



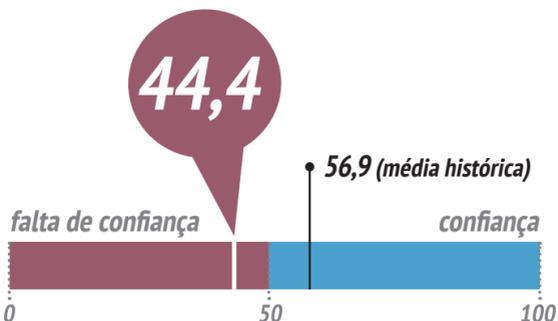
ICEI ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO INDUSTRIAL



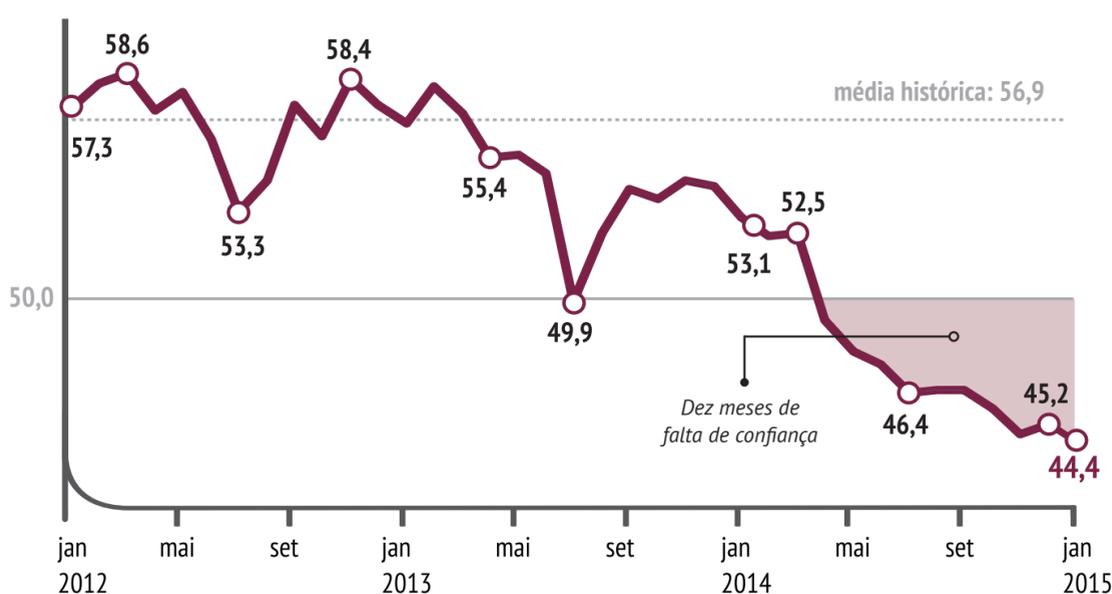
Falta de confiança atinge toda a indústria

Empresas de todos os portes, regiões, segmentos e setores industriais iniciam 2015 com falta de confiança

O ICEI inicia o ano de 2015 em queda. O índice recuou 0,8 ponto na comparação com dezembro de 2014 e acumula queda de 8,7 pontos na comparação com janeiro de 2014. Com o recuo, o índice retoma trajetória de queda que havia sido interrompida em dezembro, quando tinha registrado crescimento de 0,4 ponto. O ICEI de janeiro atinge novo piso da série, iniciada em janeiro de 1999.



Série histórica

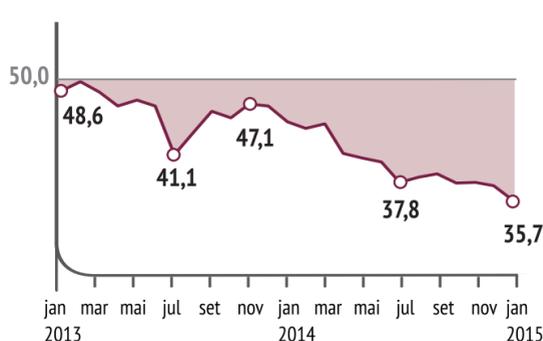


O ICEI varia no intervalo 0 a 100. Valores acima de 50 indicam empresários confiantes.

Componentes do ICEI

Índice de Condições Atuais

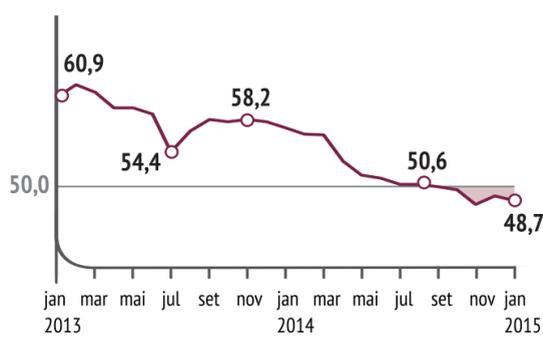
O índice de condições atuais caiu 1,7 ponto em janeiro na comparação com dezembro. O índice é o menor desde abril de 2009 e revela percepção de piora intensa das condições atuais nos últimos meses.



O Índice de Condições Atuais varia no intervalo 0 a 100. Valores acima de 50 indicam situação melhor.

Índice de Expectativas

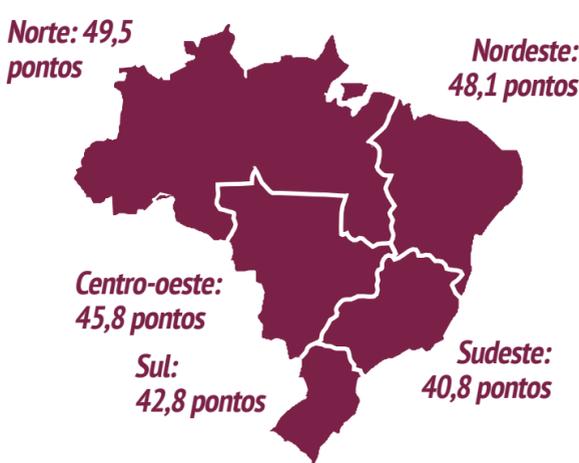
O índice de expectativas pouco se alterou nos últimos meses. A queda de 0,5 ponto em janeiro deve-se exclusivamente à uma piora da expectativa com relação à economia brasileira, que se tornou mais pessimista.



O Índice de Expectativas varia no intervalo 0 a 100. Valores acima de 50 indicam expectativa otimista.

Confiança por portes de empresa e por regiões geográficas

Todos os setores industriais considerados da indústria extrativa, da construção e da transformação, e todas as regiões do país iniciam 2015 com falta de confiança.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO INDUSTRIAL - ICEI			
	JAN14	DEZ14	JAN15
TOTAL	53,1	45,2	44,4
SEGMENTO INDUSTRIAL			
Indústria da Construção	55,0	44,9	44,6
Indústria Extrativa	57,9	47,0	45,0
Indústria de Transformação	52,4	45,3	44,2
PORTE			
Pequenas Empresas	52,8	44,4	45,5
Médias Empresas	52,6	44,0	42,9
Grandes Empresas	53,5	46,3	45,5



Impressão

Clique [aqui](#) para imprimir seu documento.



Veja mais

Resultados setoriais e por região e metodologia da pesquisa em: www.cni.org.br/icei



Dados da pesquisa

Perfil da amostra: 2.707 empresas, sendo 1.015 pequenas, 1.041 médias e 651 grandes. Período de coleta: 5 a 15 de janeiro de 2015.