

Propostas da Indústria para o novo governo

Prioridades de Política Comercial da CNI

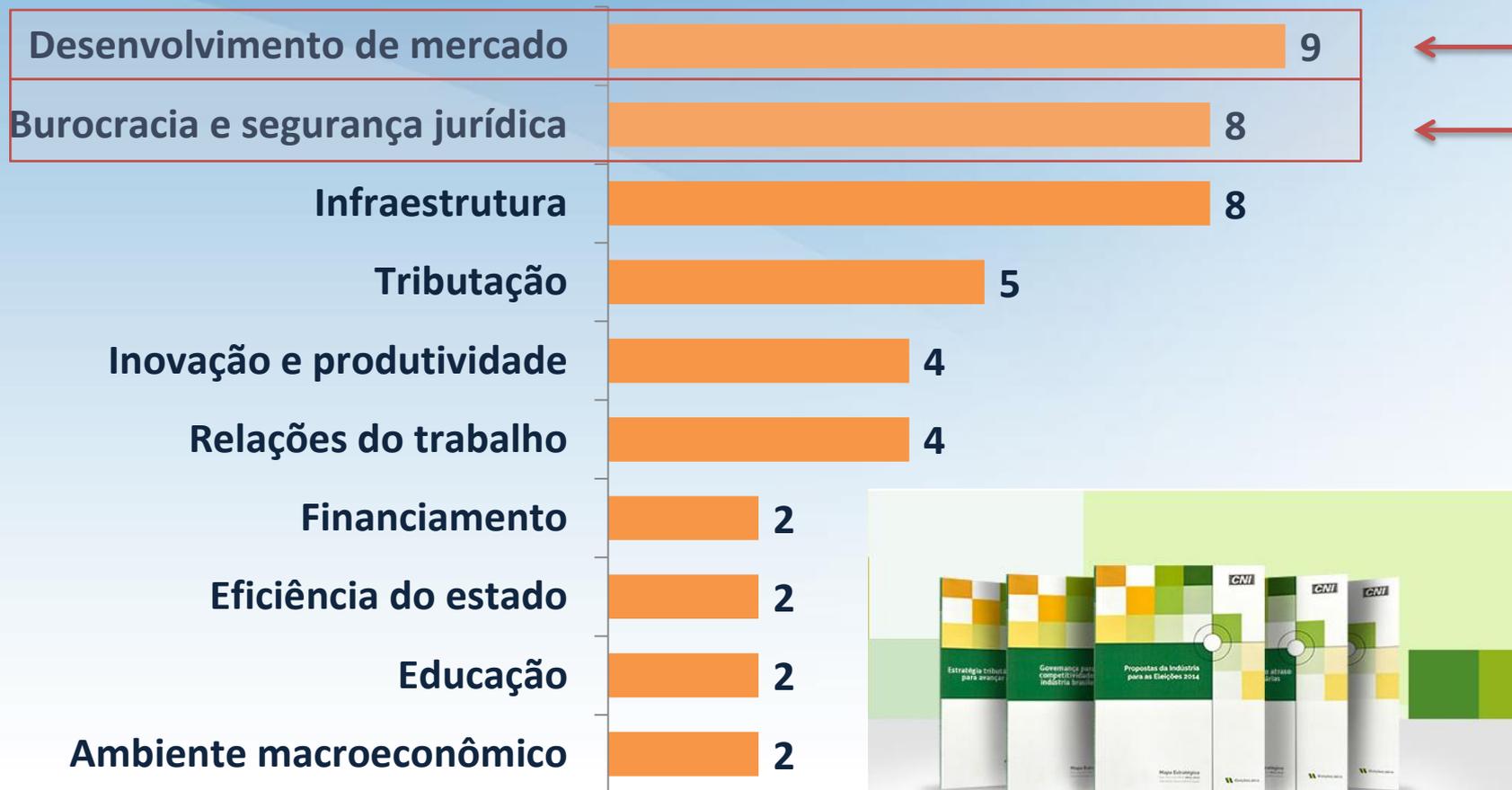
12 de novembro de 2014

Soraya Rosar – Gerente Executiva
Unidade de Negociações Internacionais



42 grandes propostas para os Presidenciais

Proposta aos Presidenciais – Fatores chaves



As 7 propostas para a área de comércio exterior



Conclusões

1. Adequar a política comercial brasileira é um dos fatores chaves para ajudar a reverter o cenário de perda de competitividade;
2. O Brasil precisa de uma nova estratégia de negociações internacionais pragmática, que reflita seus laços de comércio e investimentos;
3. A crescente importância dos serviços nos custos de produção e exportação devem ser refletidas na política comercial brasileira;
4. É preciso por em prática um conjunto coerente de políticas que fomentem os investimentos no exterior das empresas brasileiras;
6. Ações de facilitação de comércio e desburocratização devem ser implementadas, pois podem reduzir significativamente o custo e o tempo para exportar e importar;
7. CAMEX deve ser fortalecida para melhorar a coordenação do comércio exterior do Brasil.