



INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE
inteligência



Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Confiança em queda

A confiança do consumidor mostra novo recuo – o segundo consecutivo – em dezembro. O INEC registra 100,3 pontos, valor 2,8% inferior ao de novembro. Com as quedas dos dois últimos meses, o índice reverte o crescimento dos quatro meses anteriores: entre julho e outubro de 2016, o INEC havia crescido 3,4%. O índice ainda é maior do que o registrado em dezembro de 2015 (4,2% de crescimento), mas encontra-se 7,8% abaixo de sua média histórica.

A maioria dos componentes do INEC mostra queda na comparação mensal. A única exceção é o

índice de situação financeira, que aumentou 1,1%, refletindo uma pequena melhora na percepção dos consumidores sobre suas condições financeiras. Dos componentes restantes destacam-se as quedas nos índices de expectativa de inflação e de desemprego, de 6,1% e 7,8%, respectivamente. Ambos refletem um maior número de consumidores preocupados com a evolução dos preços e do emprego.

A perda de confiança do consumidor nos dois últimos meses é preocupante, pois deve representar um novo freio ao consumo das famílias nos próximos meses.

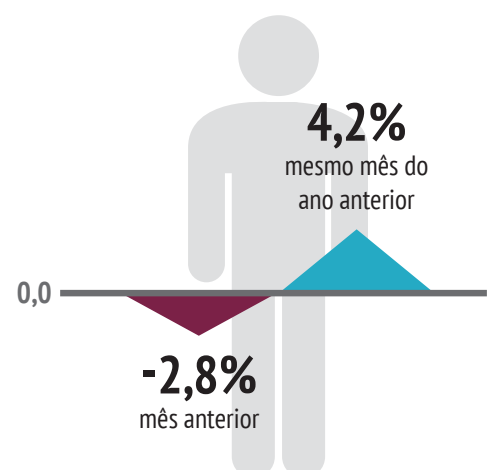
Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



INEC - Dezembro 2016

Variação em relação ao período indicado

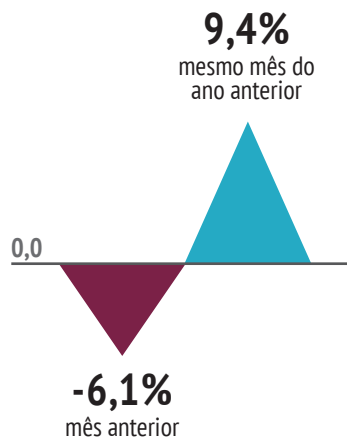




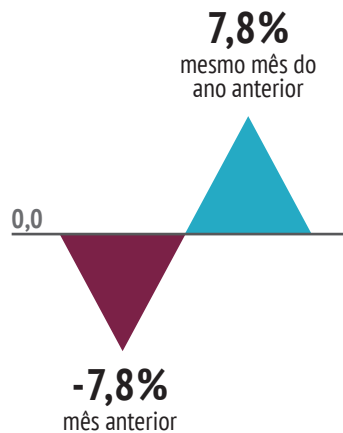
Componentes do INEC

Varição em relação ao período indicado

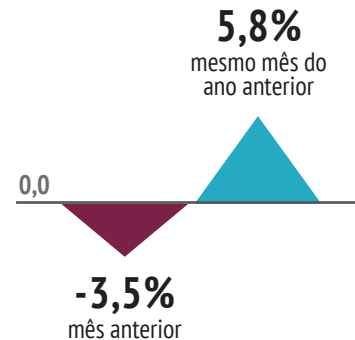
Expectativas Inflação



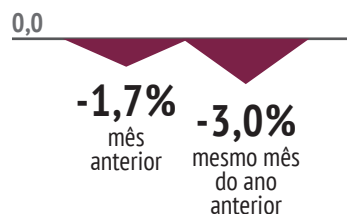
Expectativas Desemprego



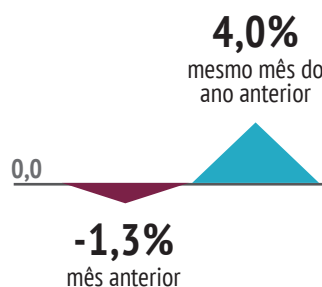
Expectativas Renda pessoal



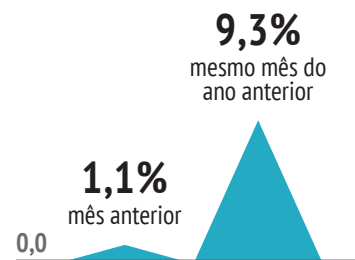
Expectativas Compras de bens de maior valor



Endividamento



Situação financeira



Como ler os índices: Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.
Número de entrevistas: 2002 em 141 municípios
Período da coleta: De 1 a 4 de dezembro de 2016.



Veja mais

Metodologia da pesquisa, série histórica e percentuais de resposta por gênero, idade, grau de instrução, região geográfica e renda familiar em: www.cni.org.br/inec