



# INEC ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

IBOPE  
inteligência



Confederação Nacional da Indústria  
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

## Confiança do consumidor mantém tendência positiva

A confiança do consumidor volta a aumentar em setembro: o INEC registra crescimento de 1,1%. É o terceiro mês consecutivo sem queda do indicador na comparação mensal. O INEC havia registrado estabilidade em junho (+0,2%) e crescimento em julho (+0,8%). Na comparação com setembro de 2015, o INEC aumenta 7,1%. Apesar da dinâmica recente ser favorável, o índice permanece 5,3% abaixo de sua média histórica.

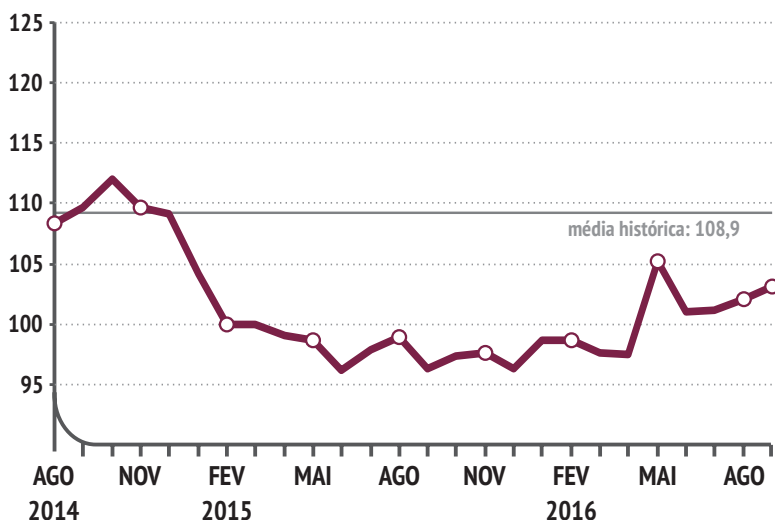
A maioria dos índices que compõem o INEC registra crescimento na comparação mensal, ou seja, mostra mais otimismo e/ou uma avaliação mais positiva.

Os índices de expectativa de inflação e de desemprego, com crescimento de 3,6% e de 2,4%, respectivamente, refletem menor preocupação com a evolução dos preços e do desemprego. Há também uma percepção tanto de melhora da situação financeira como de queda no endividamento.

De negativo, as perspectivas com relação à própria renda no futuro são mais pessimistas e não há expectativa de aumento nas compras de bens de maior valor. Destaca-se ainda que compras de maior valor é o único dos componentes do INEC que registra queda na comparação em 12 meses.

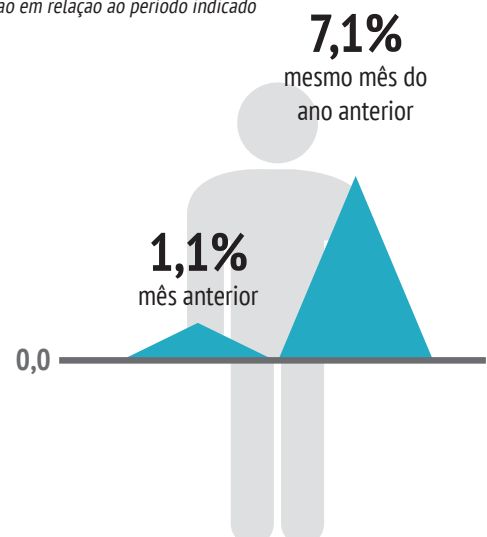
### Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



### INEC - Setembro 2016

Varição em relação ao período indicado



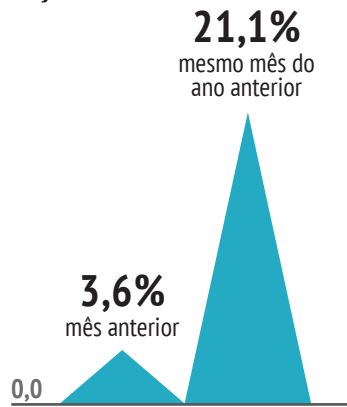


EDIÇÃO REVISADA

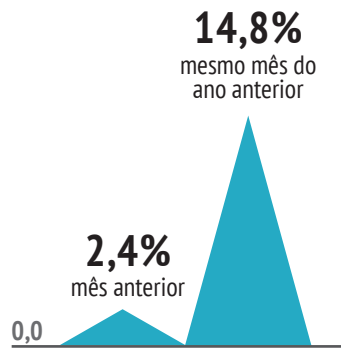
## Componentes do INEC

Varição em relação ao período indicado

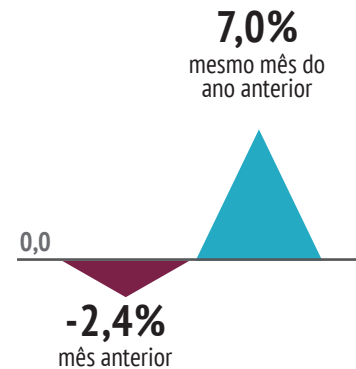
### Expectativas Inflação



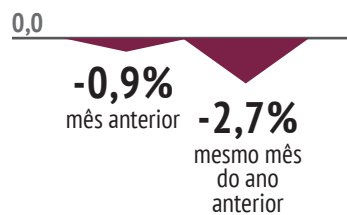
### Expectativas Desemprego



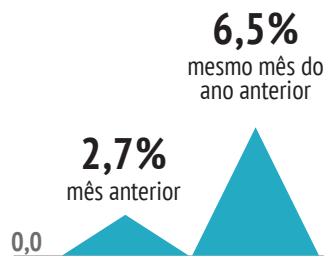
### Expectativas Renda pessoal



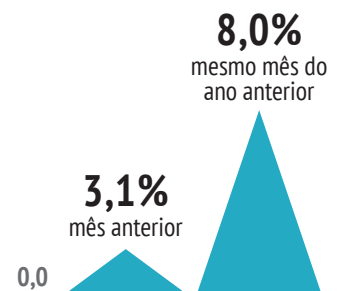
### Expectativas Compras de bens de maior valor



### Endividamento



### Situação financeira



**Como ler os índices:** Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



### Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.  
Número de entrevistas: 2002 em 143 municípios  
Período da coleta: De 20 a 25 de setembro de 2016.



### Veja mais

Metodologia da pesquisa, série histórica e percentuais de resposta por gênero, idade, grau de instrução, região geográfica e renda familiar em: [www.cni.org.br/inec](http://www.cni.org.br/inec)