



2º REUNIÃO DO COMITÊ DE LÍDERES DA MEI DE 2016

Prioridades da Agenda de Marco Institucional da MEI

Gilberto Peralta – GE

13 de maio de 2016



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA



MARCO INSTITUCIONAL

AVANÇOS

- ✓ **Emenda Constitucional nº 85 – Inserção da inovação**
- ✓ **Lei 13.243/2016 – Sanção do Código Nacional de CT&I**
 1. **Simplificação de processos administrativos, de pessoal e financeiro nas instituições de pesquisa;**
 2. **Integração de empresas privadas ao sistema público de pesquisa.**

Destaques:

- Dispensa de licitação e regime diferenciado para P&D&I
- Contratação de empresas/ICTs pela administração pública para PD&I
- Ampliação da carga horária de docentes em projetos com empresas
- Contratação de pesquisadores, inclusive, estrangeiros para PD&I
- Constituição de laboratórios conjuntos ICTs - empresas
- Subvenção econômica para financiamento de PD&I em empresas
- Subvenção para despesas de capital e correntes
- Exclusividade de uso de tecnologias codesenvolvidas com ICTs



MARCO INSTITUCIONAL

PRECISA AVANÇAR

- ✓ Criar Lei Federal para dispor sobre as normas gerais do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI), com vistas a promover o desenvolvimento científico, tecnológico e a inovação
- ✓ Priorizar a inovação em locus estratégico, próximo à Presidência da República/Casa Civil, com poder deliberativo e de alocação de recursos, que tenha como missão definir a estratégia de CT&I do país, além de estabelecer, articular e assegurar as políticas, as diretrizes, as ações e os recursos necessários para sua execução
- ✓ Aprimorar a ENCTI 2016-2019, considerando as contribuições da MEI, para uma estratégia de desenvolvimento de país, pautada pela Inovação, e que possua forte relação com a iniciativa privada e reforce a relação ICT-Empresa
- ✓ Assegurar que os ICTs sejam orientados às demandas do setor empresarial, garantindo sua autonomia gerencial, orçamentária e financeira
- ✓ Regulamentar a Lei 13.243 com participação ativa do setor empresarial



MARCO INSTITUCIONAL

RETROCESSOS

- ✓ **Falta de planejamento de longo prazo para sustentação das políticas e instrumentos de inovação, com participação da iniciativa privada em sua elaboração**
- ✓ **Pouca utilização de metodologias de monitoramento e avaliação das políticas, nos projetos e nas ações voltados para a promoção da inovação, de forma a demonstrar o impacto e os resultados desses investimentos no desenvolvimento econômico e social do país**



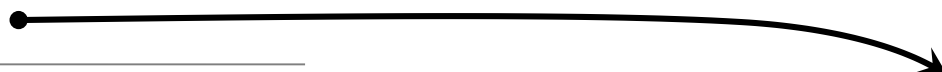
MARCO INSTITUCIONAL – Produtos para 2016

	2016			
Produto 01 – Minuta de decreto com modelo de governança de CT&I			●	
Produto 02 – Desenvolvimento de metodologia de monitoramento e avaliação de políticas à inovação				●
Produto 03 – Observatório de inovação (Fase 1 – desenvolvimento do conceito, modelo de negócio e cronograma de implementação)		●		



OBSERVATÁRIO DE INOVAÇÃO

PROJETO



- Desenvolver proposta para implementação, contendo:

1. Escopo do observatório

- Definição de propósito
- Integração com produtos da MEI - CNI/IEL
- Indicadores e pesquisas a serem estruturadas

2. Definição de modelo de negócio

- Desenho da proposta de valor
- Sustentabilidade
- Definição de principais parceiros e clientes
- Canais de comunicação
- Modelo de governança
- Requisitos de infraestrutura
- Modelo de operação
- Estrutura de custos

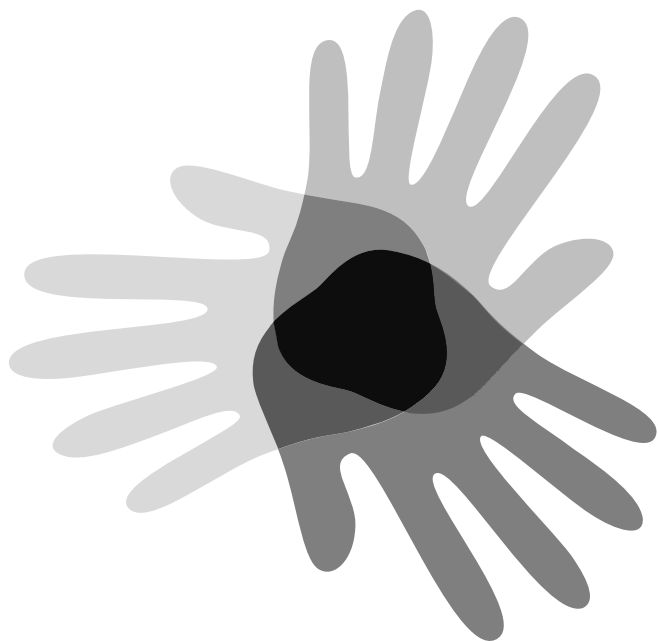
3. Cronograma de implementação

- Reposicionamento da MEI enquanto *Think Thank* em inovação empresarial
- Aprimoramento no monitoramento e avaliação de políticas para inovação
- Informações qualificadas e sistematizadas para a tomada de decisão estratégica empresarial em inovar
- Fortalecimento do engajamento das empresas com a MEI
- Estreitamento de laços de parceria com o Sistema Indústria



OBSERVATÁRIO DE INOVAÇÃO

ESCOPO Preliminar



Olhar empresarial sobre:

- Ambiente institucional (olhar para políticas: monitoramento e avaliação, instrumentos, infraestrutura disponível, nacional e regional)
- Competências empresariais (olhar para dentro das empresas: gestão da inovação, dados agregados, por setor, estado, porte e origem de capital)
- Pesquisas nacionais e internacionais sobre inovação
- Monitoramento do Planejamento Estratégico (olhar para a MEI: visão interna, monitoramento das propostas de políticas e indicadores das agendas)