



INEC

ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

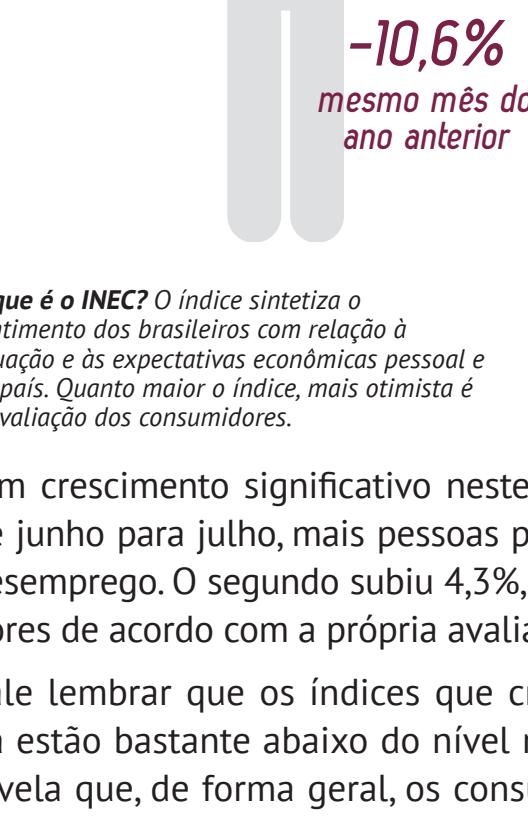
IBOPE
inteligência

CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI, A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Consumidor reduz pessimismo em julho

INEC – Julho 2015

Variação em relação ao período indicado



O que é o INEC? O índice sintetiza o sentimento dos brasileiros com relação à situação e às expectativas econômicas pessoal e do país. Quanto maior o índice, mais otimista é a avaliação dos consumidores.

ram crescimento significativo neste mês. O primeiro aumentou 3,1%, indicando que, de junho para julho, mais pessoas passaram a acreditar na redução futura da taxa de desemprego. O segundo subiu 4,3%, o que sinaliza melhora nas finanças dos consumidores de acordo com a própria avaliação deles.

Vale lembrar que os índices que cresceram na passagem de junho para julho ainda estão bastante abaixo do nível registrado em julho de 2014. Tal comportamento revela que, de forma geral, os consumidores estão atualmente menos satisfeitos do que estavam há 12 meses e também enxergam o futuro próximo – horizonte de seis meses – com menos confiança do que enxergavam em julho do ano passado.

Série histórica

Índice de base fixa. Média de 2001=100



Componentes do INEC – Variação em relação ao período indicado

Expectativas

Inflação

1,7%
mês anterior

-10,3%
mesmo mês do
ano anterior

Expectativas

Desemprego

3,1%
mês anterior

-10,7%
mesmo mês do
ano anterior

Expectativas

Renda pessoal

5,5%
mês anterior

-16,3%
mesmo mês do
ano anterior

Expectativas

Compras de bens de maior valor

1,8%
mesmo mês do
ano anterior

-2,1%
mês anterior

Endividamento

1,3%
mês anterior

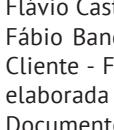
-11,5%
mesmo mês do
ano anterior

Situação financeira

4,3%
mês anterior

-20,8%
mesmo mês do
ano anterior

Como ler os índices: Quanto maior o índice, maior o percentual de respostas positivas, ou seja, maior o percentual de respondentes esperando queda na inflação ou desemprego, esperando aumento da renda pessoal, esperando aumentar as compras de bens de maior valor, com melhor situação financeira ou menos endividado.



Especificações técnicas

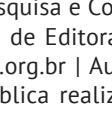
Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência.

Número de entrevistas:

2002 em 142 municípios

Período da coleta:

De 16 a 22 de julho de 2015.



Veja mais

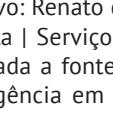
Metodologia da pesquisa, série

histórica e percentuais de resposta

por gênero, idade, grau de

instrução, região geográfica e renda

familiar em: www.cni.org.br/inec



Impressão

Clique [aqui](#) para

imprimir seu

documento.