



INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE
inteligência



Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Confiança do consumidor cresce pelo quarto mês consecutivo

A confiança do consumidor continua em trajetória de recomposição. O INEC registra 104,4 pontos em outubro, um crescimento de 1,3% na comparação com setembro. Esse é o quarto aumento consecutivo do indicador, que acumula alta de 3,4% no período. A última vez que o índice registrou crescimento por quatro meses consecutivos foi entre maio e agosto de 2010.

Na comparação com outubro de 2015, o crescimento alcança 7,3%. Apesar da melhora, a confiança ainda permanece 4,1% abaixo de sua média histórica.

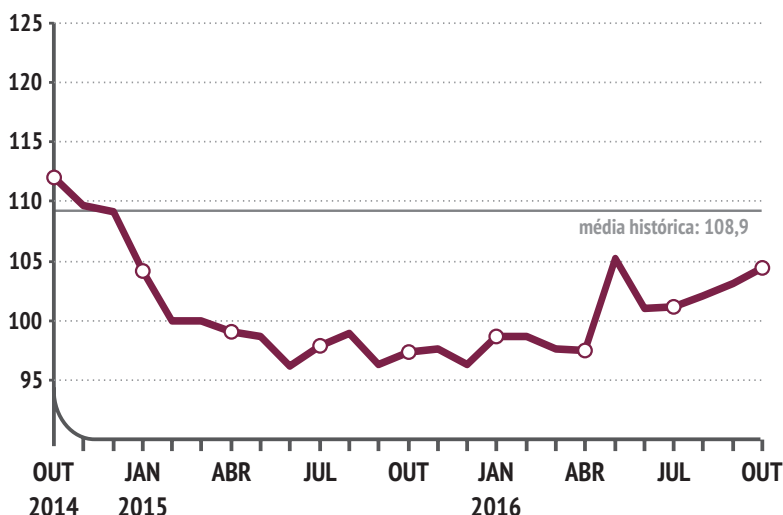
Dos índices que compõem o INEC, destaca-se a melhora das expectativas com relação a própria renda,

com crescimento de 5,2% na comparação mensal, refletindo aumento do otimismo com relação à renda futura. Também se destacam os índices de situação financeira e endividamento, que indicam a continuidade de um ajuste das condições financeiras das famílias.

Na comparação com o mesmo mês de 2015, os índices mostram crescimentos expressivos. A exceção é o índice de expectativa de compras de bens de maior valor, com queda de 4,8%. Isso revela que, apesar da melhora do INEC, os consumidores ainda não se sentem seguros o suficiente para aumentar o consumo dessa categoria de bens, que envolve comprometimento de maior parte da renda e por mais tempo.

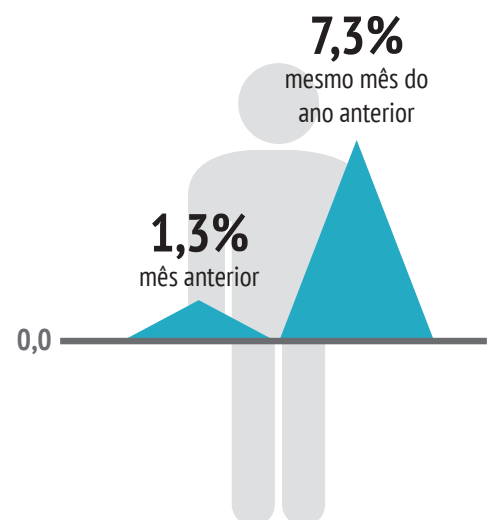
Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



INEC - Outubro 2016

Varição em relação ao período indicado

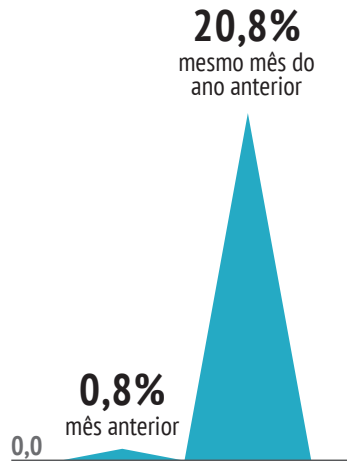




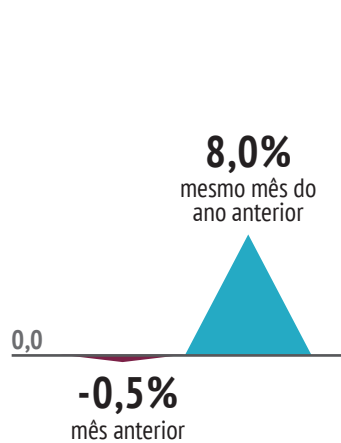
Componentes do INEC

Varição em relação ao período indicado

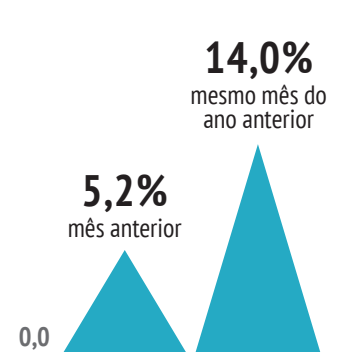
Expectativas Inflação



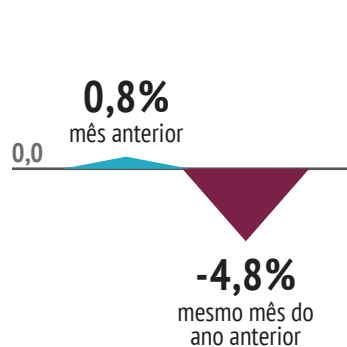
Expectativas Desemprego



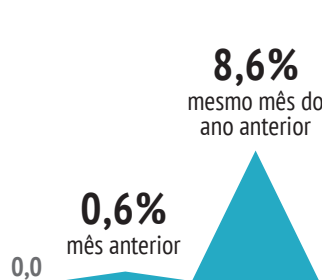
Expectativas Renda pessoal



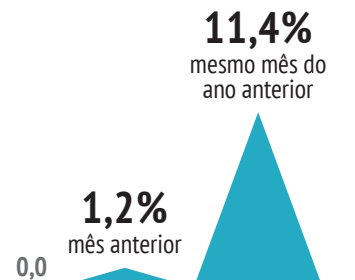
Expectativas Compras de bens de maior valor



Endividamento



Situação financeira



Como ler os índices: Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividamento.



Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.
Número de entrevistas: 2002 em 143 municípios
Período da coleta: De 13 a 17 de outubro de 2016.



Veja mais

Metodologia da pesquisa, série histórica e percentuais de resposta por gênero, idade, grau de instrução, região geográfica e renda familiar em: www.cni.org.br/inec