

Sondagem de Inovação

Maria Luisa Campos Machado Leal
Maio, 2012



Sondagem de Inovação

- Aspectos Gerais
- Inovação Realizada
- Intenção de Inovar
- Esforço para Inovar
- Motivação para Inovar
- Investimento em Capacidade Produtiva

Sondagem de Inovação Aspectos Gerais

A inovação tecnológica é definida pela introdução de um produto ou processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado pela empresa. O produto ou processo pode ser novo para a empresa ou novo para o mercado

Há correspondência metodológica com a Pesquisa de Inovação Tecnológica do IBGE (Pintec) e com as pesquisas internacionais, conhecidas como Innovations Surveys

Objetivo

- ✓ Acompanhar as mudanças conjunturais da evolução da inovação tecnológica na indústria brasileira
- ✓ Preencher lacuna na produção de indicadores conjunturais para monitorar os esforços em inovação das empresas brasileiras
- ✓ Ser instrumento orientador de políticas públicas

Tendência da inovação
ao longo do tempo

Como é feita

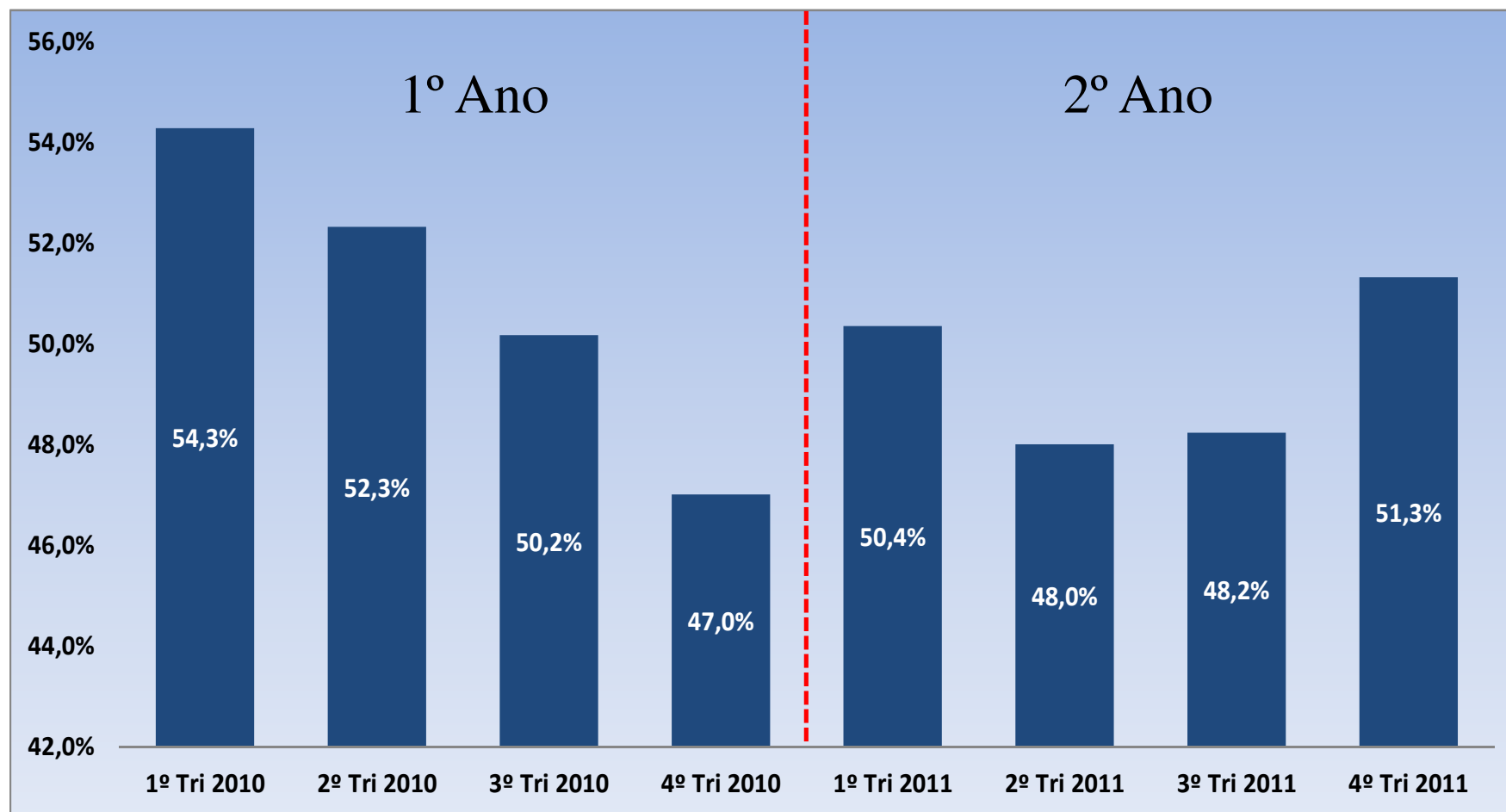
✓ Entrevista com periodicidade trimestral

- Amostra de empresas industriais com 500 ou mais pessoas ocupadas (Rais/MTE)
- Pesquisa realizada no mês imediatamente posterior ao trimestre de referencia
- Questões retrospectivas e prospectivas sobre inovação (3 meses do trimestre e 3 meses depois)
- Questionário com 14 perguntas, em 4 blocos:
 - inovação realizada e intenção de inovar
 - esforço para inovar
 - motivação para inovar
 - investimento em capacidade produtiva

Como é feita

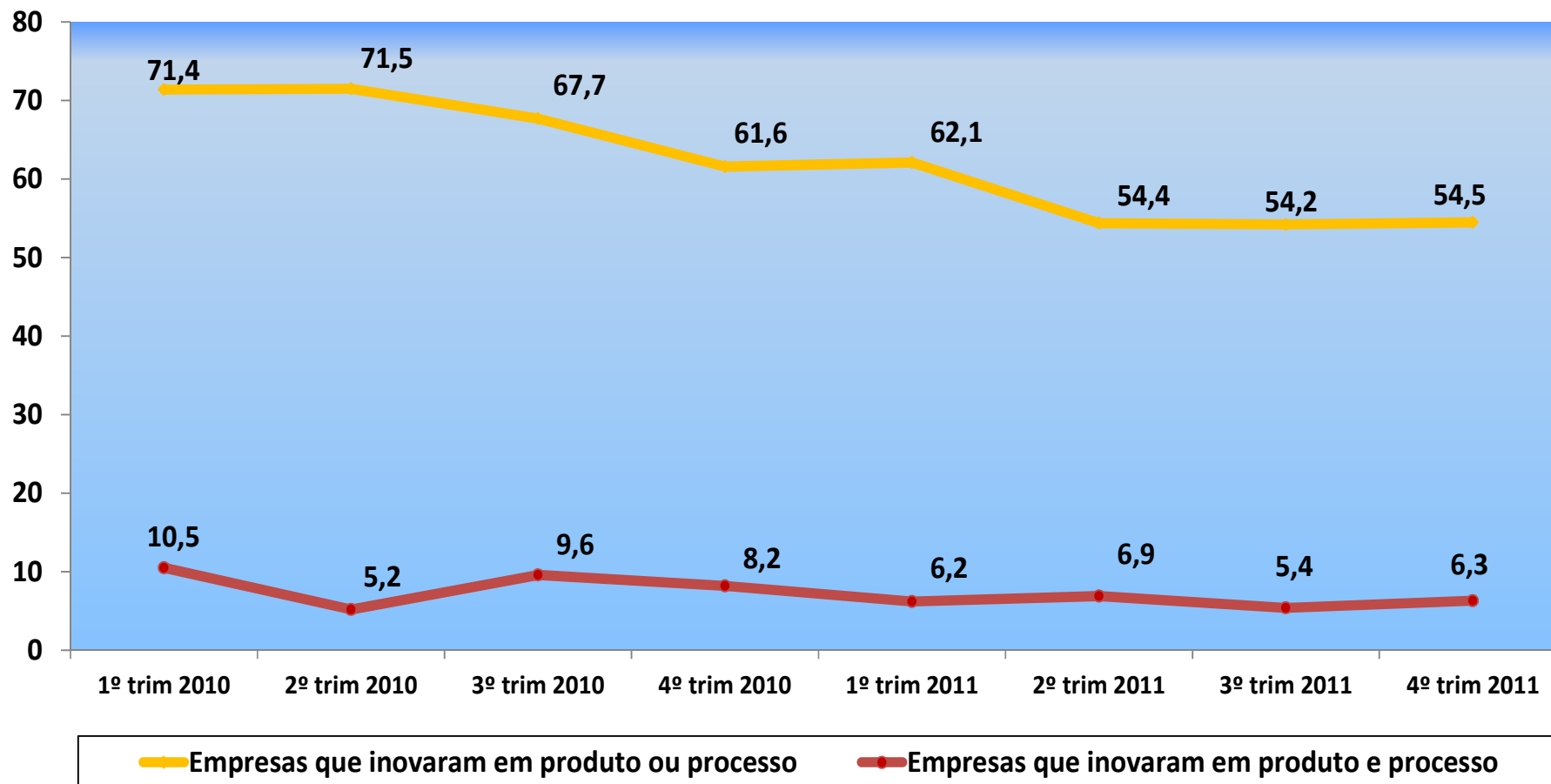
- ✓ Empresas industriais de grande porte (500 ou mais pessoas ocupadas)
 - Estão presentes em todos os segmentos industriais
 - Representam:
 - 75% do investimento em bens de capital (PIA, IBGE)
 - 78,7% dos investimentos em P&D da indústria
- 90% das empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas, que investiram em P&D nos últimos anos, exportaram 4 vezes mais e têm faturamento 4 vezes maior que as que não investiram em P&D (IPEA)

% de empresas participantes - com departamento de P&D



Sondagem de Inovação Inovação Realizada

Evolução da Taxa de Inovação %



A taxa de inovação nas grandes empresas industriais cai continuamente de 2010 até meados de 2011, estabilizando em torno de 54%

Sondagem de Inovação

Principais Resultados

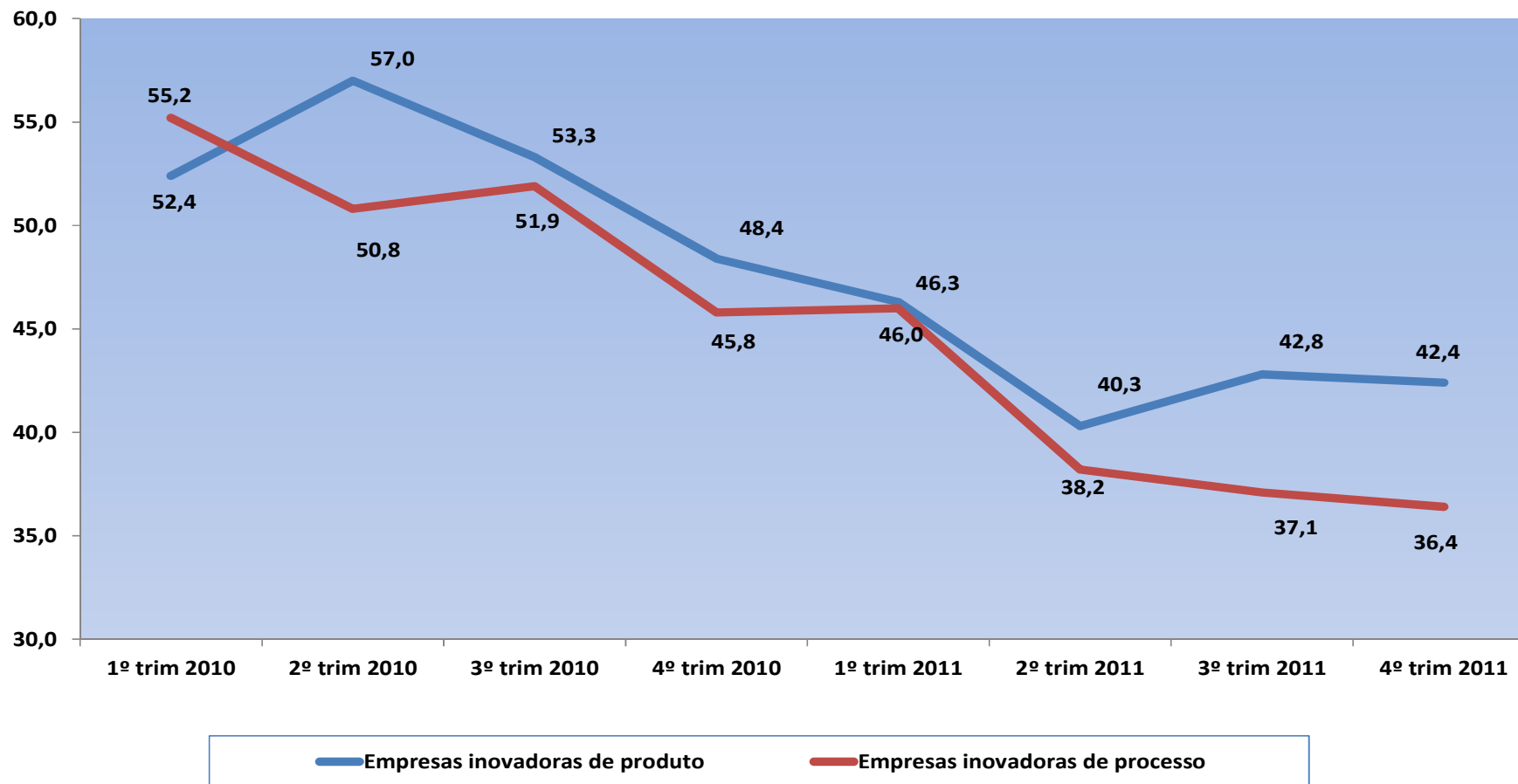


Essa evolução sugere dois movimentos distintos no período recente:

(i) em 2010, teria acontecido uma consolidação da inovação tecnológica em patamares relativamente elevados da indústria brasileira, compatível com o quadro de recuperação dos níveis de atividade econômica observados naquele ano (7,6% de crescimento);

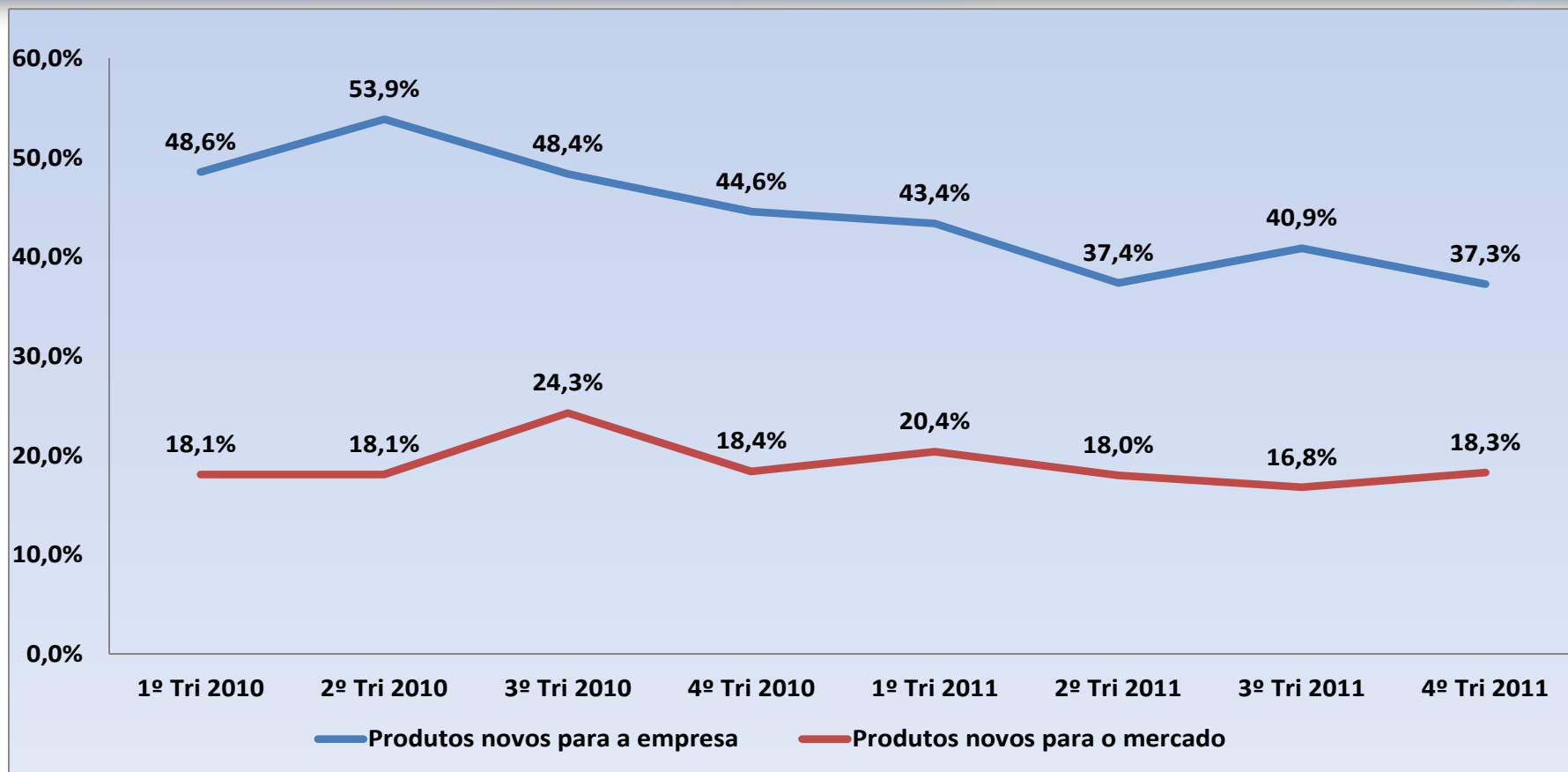
(ii) em 2011, a economia cresceu de forma menos acelerada (2,7% de crescimento), o que refletiu na redução da taxa de inovação, particularmente até o segundo trimestre do ano, e a estabilização em níveis mais baixos.

Evolução da Taxa de Inovação %



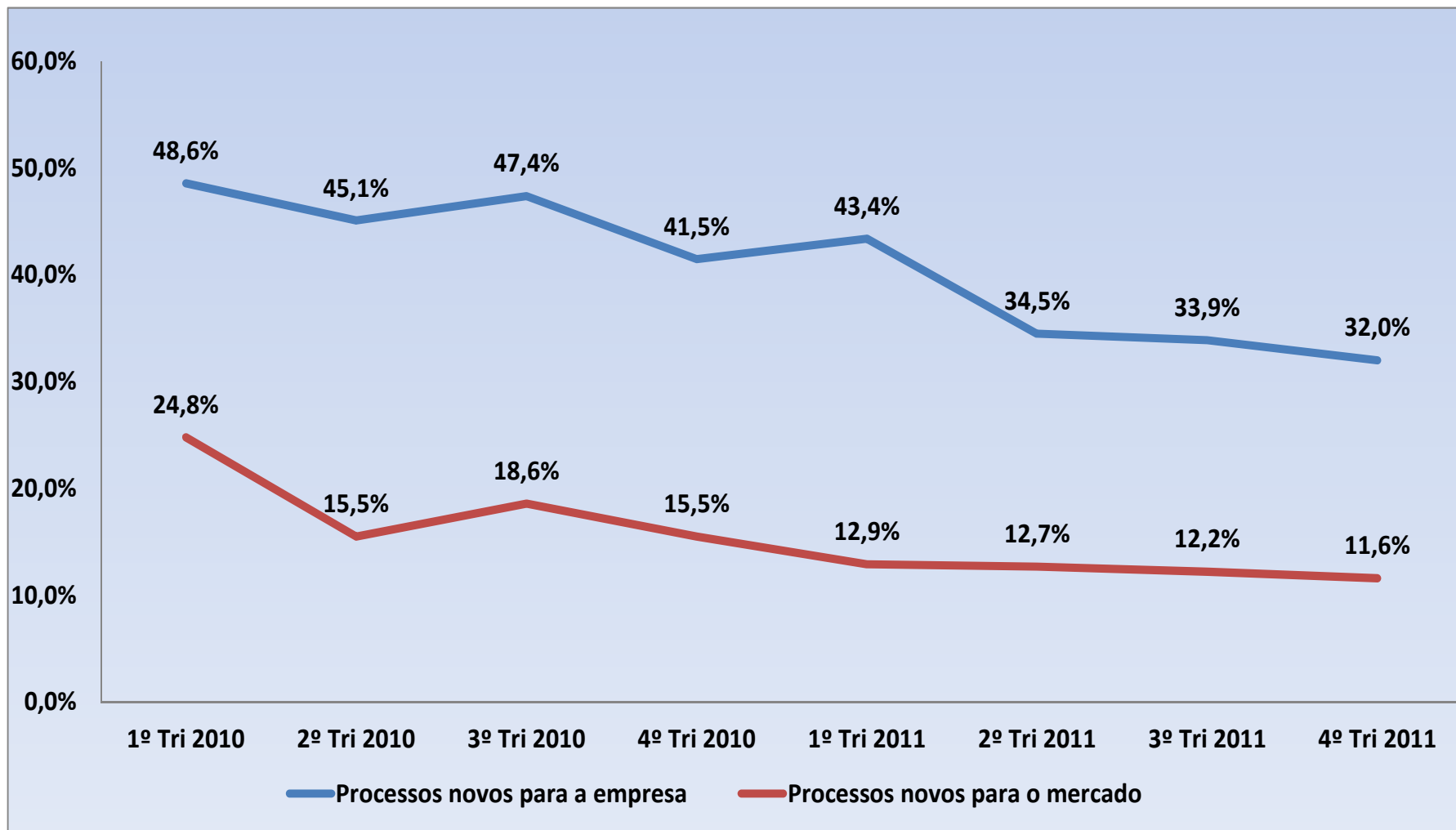
Houve estabilização no lançamento de produtos novos e processos novos no 4º trimestre de 2011

Empresas com produtos novos para a empresa e para o mercado

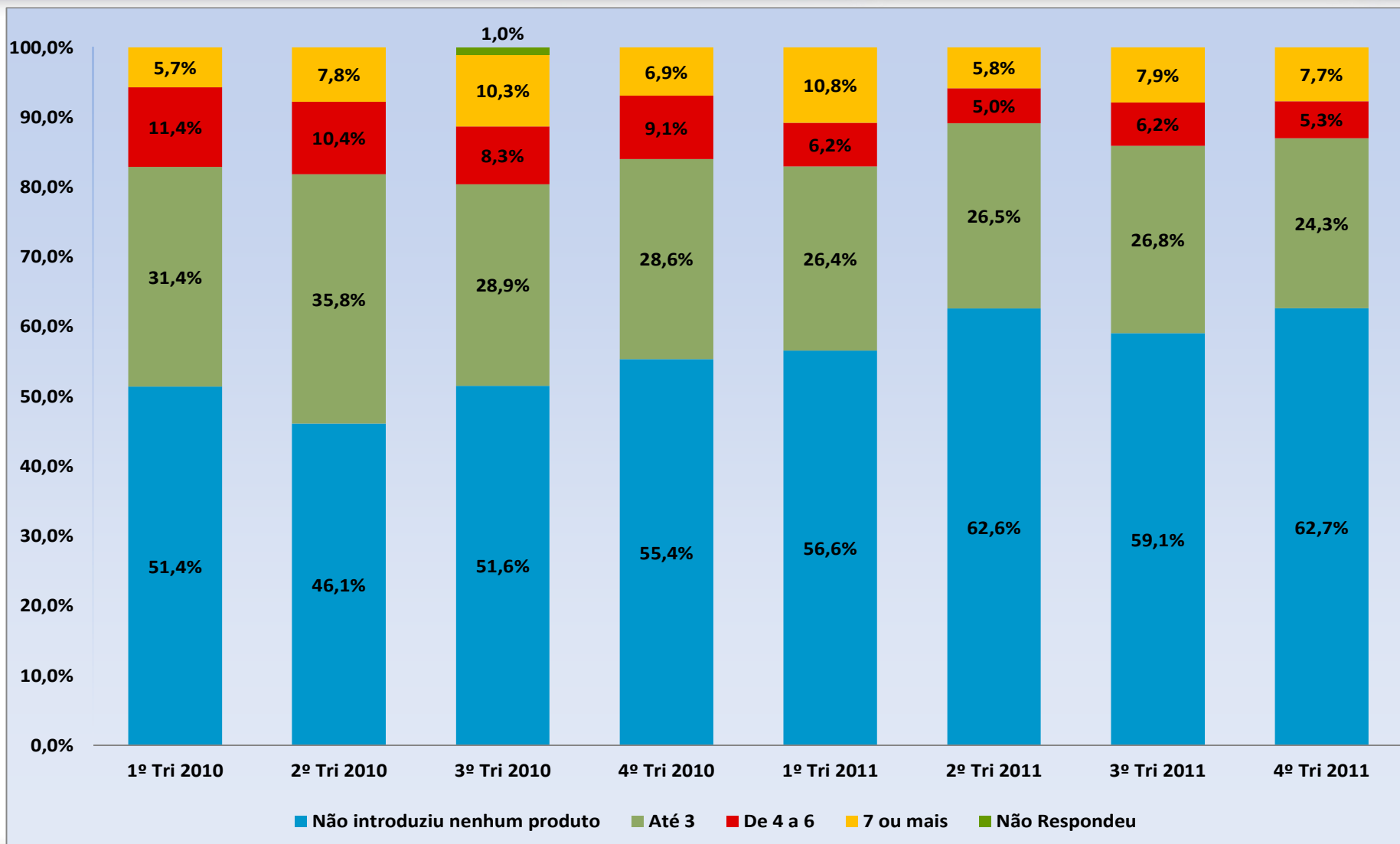


- A taxa de inovação de produto novo p/ empresa caiu 11,3 p.p (23,3% de queda)
- A inovação de produtos novos p/ o mercado nacional requer mais esforço das empresas

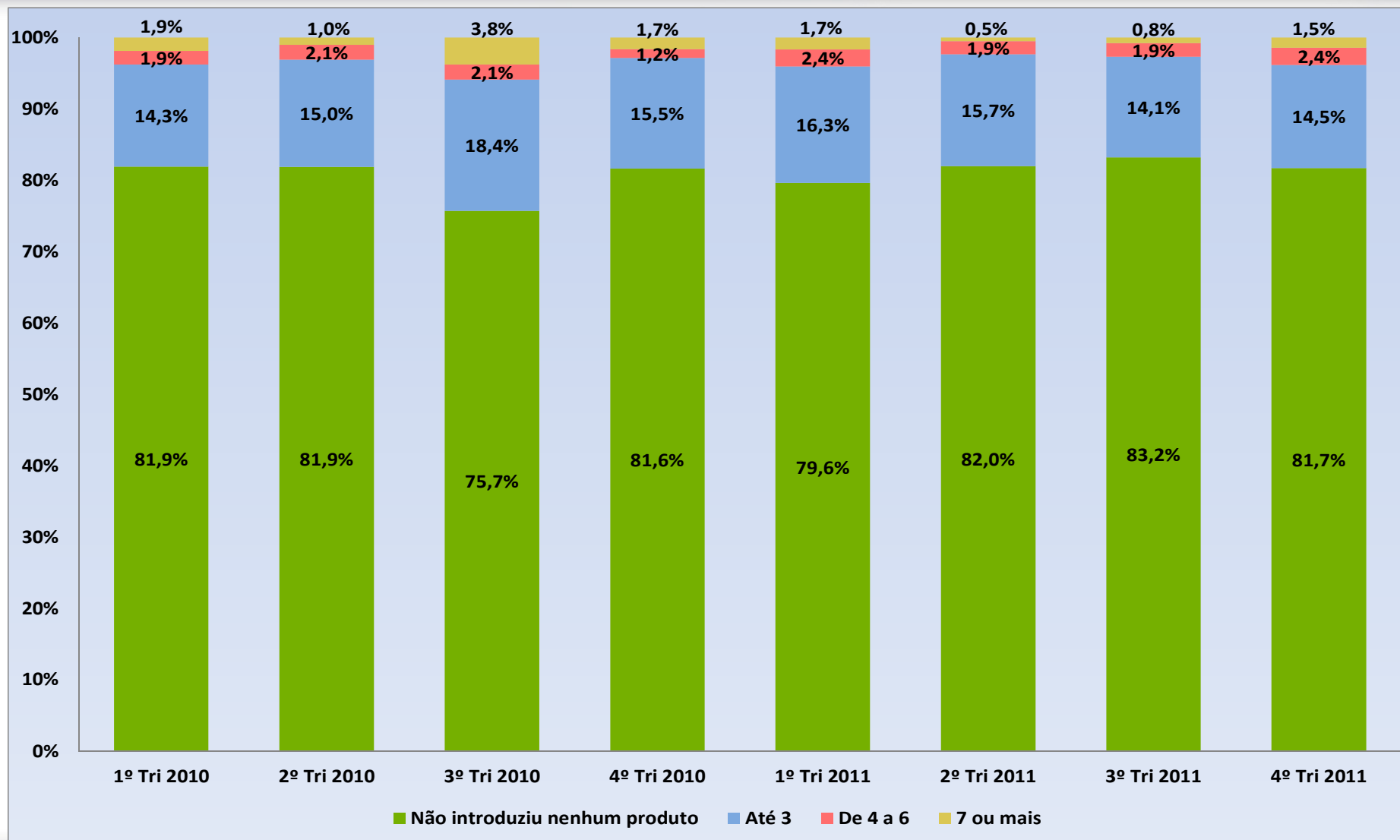
Empresas com processos novos para a empresa e para o mercado



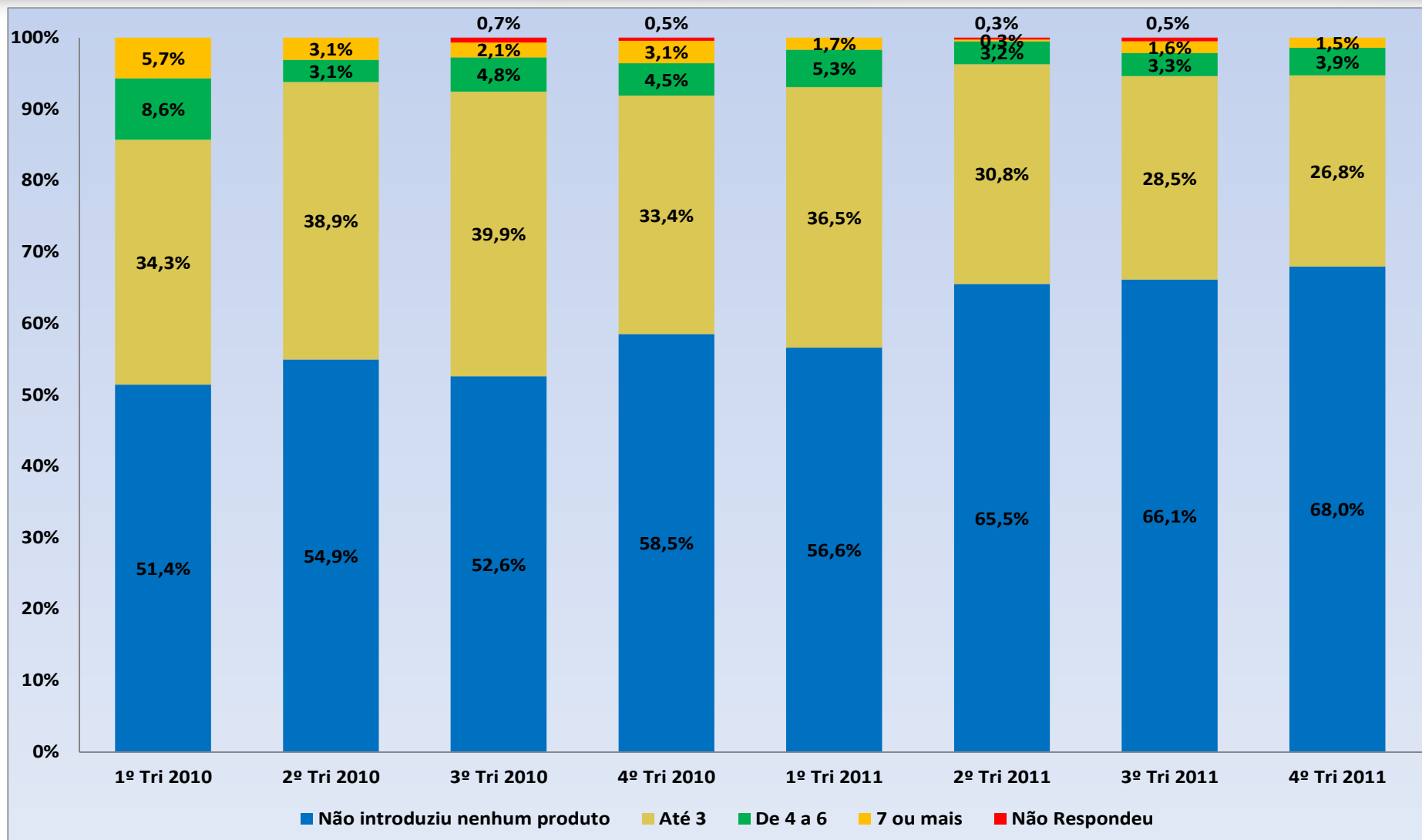
Empresas com produtos novos, mas já existentes no mercado nacional



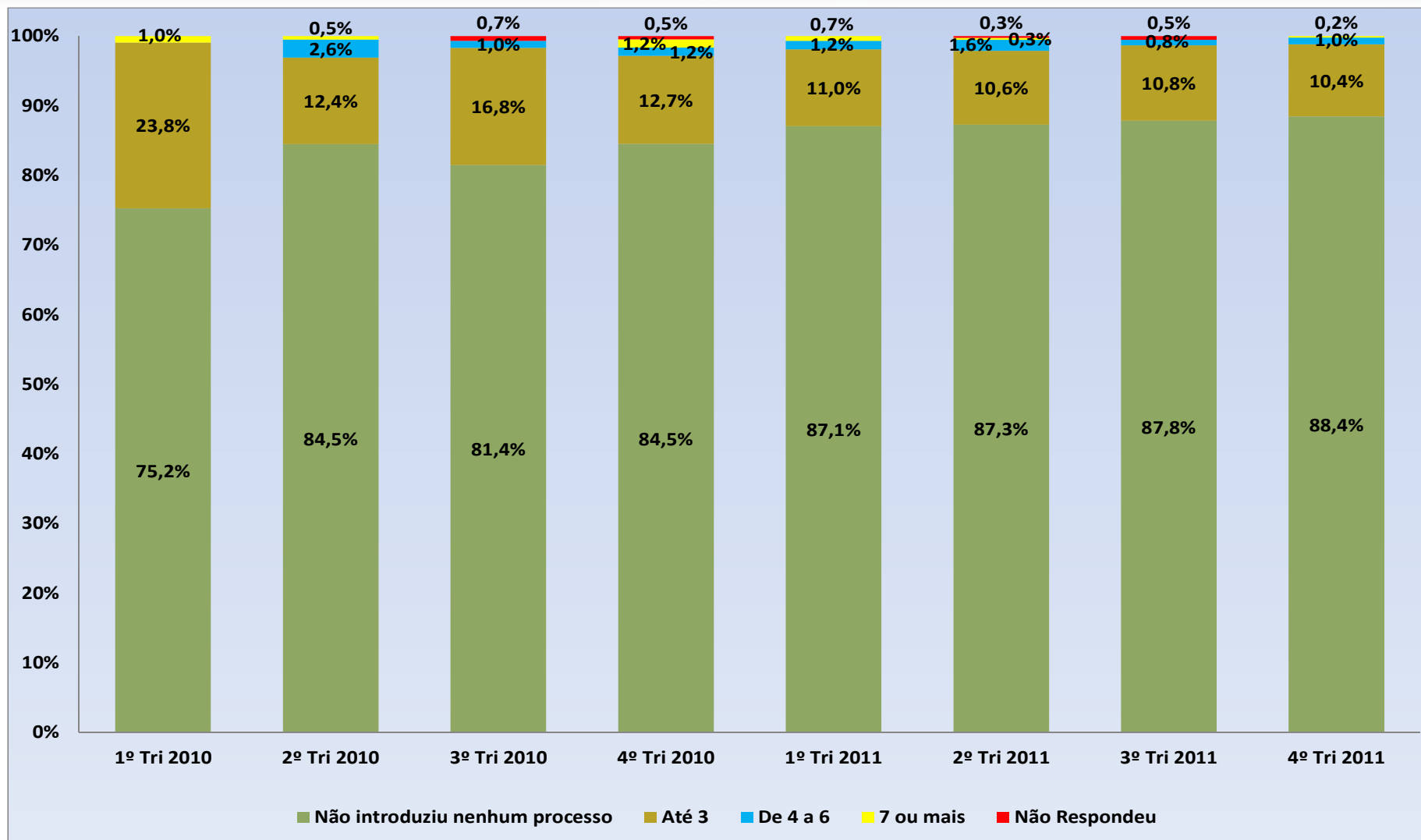
Empresas com produtos novos ainda não existentes no mercado nacional



Empresas com processos novos, mas já existentes no mercado nacional

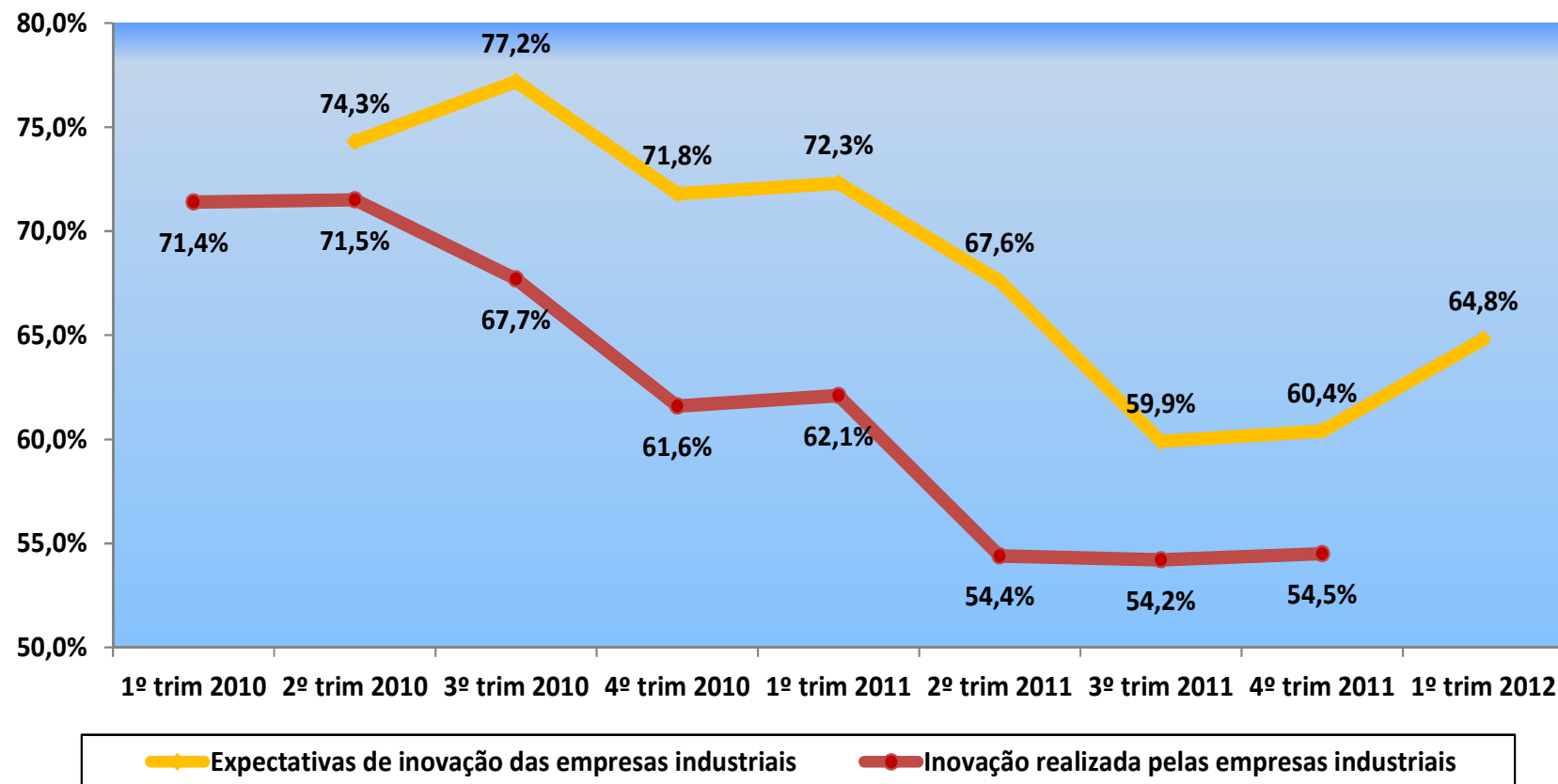


Empresas com processos novos ainda não existentes no mercado nacional



Sondagem de Inovação Intenção de Inovar

Intenção de Inovar das empresas



A inovação das empresas têm se concretizado abaixo das expectativas das empresas, mas acompanhando a tendência apresentada

Sondagem de Inovação Esforço para Inovar

Situação da empresa em relação aos gastos totais em ativ. de inovação

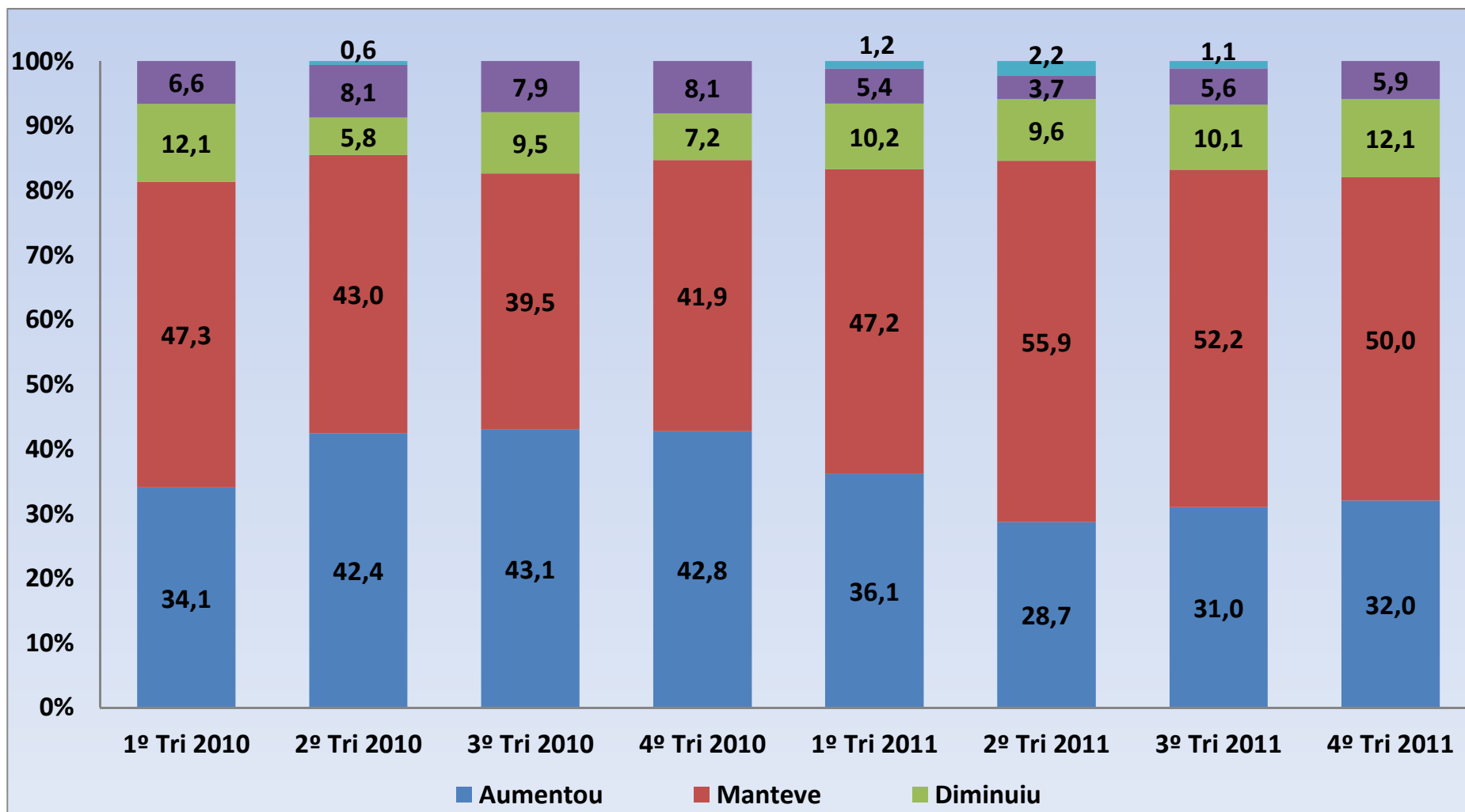


Nos últimos dois trimestres de 2010, mais de 40% das empresas tinham declarado que aumentaram os investimentos em inovação

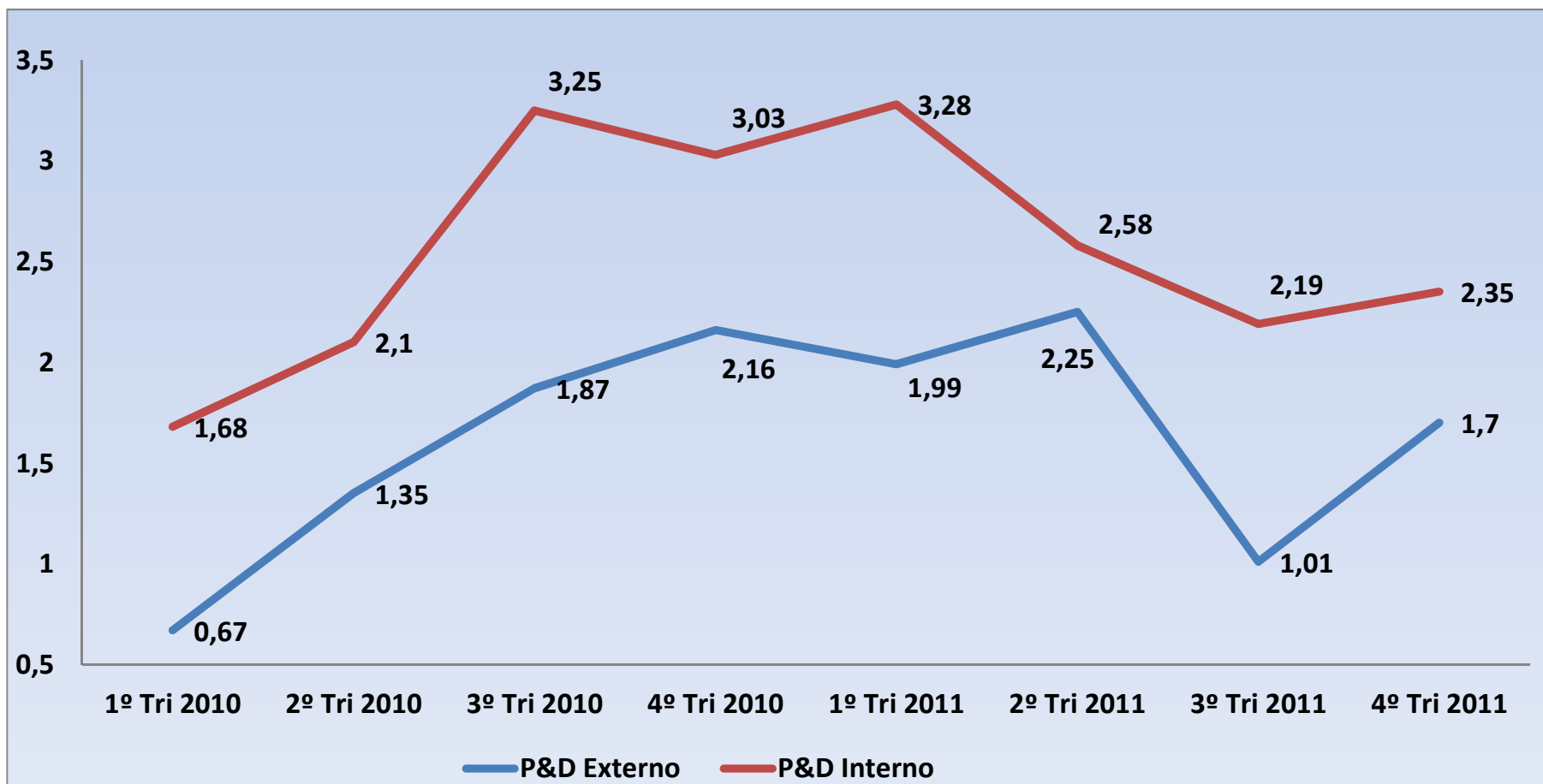
No início de 2011, este indicador apresentou tendência descendente, atingindo o piso de 28,7% segundo trimestre do ano

A partir daí, observa-se ligeira recuperação: no terceiro e no quarto trimestres de 2011, respectivamente, 31% e 32% das firmas declararam ter aumentado seus dispêndios totais em inovação

Situação da empresa em relação aos gastos totais em ativ. de inovação



Gastos em P&D interno e externo em relação ao faturamento (%)



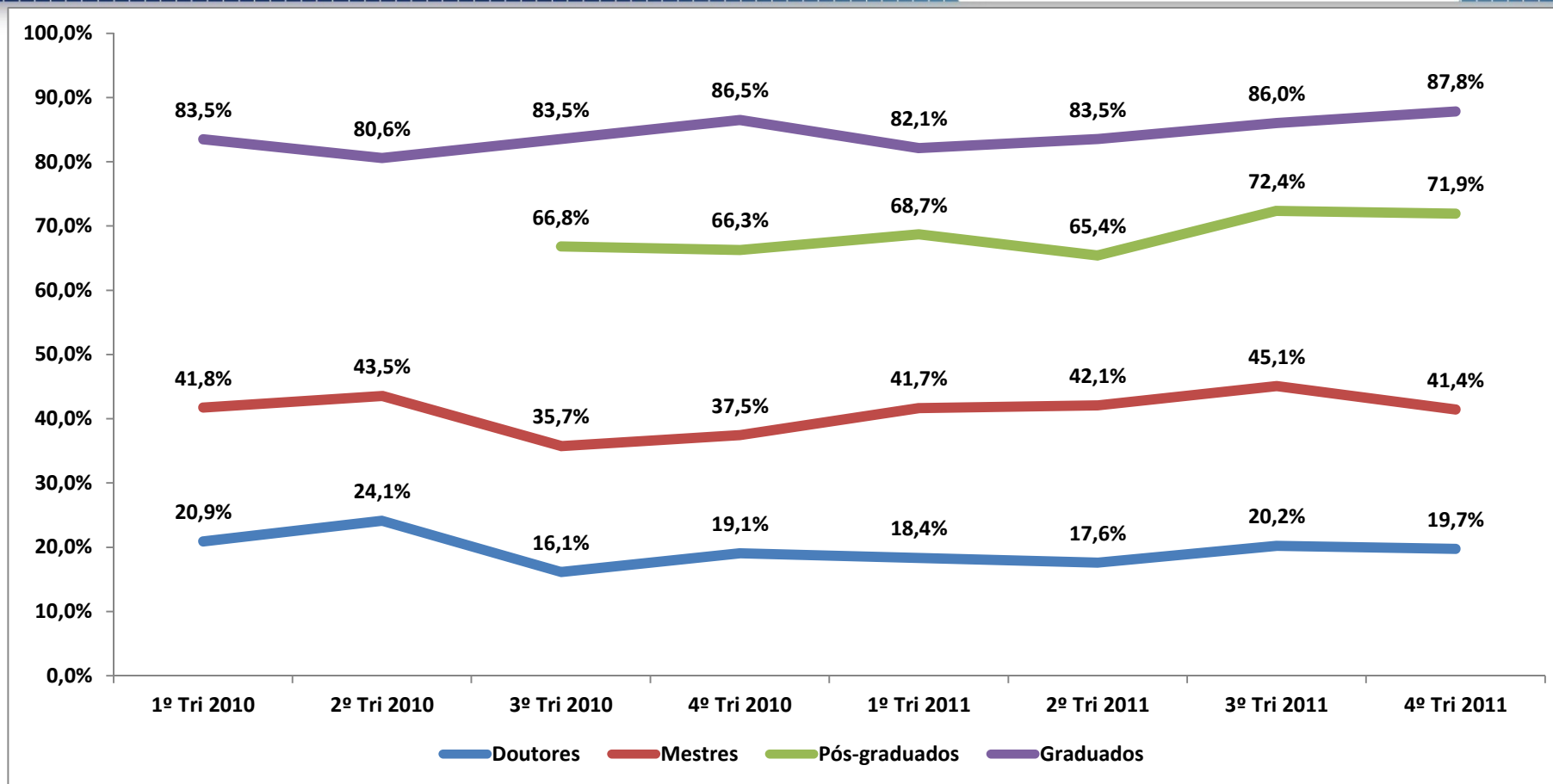
Sondagem de Inovação Pessoal Ocupado em P&D



Os percentuais de ocupação dos diversos níveis profissionais ocupados em P&D apresentam grande estabilidade ao longo do tempo, o que já era esperado, em virtude de uma relativa constância na estrutura organizacional das empresas.

Ao longo dos últimos dois anos, período de realização da Sondagem de Inovação, o percentual de empresas que empregam doutores exclusivamente em P&D oscilou entre 16% e 24%, ao passo que esses percentuais ficaram entre 36% e 45% para o caso de mestres.

Percentual de empresas com pessoas ocupadas em P&D

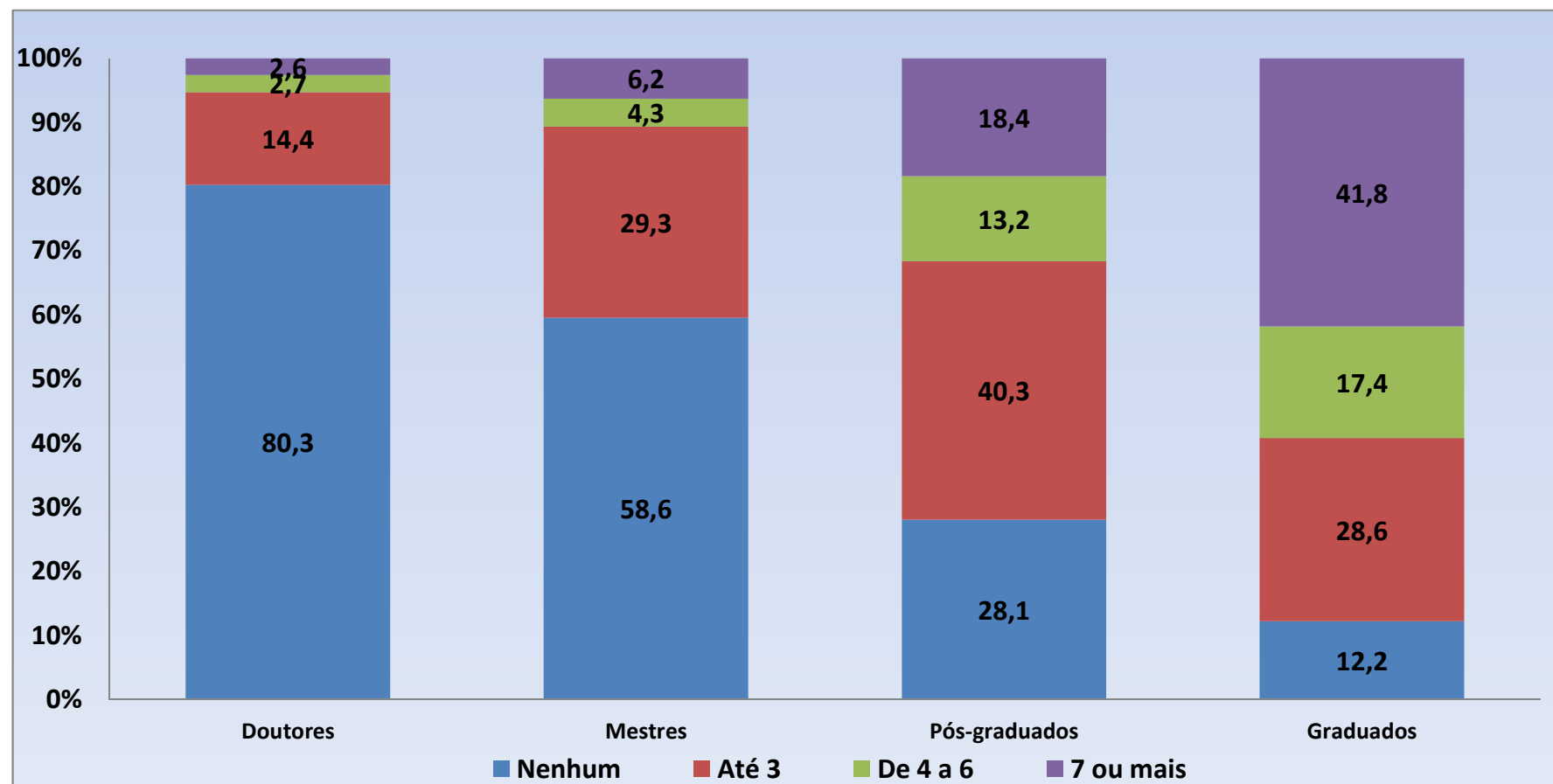


A maior parte do pessoal ocupado exclusivamente em P&D tem apenas graduação, seguido por pós-graduados, mestres e doutores

Percentual de empresas com pessoas ocupadas em P&D



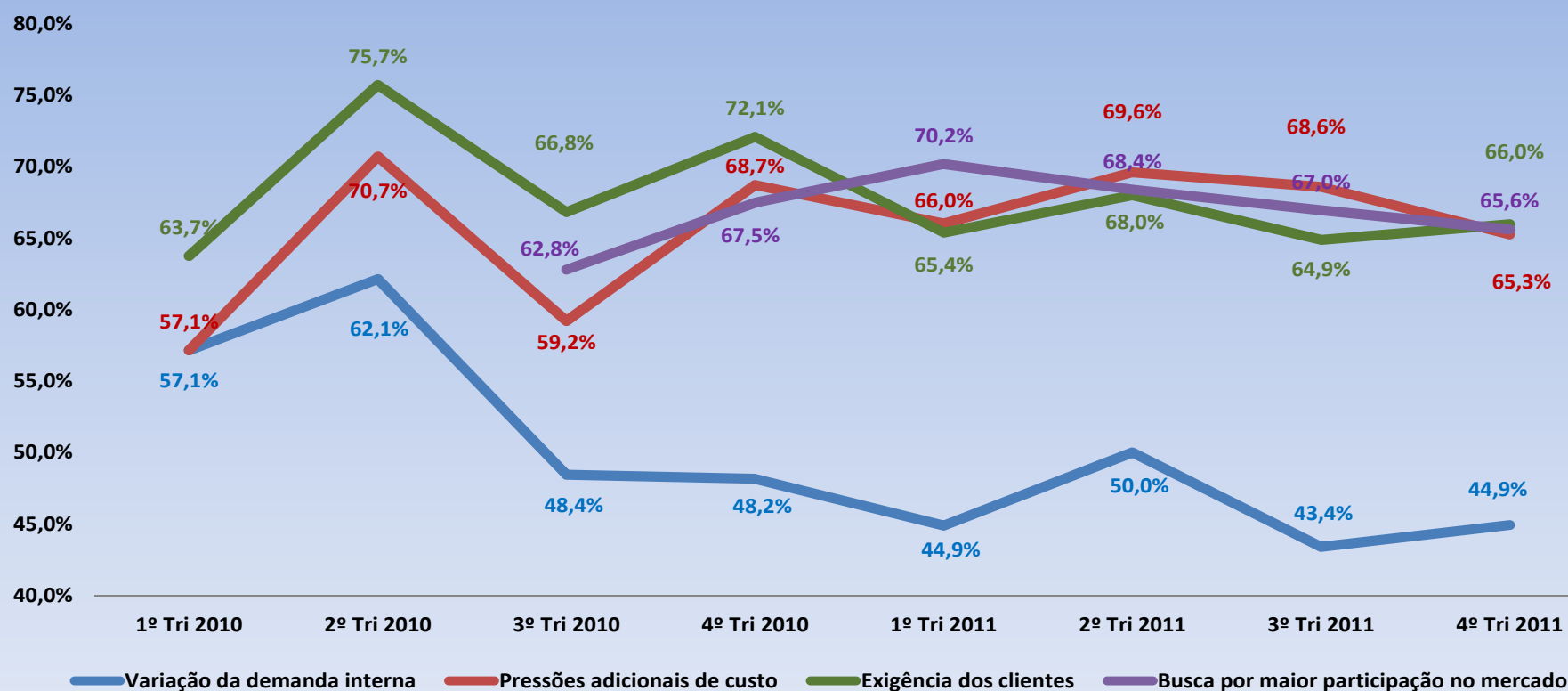
IV Trimestre de 2011



Sondagem de Inovação Motivação para Inovar

Importância dos principais fatores para a decisão de investir em inovação

Fatores considerados de alta importância na decisão de inovar

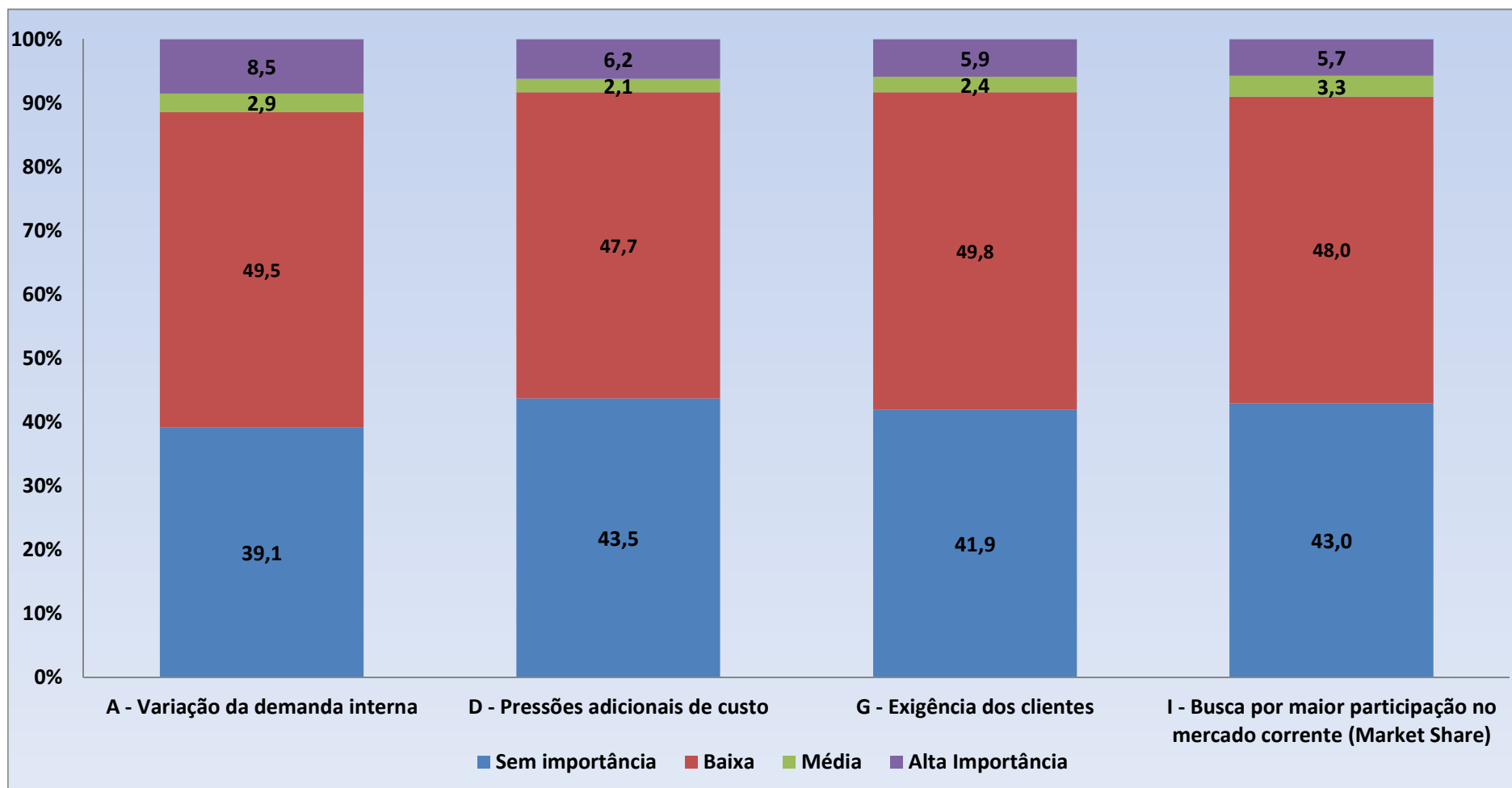


A decisão de inovar por parte das empresas esteve fortemente associada à pressões adicionais de custo; busca por maior participação no mercado e exigência de clientes

Importância dos principais fatores para a decisão de investir em inovação



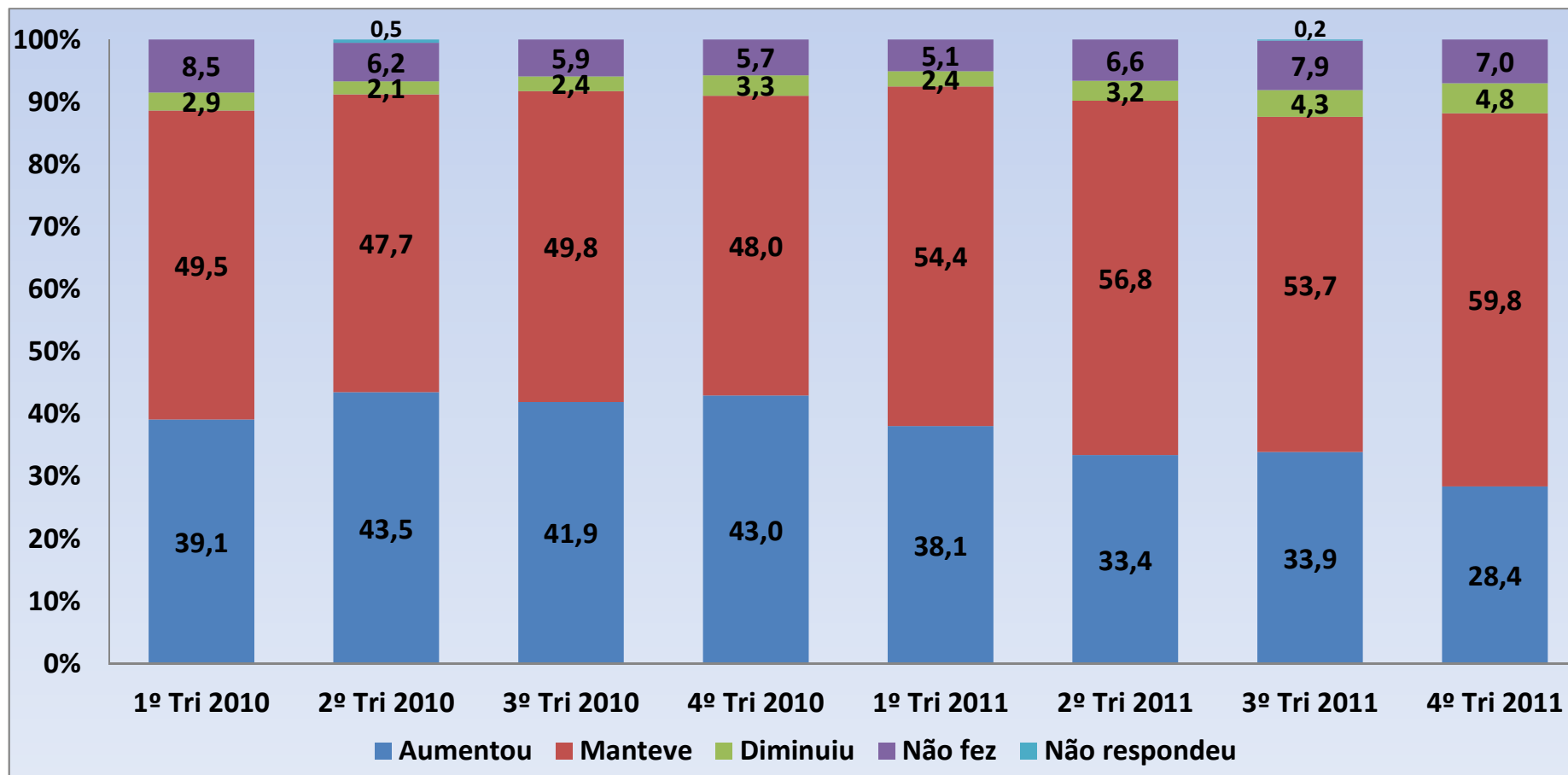
IV Trimestre de 2011



Sondagem de Inovação

Investimento em Capacidade Produtiva

Investimentos em capacidade física instalada de produção



Obrigada!
Maria Luisa Campos Machado Leal

www.abdi.com.br
gabinete@abdi.com.br