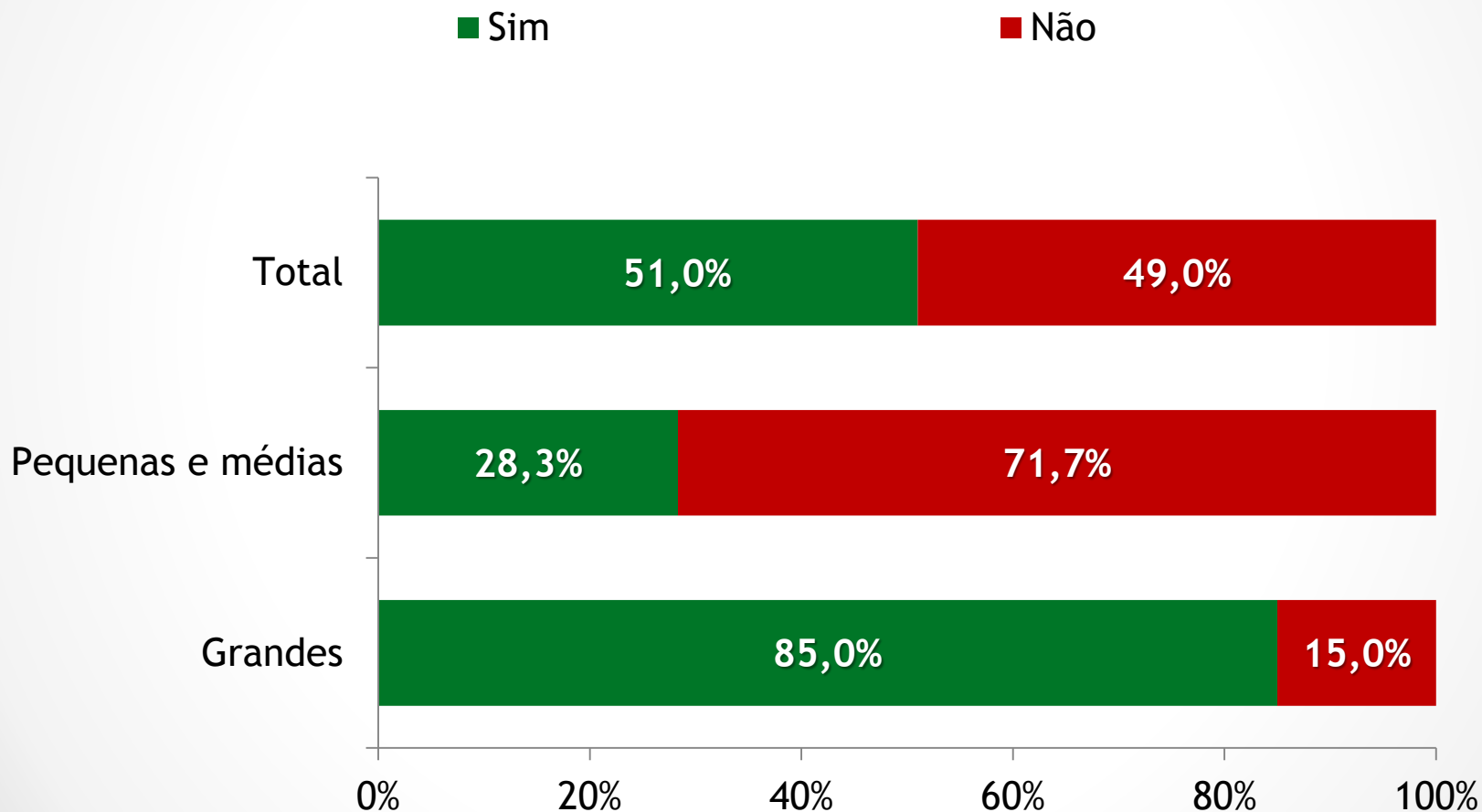
Amostra

Foram ouvidos 100 líderes empresariais:

- 60 líderes de pequenas e médias empresas industriais sorteadas a partir das listas das 250 pequenas e médias que mais cresceram no país nos últimos dois anos, feitas pela consultoria Deloitte e publicadas pela revista Exame.
- 40 líderes de grandes empresas sorteadas a partir da lista de 120 companhias integrantes da MEI.

Pesquisa sobre inovação com 100 líderes empresariais

Empresas que possuem parceria internacional para inovação



Fonte: CNI, 2015.

Pesquisa sobre inovação com 100 líderes empresariais

Tipos de parceria para inovação



Fonte: CNI, 2015.



INSERÇÃO GLOBAL VIA INOVAÇÃO

Temas contemplados:

- Integrar o país nos regimes internacionais de propriedade industrial
- Aprimorar políticas à internacionalização de empresas
- Desenvolver políticas à atração, ao desenvolvimento e à retenção de centros de PD&I
- Inserir o país em cadeias globais de valor
- Estimular o comércio exterior de bens de alto valor agregado

Propostas à Inserção Global via Inovação

- ✓ **Incentivar maior cooperação entre centros de pesquisa brasileiros e estrangeiros;**
- ✓ Articular competências com base em infraestrutura de CT&I entre empresas e instituições de pesquisa e desenvolvimento, por meio de arranjos público-privados;
- ✓ Desenvolver uma estratégia de longo prazo de Propriedade Intelectual
- ✓ Aderir ao Protocolo de Madri e Acordo de Haia;
- ✓ Desenvolver plataforma de parcerias entre empresas e fundos de private equity;
- ✓ Criar instância intragovernamental, em nível mais estratégico do Governo Federal, que tenha por missão definir a estratégia de Ciência, Tecnologia e Inovação do país;
- ✓ Operacionalizar a Sala de Inovação.

BRA – USA Parceria Empresarial pela Inovação

Objetivos

- Formular iniciativas de interesse comum para enfrentar os desafios tecnológicos e de inovação;
- Promover a interação entre o setor público e privado para a troca de informações;
- Desenvolver o capital humano para a inovação e fomentar talentos;
- Promover iniciativas com objetivo de atrair, reter e desenvolver centros de P&D, nos Estados Unidos e no Brasil.

Atividades-chave

**Pesquisa de ponta
conjunta**

**Mercado
direcionado por
parcerias bilaterais**

**Desenvolvimento
de talentos**

**Novos modelos de
parceria público
privada**

**Workshops bilaterais e
congressos, programas
de treinamento e
intercâmbio de
profissionais**

BRA – USA Parceria Empresarial pela Inovação



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria



Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

