

A decorative graphic consisting of several overlapping, irregular shapes outlined with dashed lines, located in the upper left quadrant of the page.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

RELATÓRIO 2012

The logo for SENAI CETIQT, featuring a stylized graphic of several parallel lines that fan out to the right, positioned above the text.

SENAI CETIQT

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL



PROJETADO PARA INOVAR

PESQUISA DE EGRESSO

A Faculdade SENAI CETIQT, atenta ao seu compromisso com a excelência de ensino, com o aperfeiçoamento da qualidade de suas atividades apresenta o relatório parcial do processo de Autoavaliação Institucional - 2012, divulgando os Resultados Globais relativos a pesquisa de egresso e pesquisa com os alunos evadidos, registrando o acompanhamento das mudanças e das contínuas melhorias de condições conquistadas nas diferentes áreas nesta Instituição de Ensino superior.

A pesquisa de egresso para registrar os cargos ocupados pelos alunos formandos nos cursos de Administração, Design de Moda, Artes: Figurino e Indumentária, Curso Superior de Tecnologia em Produção de Vestuário e Engenharia Têxtil dentro do contexto de atuação profissional na respectiva área e sua aderência com o segmento têxtil e de confecção, uma vez que a Faculdade SENAI CETIQT tem como missão atender às cadeias têxtil/confecção e química em nível nacional.

Excetuando-se Administração e Engenharia Têxtil, os Cursos citados acima possuem características parecidas em alguns pontos e o principal questionamento é a atuação como empresários ou autônomos, situação comum dentro do segmento, essas informações oferecem subsídios para o Coordenador de Curso junto com seu Núcleo Docente Estruturante (NDE) justifique possíveis mudanças no currículo do curso. Já ao que se refere à Engenharia Têxtil o questionamento está direcionado para verificar se os egressos desempenham funções ligadas a produção industrial têxtil ou se existe outro tipo de atuação sendo exercida e, caso necessário, como o currículo poderá atender a tal contexto.

No final de 2011 o principal objetivo da pesquisa de egresso foi buscar a empregabilidade do egresso, além disso, perceber a aderência com a cadeia produtiva de valor têxtil e de confecção. Em 2012, após realizar a pesquisa com os egressos do segundo semestre de 2011, uma análise qualitativa em relação aos dados levantados foi realizada verificando o cargo ocupado.

O resultado obtido dentro do grupo pesquisado, 62% dos egressos, foi considerado bom. O número daqueles que estão atuando no mercado de trabalho representa 85%, sendo que dentro deste grupo 59% atuam no segmento têxtil e de confecção. Restando 15% que não ingressaram no mercado de trabalho ou prosseguiram nos estudos.

Abaixo o número de participantes e o percentual em relação ao quantitativo global.

Curso	Participantes	Total	Percentual
ADMINISTRAÇÃO	8	10	80,00%
ARTES: FIGURINO E INDUMENTÁRIA	11	26	42,31%
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO	63	108	58,33%
DESIGN DE MODA	200	491	40,73%
ENGENHARIA TÊXTEL	82	150	54,67%

ARTES: FIGURINO E INDUMENTÁRIA	PERCENTUAL
Autônomo	27,27%
Professor	18,18%
Assistente de estilo	9,09%
Caracterizadora	9,09%
Coordenador	9,09%
Figurista	9,09%
Gerente	9,09%
Modelista	9,09%

ADMINISTRAÇÃO	PERCENTUAL
Administrador	25,00%
Empresário	25,00%
Funcionário Administrativo	25,00%
Analista de Mídias Sociais	12,50%
Professor	12,50%

ENGENHARIA TÊXTIL	PERCENTUAL
Engenheiro Têxtil	57,50%
Engenheiro	11,25%
Professor	5,00%
Coordenador	3,75%
Empresário	3,75%
Pesquisa Têxtil	3,75%
Caixa Banco	2,50%
Gerente	2,50%
Prosseguiu estudando	2,50%
Analista de Sistema	1,25%
Autônomo	1,25%
Controle de Qualidade	1,25%
Gerente Banco	1,25%
Perito Têxtil	1,25%
Supervisor	1,25%

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO	PERCENTUAL
Modelista	33,33%
Professor	25,40%
Empresário	14,29%
Autônomo	6,35%
Prosseguiu estudando	6,35%
Assistente de estilo	4,76%
Gerente	3,17%
Caixa de loja	1,59%
Comprador de Tecidos	1,59%
Designer	1,59%
Estilista	1,59%

DESIGN DE MODA	PERCENTUAL
Assistente de estilo	22,00%
Designer	12,00%
Estilista	10,00%
Empresário	9,00%
Autônomo	7,00%
Prosseguiu estudando	6,00%
Assistente	5,00%
Professor	5,00%
Assistente de Compras	3,50%
Gerente	3,00%
Modelista	2,50%
Coordenador	2,00%
Pesquisa de Moda	2,00%
Figurista	1,50%
Vendedor	1,50%
Comprador de Moda	1,00%
Não informado	1,00%
Advogada	0,50%
Analista Produção	0,50%
Assistente Controle Qualidade	0,50%
Atendente	0,50%
Bailarina	0,50%
Engenharia de Planejamento	0,50%
Engenharia de Produto	0,50%
Palestrante	0,50%
Prestadora de serviços	0,50%
Produção	0,50%
Representante Comercial	0,50%
Secretária	0,50%

O curso de Administração possui um número muito reduzido para que possamos chegar a alguma conclusão e propormos ações visando adequar o currículo ao contexto em que o egresso está inserido.

Já a Engenharia Têxtil dentro do seu projeto pedagógico visa permitir ao aluno um contato mais estreito com os princípios científicos e conhecimentos tecnológicos, aplicados a situações práticas na indústria têxtil. Uma vez que mais da metade dos egressos atuam como Engenheiro Têxtil dentro do segmento esperado, é perceptível que o que está proposto acontece e um dos focos de trabalho deverá ocorrer para manter uma instrumentalização adequada e que atenda diretamente a indústria têxtil.

Os cursos de Design de Moda e o Curso Superior de Tecnologia em Produção de Vestuário apontaram uma característica similar, apesar de uma maioria estar empregada dentro do perfil profissional traçado, existe uma boa parte que atua como autônomo ou empresário. A questão é como os currículos vigentes ajudam nesta formação e quais seriam as disciplinas que poderiam contribuir ajudar na formação do aluno.

Os projetos pedagógicos citam que a formação de um profissional, além de generalista, possuirá grande proximidade da cadeia têxtil e de confecção. Também desenvolverá atitude empreendedora de tal maneira que permita ao concluinte se habilitar, empreender ou apoiar empreendimentos oriundos da cadeia têxtil e de confecção.

A atuação de professor dentro do Curso Superior de Tecnologia em Produção de Vestuário, se da por existirem poucos profissionais com formação acadêmica aliada à experiência profissional no setor que atendam aos mesmos requisitos de titulação de áreas academicamente consolidadas.

O curso de Artes: Figurino e Indumentária justifica o seu número de autônomos devido as características na Indústria criativa das artes e do entretenimento, o trabalho feito no curso para capacitar o aluno é oferecer disciplinas optativas, ministradas em conjunto por professores de dois cursos, e na parceria com empresas, companhias artísticas, fundações e centros culturais em projetos para desenvolvimento de produtos tanto teóricos, como pesquisas, quanto práticos que promovem a integração entre diversas áreas do SENAI/CETIQT, alunos, sociedade e mercado.

Por fim, existe uma confirmação sobre o que está previsto nos projetos pedagógicos dos cursos, nas próximas avaliações seria interessante compreender como o aluno enxerga essas disciplinas e se a ênfase dada atende a demanda do mercado.

PESQUISA COM ALUNOS EVADIDOS

No ano de 2011 foram analisados os motivos de trancamentos e cancelamentos de matrícula, o resultado obtido foi que a maior parte desses requerimentos estão relacionados a motivos pessoais, mudanças de cidade, viagens no período letivo e alguns a problemas financeiros.

Para 2012, o foco da pesquisa foram os alunos que abandonaram, ou seja, aqueles que não efetuaram a renovação de matrícula no ano anterior. A Comissão mobilizou alguns colaboradores, os quais passaram um período fazendo ligações e registraram as informações no instrumento. O questionário visava apontar se os alunos em abandono estavam satisfeitos ou não com a Instituição e se existe algum índice comum.

A tentativa de contato foi realizada com os 67 alunos em abandono e atingiu-se um índice de participação de 35,82% (24), seguem algumas observações sobre os resultados obtidos.

Dentro do grupo a média geral de insatisfação é de 13,44%, tendo os seguintes itens com o maior índice de crítica: Comunicação interna/ acesso às informações, Horário do curso, e Localização do Campus/ Unidade. A Comissão Própria de Avaliação recomenda uma revisão nas informações, verificar se as mesmas estão de acordo com o Regimento da Faculdade e claras para o entendimento do aluno.

O apoio pedagógico obteve um índice de 26,09% de nem satisfeito ou insatisfeito, faz-se necessário levantar informações se o setor pedagógico da Instituição pode vir a ter alguma ação que pode ser mais atuante.

Os índices de satisfação que obtiveram um índice de satisfação acima de 80% foram os seguintes, Estrutura física e equipamentos, Métodos e abordagens de aulas, Sistema de avaliação e Atendimento ao aluno/ secretaria.

Seguem os Resultados obtidos:





