



Indicadores de Competitividade na Indústria Brasileira

Brasília
2005



Indicadores de
Competitividade
na Indústria Brasileira

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI

Presidente: Armando de Queiroz Monteiro Neto

Diretoria Executiva

Diretor: José Augusto Coelho Fernandes

Diretor de operações: Marco Antonio Reis Guarita

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

Diretor-Presidente: Paulo Tarciso Okamoto

Diretoria de Administração e Finanças

Diretoria: César Acosta Rech

Diretoria Técnica

Diretor: Luiz Carlos Barboza



Confederação Nacional da Indústria



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro
e Pequenas Empresas

Indicadores de Competitividade na Indústria Brasileira

2ª Edição
revista e atualizada

Brasília
2005

© 2005. Confederação Nacional da Indústria – CNI
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

É autorizada a reprodução total ou parcial desta publicação, desde que citada a fonte.

CNI

Unidade de Competitividade Industrial – COMPI

Unidade de Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento – PAD

SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

FICHA CATALOGRÁFICA

C748i

Confederação Nacional da Indústria.

Indicadores de Competitividade na indústria
brasileira / CNI. 2. ed. rev. e atual. – Brasília : CNI,
2005.

126 p. : il. + CD-ROM

ISBN 85-88566-54-0

1. Indústria 2. Competitividade 3. Brasil I. Título.

CDU 65.011

CNI – Confederação Nacional da Indústria

Setor Bancário Norte, Quadra 1, Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903-Brasília - DF
Tel.(0XX61) 3317-9001
Fax. (0XX61) 3317- 9994
www.cni.org.br

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas

SEPN – Quadra 515 Bloco C – loja 32
70770-900 – Brasília – DF
Tel.(0XX61) 3348-7381
Fax. (0XX61) 3349- 7879
www.sebrae.com.br

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

Tel: 3317-9989 / 3317-9992
sac@cni.org.br

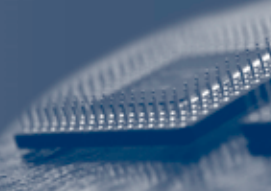
LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Percentual de pedidos do produto principal atendidos dentro do prazo de entrega combinado, em 2003	22
Gráfico 2	Número médio de dias de estoque de produtos finais, em 2003, por porte	23
Gráfico 3	Percentual de estabelecimentos que investiram / pretendem investir em design de produtos, em 2003 e 2005, por porte	24
Gráfico 4	Impacto do investimento em design sobre a lucratividade, custo de produção e vendas, em 2003, por porte	25
Gráfico 5	Percentual de empresas que adquiriram vs que não adquiriram máquinas e equipamentos nacionais novos em 2003	27
Gráfico 6	Percentual de empresas que adquiriram máquinas e equipamentos importados novos, em 2003, por porte	27
Gráfico 7	Percentual de empresas que investiram em P&D, em 2003 e em 2005	28
Gráfico 8	Áreas da produção em que o estabelecimento pretende investir em 2005, por porte	29
Gráfico 9	Áreas de relacionamento com o mercado em que o estabelecimento pretende investir, em 2005, por porte	30
Gráfico 10	Áreas de gestão em que o estabelecimento pretende investir, em 2005, por porte	30
Gráfico 11	Número médio de horas de treinamento no estabelecimento por empregado, em 2003, por porte	31
Gráfico 12	Percentual de estabelecimentos que treinaram seus funcionários em 2003. Não exportador vs exportador, por local do treinamento	32
Gráfico 13	Número de acidentes de trabalho com afastamento no ano de 2003, por região	33
Gráfico 14	Percentual médio de empregados ligados diretamente à produção, em 2003, por porte	34
Gráfico 15	Grau de importância dos itens de infra-estrutura	35
Gráfico 16	Grau de satisfação com itens de infra-estrutura	37

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

1	PRINCIPAIS RESULTADOS	15
1.1	Os desafios de uma maior qualidade na indústria continuam	15
1.2	O Design como estratégia de inserção mercadológica	16
1.3	O desenvolvimento de novas tecnologias é cada vez mais importante para a indústria	16
1.4	Recursos humanos bem treinados são essenciais para a competitividade empresarial	17
1.5	A deficiência da infra-estrutura brasileira é um dos principais obstáculos a serem superados	17
2	DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS	21
2.1	Qualidade	21
2.2	Design	23
2.3	Tecnologia	26
2.4	Recursos Humanos	30
2.5	Infra-Estrutura	34
	APÊNDICES	
	APÊNDICE A – Resultados Tabulados	41
	APÊNDICE B – Sumário Metodológico	101
	APÊNDICE C – Descrição dos Setores de Atividades	106
	APÊNDICE D – Questionário	107
	APÊNDICE E – Relação das Empresas Participantes	117



AGRADECIMENTO

Aos empresários que possibilitaram a concretização deste projeto, ao responderem com interesse, paciência e dedicação ao questionário da pesquisa.

APRESENTAÇÃO

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) realizaram a pesquisa de Indicadores de Competitividade da Indústria Brasileira, para conhecer melhor os caminhos, as dificuldades e os desafios que as empresas têm encontrado em suas estratégias de ganhos para competitividade.

O ganho de competitividade é fundamental para a maior inserção da indústria brasileira em mercados cada vez mais globalizados. As empresas brasileiras expostas a uma acirrada concorrência, que resultou da abertura comercial e da maior integração à economia internacional, têm buscado respostas para aumentar a sua competitividade.

O processo de aumento de competitividade afeta à indústria como um todo e envolve diferentes iniciativas que estão em curso nas nossas empresas. A sua precisa identificação certamente contribuirá para o aperfeiçoamento das políticas públicas existentes, ajustando-as às efetivas necessidades e prioridades reveladas pelas empresas.

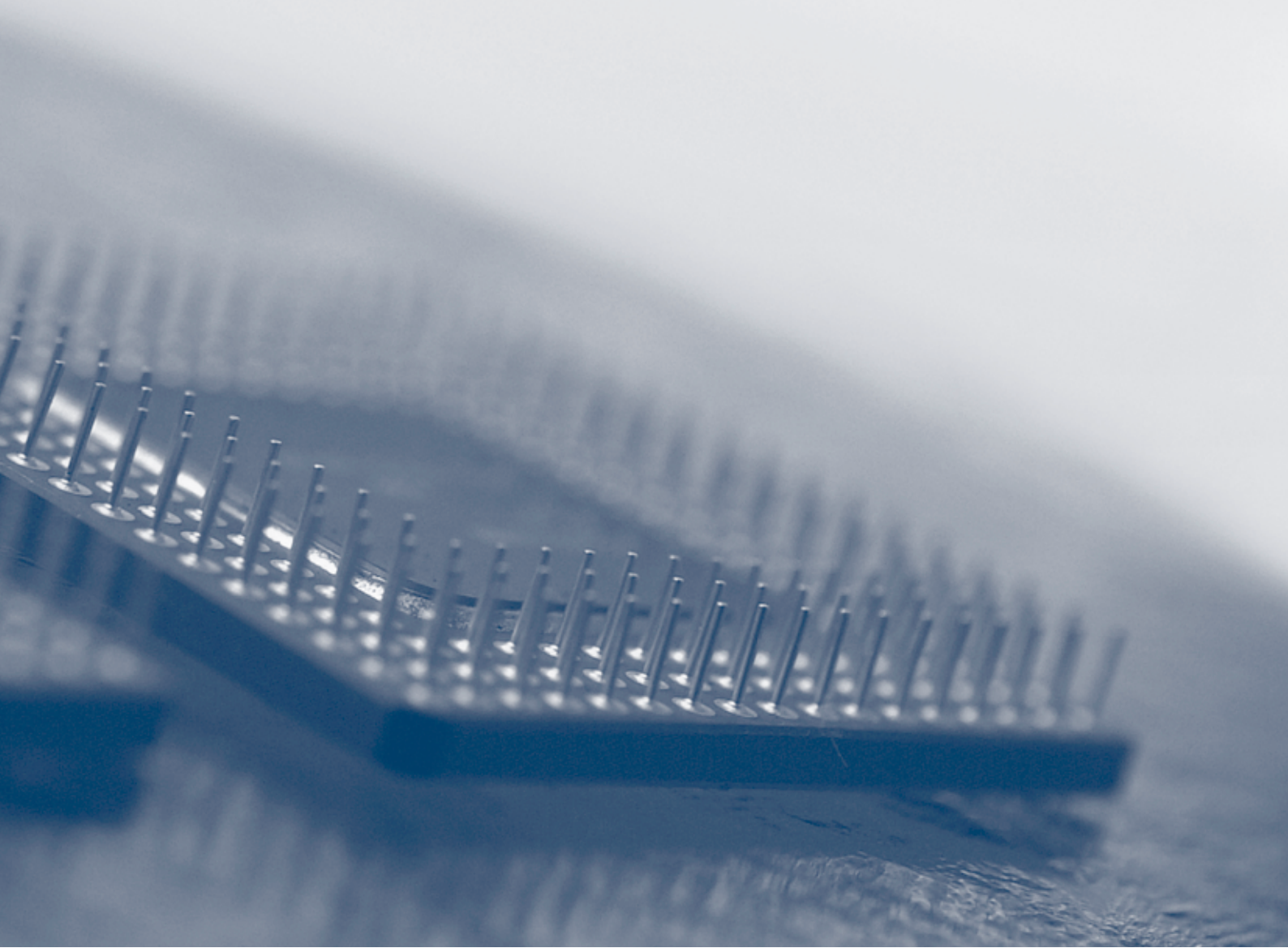
Estamos certos de que esse tema assumirá um papel cada vez mais importante na estratégia das empresas e nas políticas públicas nos próximos anos. Esta pesquisa é uma contribuição para a compreensão da competitividade da indústria, bem como para a construção de estratégias públicas.

ARMANDO MONTEIRO NETO
PRESIDENTE DA CNI

PAULO TARCISO OKAMOTTO
DIRETOR PRESIDENTE DO SEBRAE



1 PRINCIPAIS RESULTADOS



1 PRINCIPAIS RESULTADOS

A competitividade da indústria brasileira se ampliou no início desta década. Este fato resultou dos esforços empreendidos pelas firmas industriais no sentido de elevar a qualidade de seus produtos e a produtividade de seus processos de fabricação.

Vários indicadores, pesquisados pela CNI e SEBRAE, apontam nesta direção. As empresas investiram, de forma significativa, em pesquisa e desenvolvimento, em design, na aquisição de máquinas e equipamentos e no treinamento de recursos humanos. Adicionalmente, a pesquisa registrou a intenção da indústria de investir montantes ainda maiores de recursos nestas áreas.

No mesmo sentido, cabe observar que os investimentos realizados no final da década passada já produziram efeitos positivos. Na comparação com o resultado da pesquisa anterior, destacam-se melhorias quanto à entrega de pedidos no prazo e à redução na frequência dos defeitos e dos acidentes de trabalho.

Contudo, alguns aspectos da competitividade brasileira continuam a preocupar. A pesquisa registrou que os estabelecimentos industriais têm realizado progressos nos indicadores que podemos classificar como internos à empresa; no entanto, as variáveis que extrapolam a governança das empresas não apresentaram melhoria, em especial as relacionadas à infra-estrutura logística, em particular o transporte rodoviário.

1.1 Os desafios de uma maior qualidade na indústria continuam

A exigência de qualidade é cada vez maior para as empresas industriais brasileiras. Os desafios de reduzir os estoques e os prazos de entrega das matérias-primas e produtos finais, bem como de estruturar uma logística adequada, devem ser enfrentados cotidianamente no mundo empresarial moderno.

Neste contexto, a indústria brasileira vem apresentando nítidos progressos. Um bom indicador dessa evolução é a elevação no percentual de estabelecimentos que trabalharam com pronta entrega, registrado nessa pesquisa em relação à de 1999. Outros indicadores não apresentaram uma tendência nítida de melhora, mantendo-se no mesmo nível de 1999, tais como os prazos médios de entrega de pedidos e a entrega de pedidos no prazo combinado.

Por outro lado, um resultado de certa forma inesperado foi a maior freqüência de estabelecimentos que apontaram defeitos apurados durante a produção do principal produto. Contudo, quando se consideram somente os estabelecimentos que apuraram defeitos, verifica-se uma maior proporção de estabelecimentos registrando poucos defeitos.

No que diz respeito à manutenção de estoques de matérias-primas, também não ocorreu uma nítida evolução em relação à pesquisa anterior. Já quanto aos estoques de produtos finais, é possível verificar tanto uma redução no número percentual de estabelecimentos que não mantiveram estoques quanto uma redução no número médio de dias em que os produtos finais ficaram em estoque.

1.2 O design como estratégia de inserção mercadológica

O investimento em design tem se revelado uma atividade lucrativa e de rápido retorno para as empresas, permitindo uma adequação da imagem e das características dos produtos às crescentes exigências do mercado consumidor.

Esse fato foi confirmado pela pesquisa, na qual cerca de metade dos estabelecimentos indicou ter realizado investimentos em design em 2003 e que a quase totalidade dessas empresas apontaram pretender continuar investindo nessa atividade em 2005. A pesquisa registrou, também, que mesmo os estabelecimentos que não investiram em design em 2003 pretendem fazê-lo.

Além da maior disposição em investir em design entre os estabelecimentos, a pesquisa apontou ainda para uma elevação do montante que deve ser investido em 2005, em relação ao faturamento bruto. Essa perspectiva positiva pode ser atribuída à percepção de que o esforço realizado em 2003 contribuiu para aumentos em vendas, faturamento bruto e lucratividade.

1.3 O desenvolvimento de novas tecnologias é cada vez mais importante para a indústria

É cada vez mais freqüente a percepção empresarial de que a competitividade é resultado direto de investimentos em desenvolvimento tecnológico e inovação. Os empresários buscam identificar oportunidades de mercado e prover soluções tecnologicamente modernas para os consumidores.

Nesse contexto, quanto aos investimentos no processo produtivo, os resultados da pesquisa foram positivos. Em primeiro lugar, pela elevada incidência de empresas envolvidas com atividades de pesquisa e desenvolvimento, e, em segundo, pelo número expressivo de empresas que informaram ter adquirido máquinas e equipamentos novos.

A pesquisa capturou, ainda, que as percepções apontam para um número ainda maior de empresas que pretendem adquirir máquinas e equipamentos novos e ampliar seus investimentos na atividade de P&D.

1.4 Recursos humanos bem treinados são essenciais para a competitividade empresarial

Pode-se afirmar que, na indústria brasileira, a capacitação de recursos humanos é uma atividade contínua e rotineira. As empresas, na busca de uma maior competitividade, estão cada vez mais conscientes da necessidade de preparar seus colaboradores e estimulá-los a produzir com qualidade e produtividade.

Os resultados da pesquisa registram avanços importantes neste quesito. Ocorreu uma significativa elevação no percentual de estabelecimentos que investiram em atividades de treinamento e capacitação em relação a 1999, tanto no próprio estabelecimento fabril quanto fora dele.

No que diz respeito aos acidentes de trabalho, a pesquisa registrou uma redução no número médio de acidentes por empresa, como demonstra a menor frequência de empresas com elevado número de ocorrências que resultaram em afastamento do trabalho. Entretanto, contrariamente ao esperado, a pesquisa indicou uma elevação no percentual de estabelecimentos que registraram acidentes de trabalho com afastamento no ano de 2003, em relação a 1999.

1.5 A deficiência da infra-estrutura brasileira é um dos principais obstáculos a serem superados

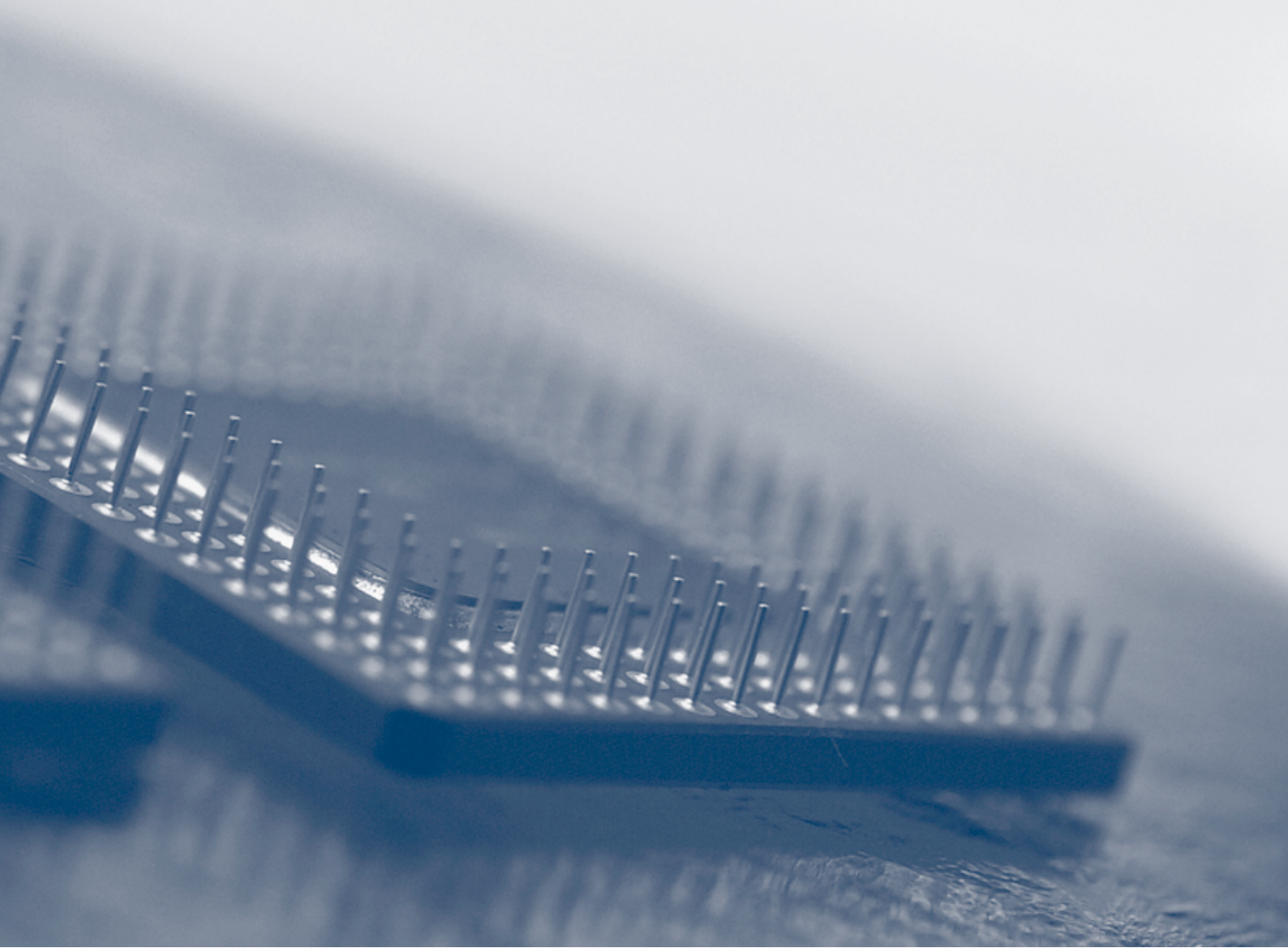
Nos últimos anos, o Brasil passou por grandes transformações na área de infra-estrutura, com desregulamentação de diversas atividades, privatização de empresas estatais, mudanças nos modelos de fixação de tarifas, criação de agências reguladoras e reestruturação de setores inteiros. Essas mudanças produziram

resultados muito diferenciados nos desempenhos dos setores de infra-estrutura e afetaram a indústria também de forma assimétrica.

Nesse contexto, os itens de infra-estrutura que mais preocupam os empresários – considerados os mais importantes pela quase totalidade dos estabelecimentos industriais – são energia elétrica, rodovias e telecomunicações. No sentido oposto, os itens considerados de menor importância na pesquisa são hidrovias, ferrovias e transporte aéreo.

No que tange à qualidade da infra-estrutura, as empresas consideram-se insatisfeitas com os serviços de transportes reconhecidamente precários, tais como ferrovias, rodovias e portos. Em relação à pesquisa de 1999, em todos esses itens é possível verificar uma elevação no grau de insatisfação dos estabelecimentos industriais. Em contrapartida, as empresas se mostram razoavelmente satisfeitas com vários outros itens, como abastecimento de água, telecomunicações e energia elétrica.

2 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS



2 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

2.1 Qualidade

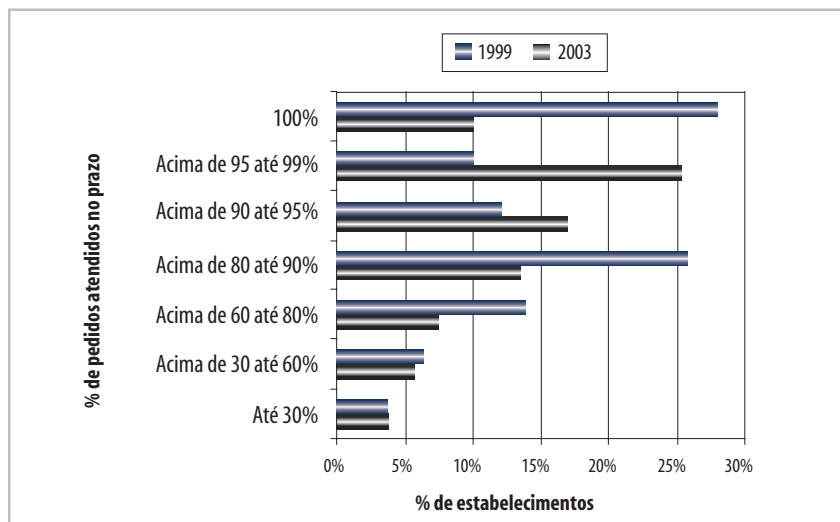
A qualidade dos produtos e processos produtivos se mantém como um fator-chave para o ganho de competitividade para as empresas. A adoção de sistemas de qualidade, no controle da produção, já se disseminou pela indústria brasileira, embora ainda haja muito que ser feito, em particular nas micro e pequenas empresas. Neste campo, a indústria brasileira, em especial as empresas exportadoras – que seguem a tendência mundial de adotar práticas de gestão eficiente da produção –, atingiu patamares elevados de controle da qualidade em seus principais indicadores: número de defeitos de produtos fabricados, prazo de entrega, estoques, entre outros.

Neste sentido, a indústria brasileira não apresenta grandes evoluções nos indicadores pesquisados. Exceto pelo aumento no número de estabelecimentos que trabalharam com pronta entrega (9,3% dos estabelecimentos, em 2003, contra 3,5% em 1999), os demais indicadores não apresentaram evolução em relação aos resultados de 1999. Mesmo no caso dos estabelecimentos que não trabalham com pronta entrega, 42% registraram prazo médio de entrega de pedidos do produto principal relativamente curto, ou seja, de até sete dias.

A maior flexibilidade das micro e pequenas empresas continua a se refletir na agilidade dessas empresas para atender seus clientes. Os resultados indicaram que as firmas de menor porte atenderam a seus pedidos em prazos inferiores: 9,5% das micro e pequenas empresas trabalharam com pronta entrega, contra 8,3% das médias e grandes. Dentre os estabelecimentos que não trabalham com pronta entrega, 39,3% das micro e pequenas empresas atenderam a seus pedidos no prazo médio de até sete dias, contra 35,8% das médias e grandes. As regiões Norte e Nordeste, devido ao atendimento prioritário do mercado local, apresentaram maior frequência de estabelecimentos trabalhando com pronta entrega.

A pesquisa apontou também uma alta taxa de pontualidade das empresas em suas entregas. Um total de 57,6% das empresas assinalou que entre 90% e 100% de seus pedidos foram atendidos dentro do prazo de entrega combinado, contra um percentual de 50,4% registrado na pesquisa anterior. Deste grupo, cerca de 20% consideraram que atenderam totalmente às exigências de seu mercado consumidor. Nesse quesito, os estabelecimentos de maior porte apresentaram melhor desempenho em relação àqueles de menor porte: 62,9% dos médios e grandes estabelecimentos registraram ter atendido mais de 90% dos pedidos dentro do prazo combinado, contra 54,8% dos micro e pequenos.

Gráfico 1 Percentual de pedidos do produto principal atendidos dentro do prazo de entrega combinado, em 1999 e em 2003.



Com relação ao percentual de defeitos apurados durante a produção do principal produto, de forma surpreendente, 93,7% dos estabelecimentos indicaram ter registrado defeito em 2003, contra 80% em 1999. Em que pese a elevação do número de estabelecimentos que registraram defeitos na pesquisa atual em relação à passada, a proporção que indicou até 2% de percentual de defeitos apurados se elevou de 35,6% em 1999 para 51,9% em 2003. Esse resultado não se altera significativamente com o porte do estabelecimento. No corte regional, chama a atenção o fato de 21,1% dos estabelecimentos situados na região Norte não terem apurado qualquer defeito durante a produção do principal produto.

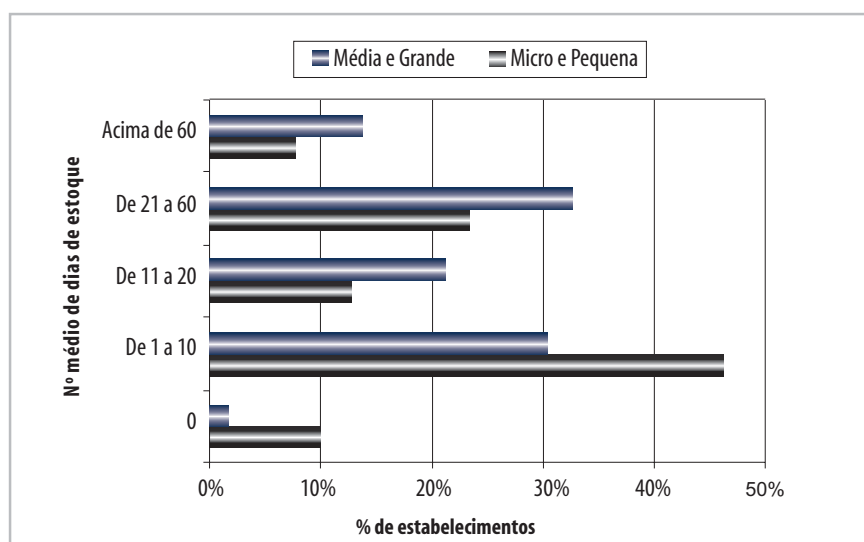
Quanto ao número médio anual de dias de estoque de matérias-primas, é possível constatar que 24% das empresas trabalharam, em 2003, com uma média de 1 a 10 dias de estoque. Esse valor não difere significativamente do registrado em 1999. Os resultados não apontam, ainda, clara relação entre porte do estabelecimento, ou região onde está localizado, e número médio de dias de estoque de matérias-primas.

Entre os setores que mantêm maiores estoques de matérias-primas, são destaques os de máquinas e equipamentos, de produtos de limpeza e perfumaria e de calçados. Nesses três setores, pelo menos metade dos estabelecimentos registrou número médio anual de dias de estoque em 2003 superior a 31.

Quando considerado o número médio de dias de estoque de produtos finais, é possível constatar que 6,7% dos estabelecimentos não mantiveram estoques de produtos finais e que 40% das empresas trabalharam com um período de estoque que varia de 1 a 10 dias. Na

comparação com a pesquisa passada, reduziu-se o número percentual de estabelecimentos que não mantiveram estoques. Quanto às empresas que mantiveram estoques, pôde-se observar uma redução no número médio de dias em que os produtos finais ficaram em estoque. No corte por porte é clara a relação entre o tamanho do estabelecimento e o número médio de dias de estoques de produtos finais: dentre as micro e pequenas empresas, 10% não mantiveram estoques, e 46,1% registraram média de até 10 dias; dentre as médias e grandes empresas, apenas 1,7% não trabalharam com estoques e 30,5% mantiveram até 10 dias de estoque.

Gráfico 2 Número médio de dias de estoque de produtos finais, em 2003, por porte



2.2 Design

Cada vez mais o design é uma atividade estratégica para o ganho de competitividade da indústria. O maior grau de abertura da economia brasileira, que propiciou uma competição mais acirrada nos bens de consumo, induziu uma necessidade de constante atualização do estilo, funcionalidade e estética dos produtos nacionais.

Como se sabe, o design, entendido como o conjunto de atividades que abrange desde o desenho do produto e elaboração de parcerias na viabilização de um protótipo até a concepção e estruturação de uma cadeia de fornecedores, passou a ter uma conotação prioritária nas decisões empresariais. Nesse contexto, a pesquisa considerou o design como a atividade responsável pelas características estruturais, estéticas, formais e funcionais de um produto. Procurou-se, portanto,

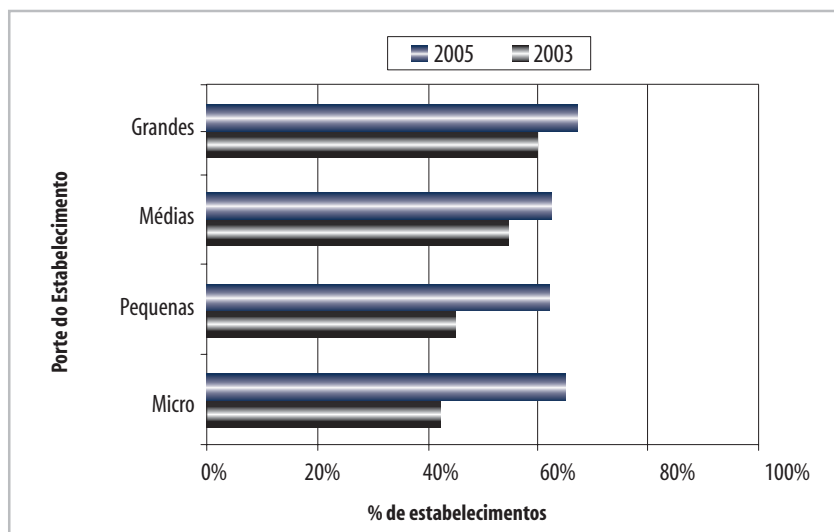
aferir a percentagem de investimento em design sobre o faturamento bruto, como forma de medir o esforço empresarial, e o impacto do investimento em design nas vendas, nos custos de produção e na lucratividade, de forma a mensurar seus resultados para as empresas.

A pesquisa apontou que, em 2003, cerca de 50% das empresas investiram em design, sendo que esse esforço foi maior nos estabelecimentos de maior porte: 56,7% das médias e grandes empresas investiram nessa atividade, contra 43,2% das micro e pequenas. Nos setores de vestuário e acessórios e de móveis, em especial, a atividade de design foi estratégica para a consolidação das empresas no mercado.

A crescente percepção do valor do design para a competitividade e a geração de resultados faz com que grande parte das empresas que investiram em design em 2003 pretenda continuar investindo em 2005. Até mesmo empresas que investiram pouco – ou não investiram – manifestaram na pesquisa (há um indicativo de que cerca de 2/3 planejam fazê-lo em 2005) que pretendem fazê-lo, independentemente de seu porte. Em termos setorial, vestuário e acessórios (72,7%); farmacêuticos e móveis (ambos com 66,7%) – que registraram as maiores frequências na atividade de design – pretendiam manter o mesmo comportamento nos próximos anos.

Outro resultado da pesquisa, que diz respeito a relação do volume de recursos investidos em design e o faturamento bruto do estabelecimento, confirma a boa perspectiva mencionada acima. Verificou-se que, em 2003, 18,7% das empresas investiram naquela atividade mais de 2% do faturamento bruto. Para 2005, constatou-se a intenção de cerca de 30,6% das empresas investirem um percentual superior a 2% de seu faturamento em design.

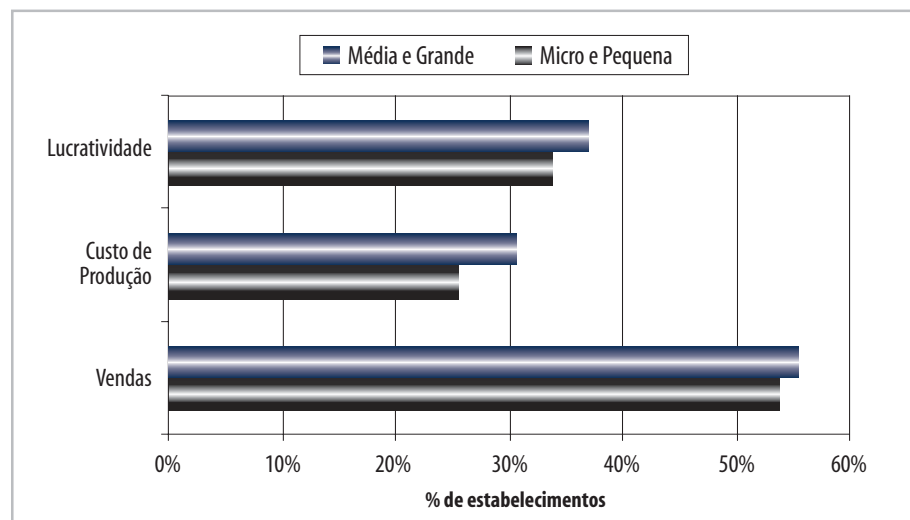
Gráfico 3 Percentual de estabelecimentos que investiram / pretendem investir em design de produtos, em 2003 e 2005, por porte



Verificou-se, ainda, que 34,9% das micro e pequenas empresas pretendem alocar montantes superiores a 2% do faturamento bruto à atividade de design, contra 21,9% das médias e grandes.

Quanto à percepção dos resultados para a empresa do esforço realizado em design, a pesquisa apontou que em mais da metade dos casos aquele investimento contribuiu para o aumento das vendas ou do faturamento bruto. Essa percepção é mais evidente para os estabelecimentos de maior porte: 55,6% das médias e grandes empresas constataram que o investimento em design aumentou o faturamento, contra 53,7% das micro e pequenas.

Gráfico 4 Percentual de estabelecimentos que identificaram impacto positivo do investimento em design sobre a lucratividade, o custo de produção e as vendas, em 2003, por porte.



Os setores farmacêuticos (78,6%) e de alimentos (75%) destacaram-se entre aqueles que evidenciaram impactos positivos do investimento em design sobre as vendas.

Como na pesquisa anterior, a maioria das empresas, independentemente de seu porte, não constatou um impacto do investimento em design sobre os custos de produção, mesmo em setores em que a atividade de design é intensa. A exceção foi o setor de vestuário e acessórios, no qual 54,3% dos estabelecimentos indicaram aumento dos custos de produção.

Com relação aos impactos do investimento em design sobre a lucratividade, a pesquisa constatou em 35% das empresas um aumento de rentabilidade. Esse percentual foi superior para os estabelecimentos de maior porte: 36,9% para as médias e grandes, contra 33,7% para as micro e pequenas. Setorialmente, como era de se esperar, destacaram-se os farmacêuticos (64,3%) e de produtos de limpeza e perfumaria (50%).

2.3 Tecnologia

Como se sabe, o acesso e o desenvolvimento de tecnologias são cruciais para a inovação e para o ganho de competitividade da indústria. O acesso à tecnologia pode ocorrer via aquisição direta de *know-how* no mercado ou pode ser desenvolvido internamente, por meio de atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D).

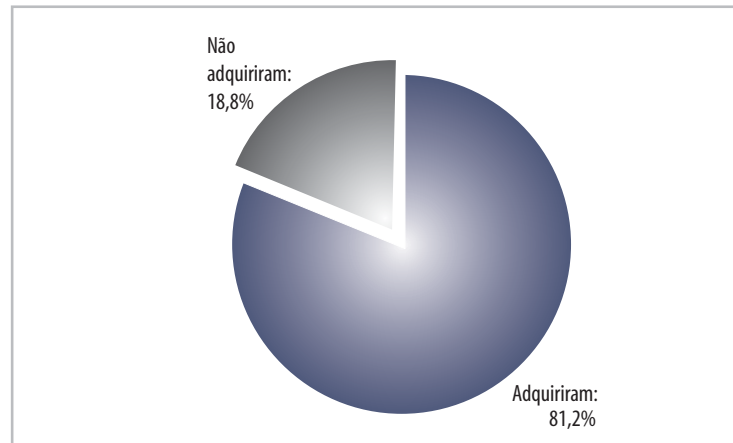
Ambas as estratégias induzem a um processo de aprendizado no interior da empresa e podem levar a ganhos de competitividade. Nessa pesquisa procurou-se apreender a dinâmica tecnológica, por meio da avaliação do esforço realizado pela empresa para adquirir tecnologia e conhecimento, bem como pelos resultados alcançados.

Foram mensurados o percentual do faturamento bruto obtido com novos produtos, o percentual investido na aquisição de máquinas e equipamentos, a previsão dos investimentos na aquisição de máquinas e o percentual do faturamento bruto da empresa investido em P&D.

Uma primeira conclusão é que o esforço inovativo da indústria apresenta um baixo resultado. Os produtos novos, lançados nos últimos anos, representam ainda um percentual pequeno do faturamento das empresas. A pesquisa apontou que pouco mais de um terço das empresas teve mais de 10% do faturamento resultante do lançamento de novos produtos nos últimos dois anos, resultado que não se altera com o tamanho da empresa ou com a região. Setorialmente se destacaram calçados e vestuário e acessórios.

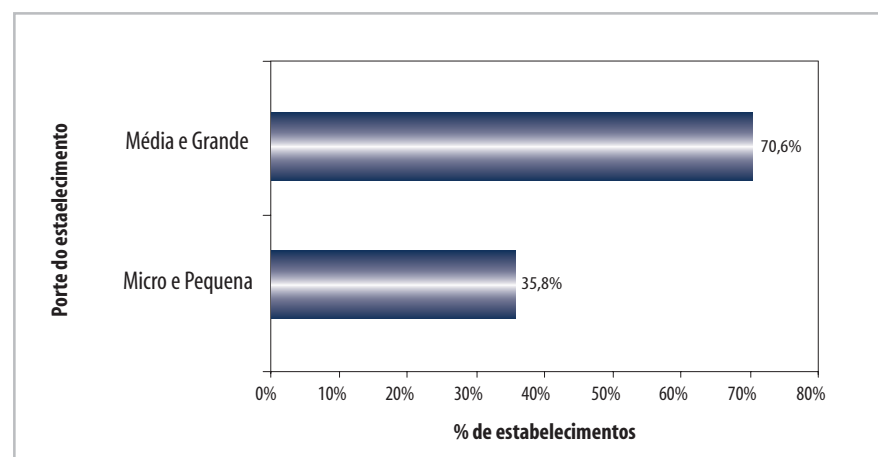
Uma segunda conclusão é quanto ao investimento em novas máquinas e equipamentos: embora estes investimentos tenham ocorrido em um número significativo de empresas, eles representaram um valor pouco relevante. Verificou-se que 81,2% das empresas adquiriram máquinas e equipamentos nacionais em 2003, sendo que dessas, 57,8% destinaram um montante inferior a 5% de seu faturamento bruto. Não há diferenças significativas entre estabelecimentos de menor e de maior porte. Dentre os 26 setores pesquisados, 10 registraram que mais de 85% de seus estabelecimentos adquiriram máquinas e equipamentos nacionais em 2003, com destaque para os setores farmacêuticos (95%), álcool (93,3%), refino de petróleo (92,9%) e material eletrônico e de comunicação (91,7%).

Gráfico 5 Percentual de empresas que adquiriram versus que não adquiriram máquinas e equipamentos nacionais novos em 2003



No que tange às importações de máquinas e equipamentos novos, cerca de metade das empresas investiu nesse tipo de item, sendo que 40,6% dessas despenderam valores superiores a 5% de seu faturamento bruto. Os resultados apontam ainda para a existência de uma relação entre o porte do estabelecimento e a decisão de importação de máquinas e equipamentos: 70,6% das médias e grandes empresas investiram nessa atividade, contra apenas 35,8% das micro e pequenas. Ainda nesse quesito, em 4 dos 27 setores considerados, mais de 70% dos estabelecimentos importaram máquinas e equipamentos novos; destacaram-se os setores edição e impressão (81,3%) e refino de petróleo (77,8%).

Gráfico 6 Percentual de empresas que adquiriram máquinas e equipamentos importados novos, em 2003, por porte

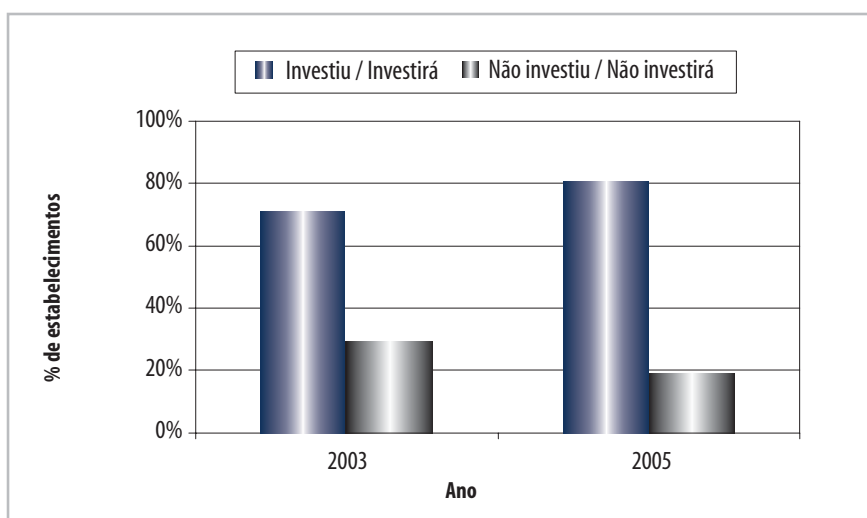


Quanto à previsão de investimentos para aquisição de máquinas e equipamentos nacionais em 2005, 88,1% dos estabelecimentos indicaram pretensões em realizar tal esforço. Todavia, o dispêndio médio não deverá ser muito elevado, pois metade dos estabelecimentos que indicaram tal intenção não pretendia investir montantes superiores a 5% de seu faturamento bruto. A análise deste indicador por porte revela que 85,8% das micro e pequenas empresas e 91,5% das médias e grandes pretendiam adquirir aqueles itens. Do ponto de vista regional, 92,2% dos estabelecimentos localizados nas regiões Centro-Oeste e 94% dos localizados na região Sul pretendiam investir na aquisição de máquinas e equipamentos, contra 84,9% nas demais regiões.

Ainda quanto às intenções em adquirir máquinas e equipamentos nacionais – em 11 dos 27 setores –, mais de 90% dos estabelecimentos indicaram sua intenção em efetivá-las. Destes, destacam-se os de álcool e de plástico, setores nos quais a totalidade dos estabelecimentos pretendia adquirir máquinas novas nacionais.

Com relação aos esforços realizados pela empresa, a pesquisa constatou um cenário positivo no que diz respeito aos investimentos realizados na atividade de P&D. Em 2003, 70,7% das empresas pesquisadas investiram nessa atividade, sendo que 73,6% dessas despenderam até 2% do seu faturamento bruto. No corte por porte verificou-se que 84,1% das médias e grandes empresas investiram em P&D, contra 60,4% das micro e pequenas.

Gráfico 7 Percentual de empresas que investiram em P&D, em 2003 e em 2005



Quando considerada a previsão de investimento em P&D para 2005, os números também são positivos. Cerca de 80% das empresas pesquisadas afirmaram que pretendem investir em P&D em 2005. Todavia, 63,5% daquelas empresas pretendem investir montante não superior a 2% de seu faturamento bruto. Existe uma pequena diferença quanto às intenções de investimento em P&D de empresas de maior e de menor porte: 88,8% das médias e grandes indicaram a pretensão de investir nessa atividade, contra 74,7% das micros e pequenas empresas. Ainda no corte por porte, é positivo destacar que, na média, 41,8% dos micro e pequenos estabelecimentos pretendem investir mais do que 2% de seu faturamento bruto em P&D, contra 31% dos médios e grandes.

Ainda em relação aos investimentos realizados em 2003, as áreas de aquisição de máquinas e equipamentos, capacitação de recursos humanos e desenvolvimento de processos são aquelas em que mais da metade das empresas atuaram. Quanto às pretensões para 2005, somem-se às três áreas citadas acima a implantação de sistemas de qualidade, a colocação de produtos inovadores no mercado e a utilização de serviços de consultoria técnica para formar o grupo de atividades onde a maioria das empresas planeja investir. As grandes empresas são as que mais pretendem investir no conjunto de itens listados, à exceção da implantação de laboratórios, área na qual 22,5% das pequenas indústrias pretendem investir.

Na comparação dos percentuais obtidos para 2003 e para as pretensões em 2005, é perceptível a elevação das intenções de investimentos nas áreas consideradas, para todos os tamanhos.

Gráfico 8 Áreas da produção em que o estabelecimento pretende investir em 2005, por porte

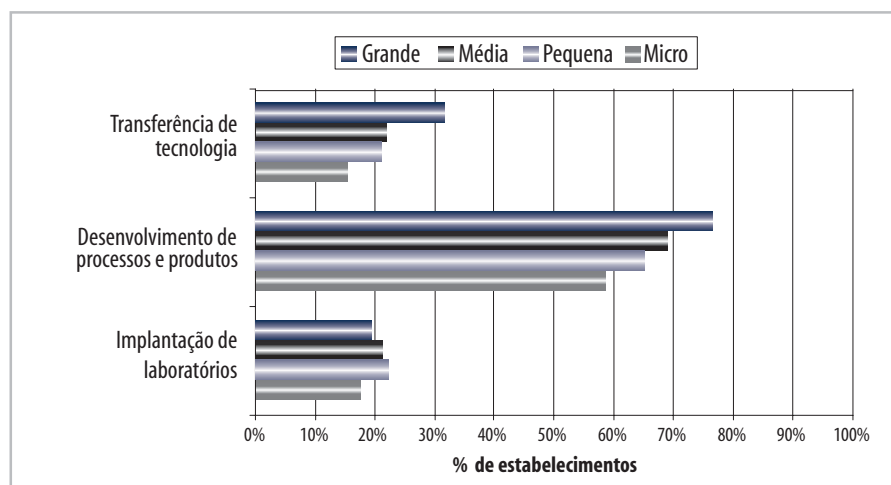


Gráfico 9 Áreas de relacionamento com o mercado em que o estabelecimento pretende investir, em 2005, por porte

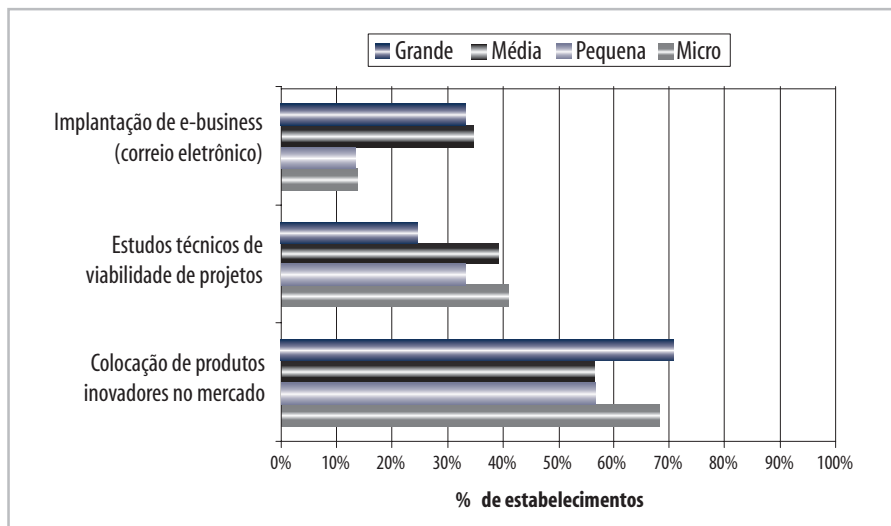
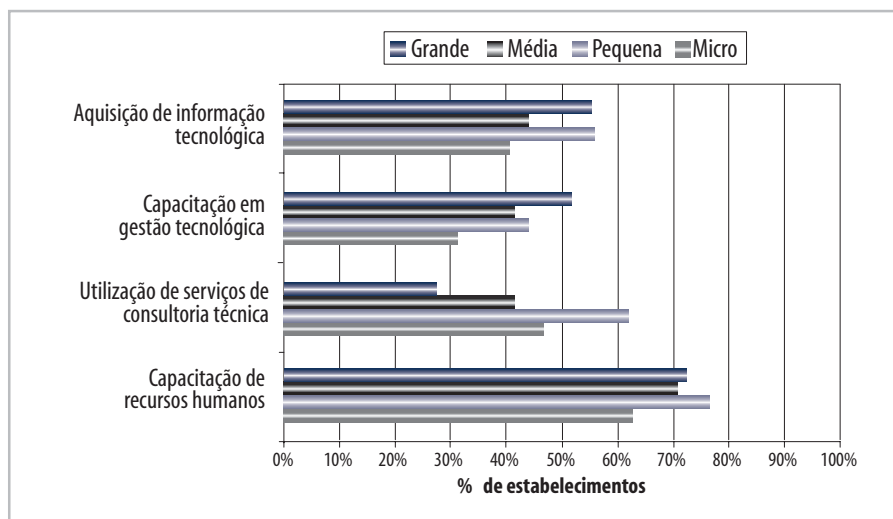


Gráfico 10 Áreas de gestão em que o estabelecimento pretende investir, em 2005, por porte



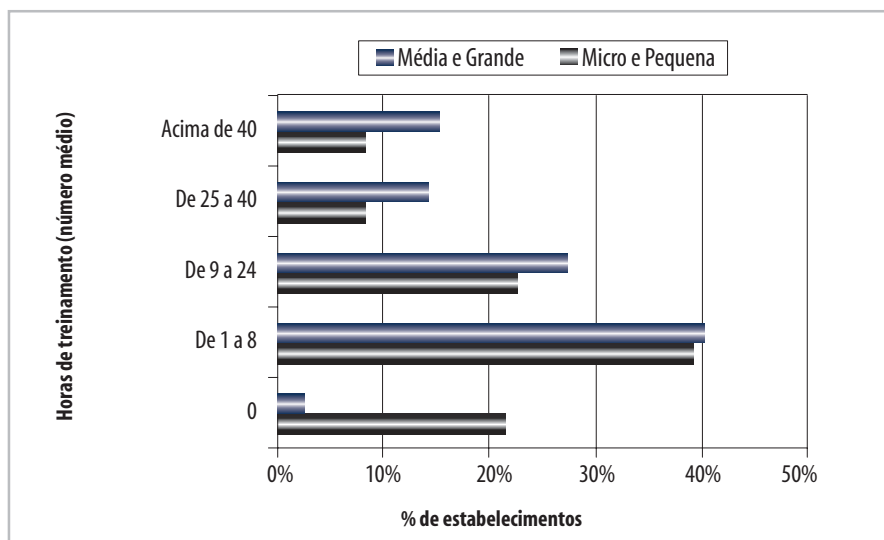
2.4 Recursos Humanos

A qualificação de recursos humanos é, cada vez mais, um fator importante para o ganho de competitividade das empresas. Nesse sentido, a busca da indústria em ampliar sua produtividade se dá por intermédio da capacitação de seus empregados.

Em 2003, 86% das empresas indicaram ter treinado seus funcionários. Esse resultado é superior ao registrado em 1999, quando somente metade dos estabelecimentos havia investido em treinamento. Quanto ao local de realização do treinamento, um maior número de empresas treinou seus funcionários no próprio estabelecimento (86,3%) do que fora dele (75,2%). O percentual de empresas que treinaram exclusivamente em seus estabelecimentos foi de 9,2%, contra os 5,3% das empresas que treinaram exclusivamente fora do estabelecimento.

Os dados de treinamento no estabelecimento apontam uma significativa melhora desse indicador em relação à pesquisa anterior. Em 1999, 53,5% haviam treinado no estabelecimento, contra 86,3% em 2003. Com relação ao porte dos estabelecimentos, 78,4% das micro e pequenas empresas realizaram treinamento em suas instalações em 2003, contra 97,4% das médias e grandes empresas.

Gráfico 11 Número médio de horas de treinamento no estabelecimento por empregado, em 2003, por porte

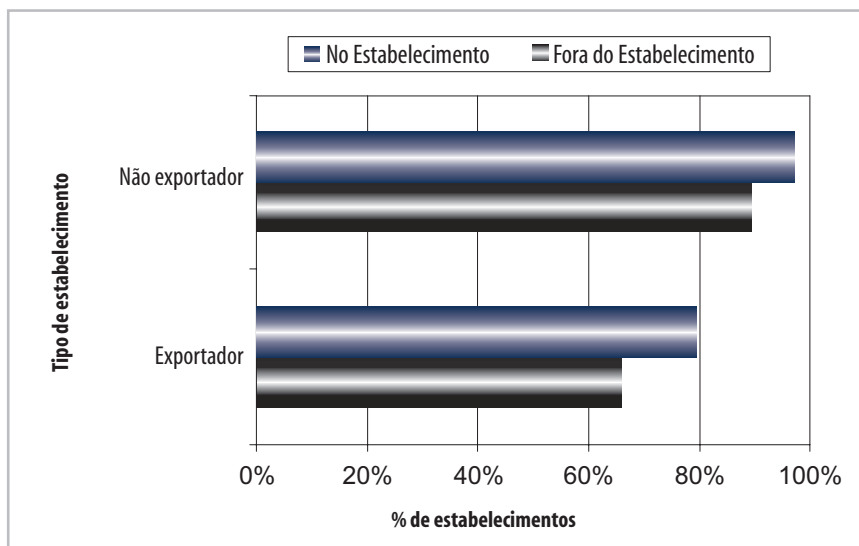


Nos setores álcool, química, farmacêuticos, plástico e material eletrônico e de comunicação, a totalidade dos estabelecimentos treinou funcionários em suas próprias dependências. Em outros cinco setores, mais de 90% dos estabelecimentos treinaram seus funcionários em suas próprias dependências.

Com respeito ao treinamento fora do estabelecimento, a pesquisa também apontou uma melhora deste indicador: em 2003, 75,2% haviam treinado fora do

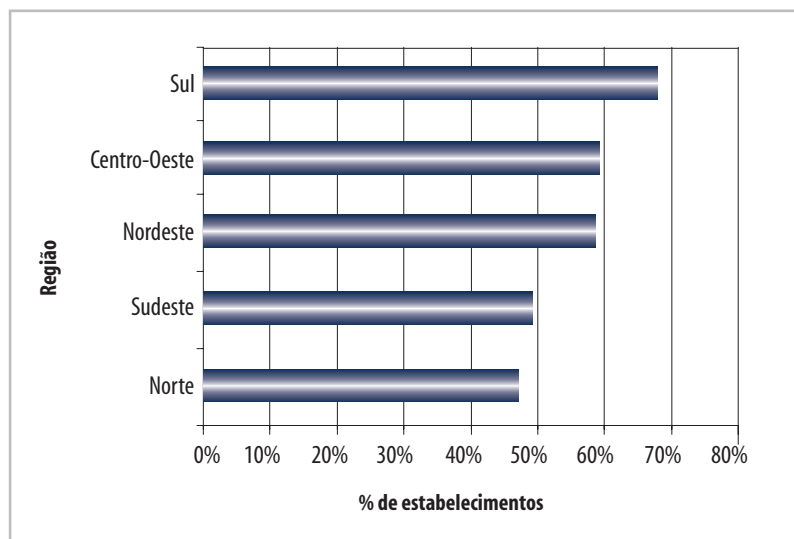
estabelecimento, contra 45,2%, em 1999. Nesse item, o porte da empresa também traduz resultados significativamente diferentes: 62,3% das micro e pequenas empresas treinaram seus funcionários fora do próprio estabelecimento, contra 93,5% das médias e grandes. Todos os estabelecimentos dos setores refino de petróleo e farmacêuticos treinaram funcionários fora do estabelecimento. Além desses, mais de 95% dos estabelecimentos treinaram fora nos setores papel e celulose e máquinas e aparelhos eletrônicos.

Gráfico 12 Percentual de estabelecimentos que treinaram seus funcionários em 2003. Não exportador vs exportador, por local do treinamento



Ao contrário do esperado, a pesquisa indicou que 56,6% dos estabelecimentos registraram acidentes de trabalho com afastamento no ano de 2003, percentual superior aos 39% registrados em 1999. Em que pese essa elevação no número de estabelecimentos com acidente de trabalho, a pesquisa apontou para uma redução no número médio de acidentes por empresa. Em 2003, 26,5% dos estabelecimentos que registraram acidentes indicaram mais de cinco ocorrências no ano; em 1999, esse percentual foi de 36,7%. Os estabelecimentos localizados na região Sul registraram mais acidentes (68% dos estabelecimentos registraram acidentes com afastamento, em 2003) do que os localizados nas demais regiões.

Gráfico 13 Número de acidentes de trabalho com afastamento no ano de 2003, por região



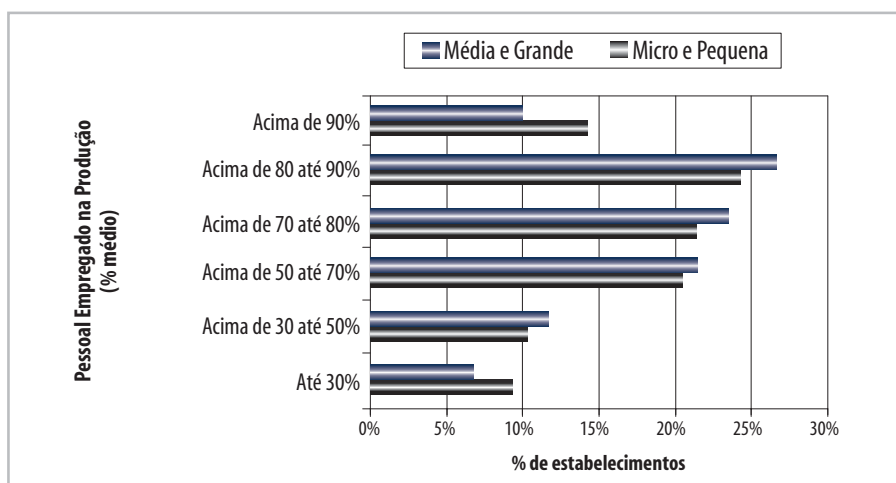
Entre as micro e pequenas empresas, 38,4% registraram acidentes com afastamento. Esse percentual se eleva substancialmente com o tamanho do estabelecimento. Chama a atenção que 8,4% das grandes empresas registraram mais de 50 acidentes no ano. No corte por setor de atividade, em 12 dos 26 setores pesquisados, menos da metade dos estabelecimentos registrou acidentes. São destaques os setores edição e impressão e equipamentos médico-hospitalares e óticos, em que, respectivamente, 24% e 26,3% dos estabelecimentos registraram acidentes.

A exemplo do verificado na pesquisa anterior, essa pesquisa indicou uma elevação no número total de empregados por estabelecimento. Esse aumento no emprego não alterou, contudo, a proporção entre empregados diretamente ligados à produção, pois 81,4% dos estabelecimentos possuem mais da metade de seus empregados ligado à produção.

Para dois terços das empresas, a participação das despesas com empregados (salários, encargos e benefícios) no custo total situa-se entre 15% e 45%. Para as demais, esse custo é inferior a 15%. Considerando-se apenas os estabelecimentos de menor porte, observa-se que 28,7% das micro e pequenas empresas apresentaram despesas com empregados de até 15% de seu custo total. Esse percentual se eleva para 38% entre as médias e grandes. Nas micro e pequenas, 63,7% indicaram, ainda, que suas despesas com pessoal representam entre 15% e 45% do custo total, contra 57,8% nas

médias e grandes. Nos estabelecimentos localizados em diferentes regiões, os resultados não apresentam diferenças significativas.

Gráfico 14 Percentual médio de empregados ligados diretamente à produção, em 2003, por porte



2.5 Infra-Estrutura

Os fatores relativos à infra-estrutura pesquisados podem ser caracterizados como aqueles que menos dependem das decisões diretas de cada estabelecimento. Como suas condições não dependem das decisões empresariais, a pesquisa captou, na verdade, a percepção dos empresários de como a competitividade das indústrias é afetada por suas condições.

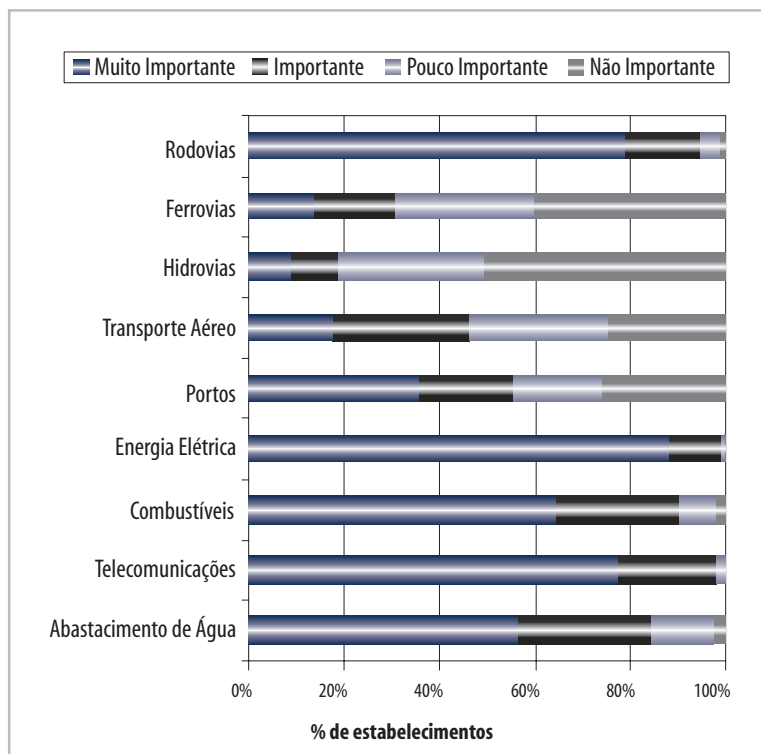
Os itens de infra-estrutura analisados podem ser divididos em dois grupos: logística de transportes e serviços. O primeiro grupo inclui rodovias, ferrovias, hidrovias, portos e transporte aéreo. Entre esses, as rodovias apresentaram visível piora em suas condições de uso e manutenção ao longo dos últimos anos. Este fato explica a maior insatisfação das indústrias com esse item. A pesquisa apontou, também, que os setores ferroviário e hidroviário são deficientes e não atendem às necessidades das empresas industriais. Contudo, na avaliação das empresas, esses segmentos foram considerados menos importantes para a competitividade empresarial.

No segundo grupo – serviços de infra-estrutura – estão os segmentos de energia elétrica, telecomunicações, combustíveis e abastecimento de água. Nesses

casos, a percepção empresarial é de que a qualidade e o acesso a esses serviços melhoraram após a privatização. A pesquisa constatou elevados índices de satisfação para com esses serviços, sobretudo em energia elétrica e telecomunicações.

Os itens de infra-estrutura considerados mais importantes pelas empresas industriais foram energia elétrica, rodovias e telecomunicações, assim como o eram na pesquisa anterior. Esses itens foram assinalados como muito importantes, respectivamente, por 88,3%, 79,0% e 77,6% das empresas. Somando-se as empresas que apontam esses itens como importantes, os percentuais se elevam para, respectivamente, 99,3%, 94,7% e 98,1%. Outros dois itens também foram considerados muito importantes: combustíveis (64,4%) e abastecimento de água (56,4%).

Gráfico 15 Grau de importância dos itens de infra-estrutura



Como na pesquisa anterior, as hidroviias não foram consideradas como um item importante: 51% das empresas afirmaram que as hidroviias não são importantes e 30% indicaram que são pouco importantes. As ferrovias e o transporte aéreo foram

apontados como segmentos menos importantes para, respectivamente, 68,9% e 53,5% dos respondentes, que os classificaram como não importantes ou pouco importantes. Com relação aos portos as opiniões ficaram divididas: 55,7% das empresas os consideraram importantes ou muito importantes, enquanto que 44,3% afirmaram serem os portos pouco ou não importantes.

Observou-se, também, uma relação entre a importância relativa atribuída pelas empresas, nos itens portos e hidrovias, e o porte empresarial. As médias e grandes empresas deram maior importância relativa a ambos os itens. Destaque-se que 33% das grandes empresas identificaram as hidrovias como sendo importantes ou muito importantes, e que mais de 80% das grandes e médias empresas atribuíram importância relativa aos portos.

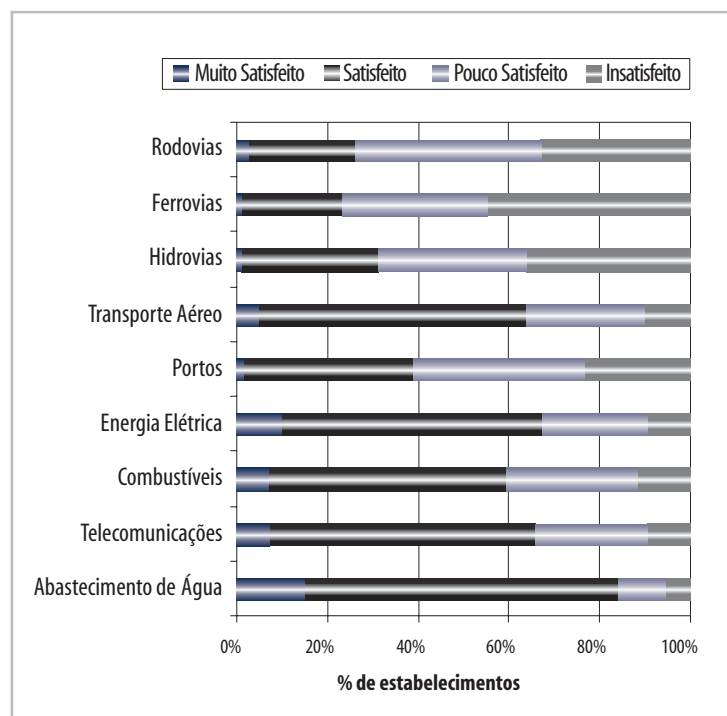
Como previsto, a insatisfação das empresas se concentrou nos itens de infraestrutura reconhecidamente precários. Um elevado percentual das empresas (76,5%) se manifestou pouco satisfeito ou insatisfeito com as ferrovias nacionais. Esse percentual foi de 74% para rodovias, de 68,9% para hidrovias e, finalmente, de 60,9% para portos. Deve-se destacar a piora relativa do grau de satisfação das empresas com as rodovias, em comparação com a pesquisa anterior.

A insatisfação com as rodovias atinge todos os setores. Em 14 dos 27 setores pesquisados, mais de 75% das empresas estavam pouco satisfeitas ou insatisfeitas com as rodovias, sendo destaque os setores de vestuário e acessórios, no qual mais de 90% das empresas se mostraram pouco satisfeitas ou insatisfeitas. No caso das ferrovias, 19 setores possuem mais de 75% de seus estabelecimentos pouco satisfeitos ou insatisfeitos, sendo destaque o setor de plástico, no qual todos os estabelecimentos manifestaram baixo nível de satisfação.

Em contrapartida, as empresas se mostraram satisfeitas com vários outros itens. Entre as indústrias satisfeitas ou muito satisfeitas destacaram-se: abastecimento de água (84,1%), energia elétrica (67,4%) e telecomunicações (66%).

Observou-se, também, não haver uma associação entre o porte do estabelecimento e seu nível de satisfação com os itens de infra-estrutura. O único item que indica a existência de uma relação é telecomunicações, no qual as empresas de maior porte parecem estar mais satisfeitas.

Gráfico 16 Grau de satisfação com itens de infra-estrutura



Como se poderia esperar, as empresas exportadoras atribuíram maior importância ao transporte aéreo e aos portos. No caso dos portos, 87,2% das empresas exportadoras os classificaram como importantes ou muito importantes, sendo que a maioria indicou estar pouco satisfeita (41,7%) ou insatisfeita (21,8%) com seus serviços.

Do ponto de vista da distribuição regional, as rodovias foram consideradas mais importantes para as empresas localizadas nas regiões Centro-Oeste e Nordeste, comparativamente às empresas sediadas nas demais regiões do País. Em ambas as regiões, cerca de 98% das empresas indicaram ser as rodovias importantes ou muito importantes. Nessas mesmas regiões, as empresas demonstram um maior grau de insatisfação com a situação das rodovias. Quanto às ferrovias, elas foram consideradas – como esperado – pouco importantes para as empresas da região Norte, enquanto que as hidrovias foram apontadas como pouco importantes para os estabelecimentos sediados nas regiões Sul e Sudeste.

No quesito custo, os itens de infra-estrutura identificados como de maior peso para as empresas foram: a energia elétrica e os transportes. Observou-se que as empresas de menor porte foram mais afetadas pelos itens combustíveis,

telecomunicações e, sobretudo, energia elétrica. Não chegou a surpreender o fato dos itens de transportes afetarem mais as empresas de maior porte, sobretudo aquelas de grande porte. Isso porque as empresas de maior porte tendem a atender mercados geograficamente maiores do que empresas de menor porte.

APÊNDICES

APÊNDICE A Resultados Tabulados

APÊNDICE B Sumário Metodológico

APÊNDICE C Descrição dos Setores de Atividades

APÊNDICE D Questionário

APÊNDICE E Relação das Empresas Participantes

APÊNDICE A – Resultados Tabulados

Desempenho Produtivo

Tabela 1

Caso este estabelecimento pertença a uma empresa que tenha mais de um estabelecimento industrial produtivo, indique a faixa de faturamento bruto da empresa, em reais:

%

	Até R\$ 244.000,00	Acima de R\$ 244.000,00 até R\$ 500.000,00	Acima de R\$ 500.000,00 até R\$ 1.200.000,00	Acima de R\$ 1.200.000,00 até R\$ 10.500.000,00	Acima de R\$ 10.500.000,00 até R\$ 60.000.000,00	Acima de R\$ 60.000.000,00
Porte						
Micro	30,5	23,7	20,3	22,0	3,4	0,0
Pequenas	10,0	8,6	18,6	37,1	17,1	8,6
Médias	0,0	1,8	7,1	14,3	37,5	39,3
Grandes	1,6	4,7	4,7	1,6	15,6	71,9
Região Geográfica						
Norte	21,4	0,0	14,3	28,6	21,4	14,3
Nordeste	0,0	9,4	12,5	21,9	21,9	34,4
Centro-Oeste	9,4	9,4	15,6	28,1	15,6	21,9
Sudeste	14,1	11,1	11,1	18,2	19,2	26,3
Sul	8,3	9,7	13,9	13,9	15,3	38,9
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação						
Alimentos	12,5	8,3	4,2	25,0	16,7	33,3
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Vestuário e acessórios	19,0	19,0	33,3	9,5	9,5	9,5
Couros e artefatos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	15,4	15,4	7,7	30,8	7,7	23,1
Papel e celulose	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Edição e impressão	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Refino de petróleo	9,1	9,1	0,0	0,0	0,0	81,8
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Farmacêuticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Minerais não-metálicos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Metalurgia básica	26,7	0,0	0,0	20,0	6,7	46,7
Produtos de metal	0,0	5,6	11,1	33,3	16,7	33,3
Máquinas e equipamentos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	14,3	14,3	42,9	14,3	14,3
Material eletrônico e de comunicação	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Equip. médico-hospitalares e óticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Veículos e material de transporte	0,0	15,4	7,7	30,8	15,4	30,8
Móveis	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Outros	0,0	27,3	18,2	36,4	9,1	9,1

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Desempenho Produtivo

Tabela 2

Qual foi o faturamento bruto, em reais, do estabelecimento?

%

	Até R\$ 244.000,00	Acima de R\$ 244.000,00 até R\$ 500.000,00	Acima de R\$ 500.000,00 até R\$ 1.200.000,00	Acima de R\$ 1.200.000,00 até R\$ 10.500.000,00	Acima de R\$ 10.500.000,00 até R\$ 60.000.000,00	Acima de R\$ 60.000.000,00
Porte						
Micro	31,9	19,5	33,5	13,1	2,0	0,0
Pequenas	6,9	5,1	23,5	47,5	14,7	2,3
Médias	2,9	1,5	5,1	19,7	51,8	19,0
Grandes	4,7	2,3	4,7	8,1	22,1	58,1
Região Geográfica						
Norte	27,0	5,4	10,8	29,7	13,5	13,5
Nordeste	11,5	3,4	19,5	24,1	26,4	14,9
Centro-Oeste	17,6	7,4	26,5	27,9	14,7	5,9
Sudeste	15,7	10,2	22,6	23,9	18,0	9,5
Sul	11,9	11,9	19,6	23,7	17,5	15,5
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	27,3	0,0	45,5	18,2	9,1	0,0
Indústria de Transformação						
Alimentos	26,2	8,2	8,2	26,2	16,4	14,8
Bebidas	9,5	9,5	19,0	23,8	33,3	4,8
Têxteis	13,3	6,7	10,0	36,7	20,0	13,3
Vestuário e acessórios	28,6	11,9	28,6	16,7	9,5	4,8
Couros e artefatos	12,5	16,7	8,3	12,5	25,0	25,0
Calçados	14,3	14,3	28,6	21,4	14,3	7,1
Madeira	20,7	17,2	13,8	27,6	10,3	10,3
Papel e celulose	3,6	3,6	17,9	25,0	28,6	21,4
Edição e impressão	17,4	13,0	30,4	21,7	17,4	0,0
Refino de petróleo	0,0	7,7	7,7	7,7	15,4	61,5
Álcool	0,0	0,0	0,0	12,5	62,5	25,0
Química	17,6	0,0	41,2	11,8	11,8	17,6
Farmacêuticos	10,0	0,0	15,0	40,0	30,0	5,0
Produtos de limpeza e perfumaria	6,3	25,0	18,8	12,5	31,3	6,3
Borracha	0,0	5,3	26,3	36,8	26,3	5,3
Plástico	21,1	0,0	31,6	26,3	21,1	0,0
Minerais não-metálicos	25,8	3,2	32,3	25,8	9,7	3,2
Metalurgia básica	18,2	3,0	21,2	24,2	12,1	21,2
Produtos de metal	5,4	13,5	27,0	27,0	24,3	2,7
Máquinas e equipamentos	14,8	11,1	18,5	25,9	22,2	7,4
Máquinas e aparelhos elétricos	9,1	12,1	21,2	39,4	12,1	6,1
Material eletrônico e de comunicação	6,3	18,8	31,3	25,0	12,5	6,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	21,4	14,3	21,4	14,3	14,3	14,3
Veículos e material de transporte	5,6	8,3	19,4	30,6	11,1	25,0
Móveis	23,3	6,7	26,7	23,3	16,7	3,3
Outros	12,9	16,1	25,8	19,4	9,7	16,1

Desempenho Produtivo

Tabela 3

Qual foi o percentual das exportações no faturamento bruto do estabelecimento?

%

	0% (não exportou)	Acima de 0 até 5%	Acima de 5 até 15%	Acima de 15 até 30%	Acima de 30 até 50%	Acima de 50%
Porte						
Micro	91,4	6,1	1,6	0,4	0,0	0,4
Pequenas	72,6	11,2	7,4	4,7	0,9	3,3
Médias	40,3	23,6	10,4	7,6	5,6	12,5
Grandes	22,8	23,9	7,6	14,1	15,2	16,3
Região Geográfica						
Norte	75,8	3,0	6,1	6,1	6,1	3,0
Nordeste	66,7	10,7	2,4	4,8	3,6	11,9
Centro-Oeste	78,5	9,2	4,6	3,1	3,1	1,5
Sudeste	65,9	16,2	7,0	5,1	3,2	2,5
Sul	60,0	14,0	6,5	5,5	3,5	10,5
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	91,7	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3
Indústria de Transformação						
Alimentos	87,9	5,2	1,7	3,4	0,0	1,7
Bebidas	76,2	9,5	9,5	4,8	0,0	0,0
Têxteis	57,1	14,3	7,1	3,6	10,7	7,1
Vestuário e acessórios	77,3	15,9	2,3	2,3	2,3	0,0
Couros e artefatos	43,5	4,3	4,3	4,3	13,0	30,4
Calçados	56,3	18,8	6,3	6,3	0,0	12,5
Madeira	53,3	3,3	0,0	3,3	10,0	30,0
Papel e celulose	57,1	28,6	3,6	0,0	3,6	7,1
Edição e impressão	95,8	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Refino de petróleo	50,0	14,3	14,3	14,3	7,1	0,0
Álcool	41,2	0,0	17,6	23,5	17,6	0,0
Química	42,1	36,8	15,8	5,3	0,0	0,0
Farmacêuticos	52,4	28,6	0,0	9,5	0,0	9,5
Produtos de limpeza e perfumaria	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Borracha	57,9	26,3	10,5	5,3	0,0	0,0
Plástico	77,8	22,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	82,1	7,1	7,1	0,0	3,6	0,0
Metalurgia básica	63,6	15,2	3,0	3,0	3,0	12,1
Produtos de metal	68,3	17,1	12,2	2,4	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	63,0	3,7	7,4	11,1	11,1	3,7
Máquinas e aparelhos elétricos	64,5	29,0	6,5	0,0	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	61,1	5,6	5,6	22,2	5,6	0,0
Veículos e material de transporte	44,4	11,1	8,3	19,4	8,3	8,3
Móveis	67,9	7,1	10,7	0,0	0,0	14,3
Outros	53,3	20,0	13,3	3,3	0,0	10,0

Desempenho Produtivo

Tabela 4

Qual foi o percentual do custo total no faturamento bruto do estabelecimento?

	%				
	Até 20%	Acima de 20 até 40%	Acima de 40 até 60%	Acima de 60 até 80%	Acima de 80 até 100%
Porte					
Micro	5,0	11,1	19,9	37,5	26,4
Pequenas	2,2	10,7	17,3	37,3	32,4
Médias	2,1	11,7	22,1	36,6	27,6
Grandes	4,2	6,3	29,2	41,7	18,8
Região Geográfica					
Norte	7,9	15,8	34,2	23,7	18,4
Nordeste	2,2	11,1	24,4	40,0	22,2
Centro-Oeste	5,8	10,1	13,0	46,4	24,6
Sudeste	2,7	10,7	22,0	36,3	28,4
Sul	3,5	8,9	17,3	39,1	31,2
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	0,0	23,1	0,0	46,2	30,8
Indústria de Transformação					
Alimentos	3,2	12,7	20,6	30,2	33,3
Bebidas	13,6	9,1	22,7	40,9	13,6
Têxteis	3,3	10,0	30,0	23,3	33,3
Vestuário e acessórios	6,8	20,5	22,7	31,8	18,2
Couros e artefatos	8,3	20,8	8,3	33,3	29,2
Calçados	0,0	18,8	18,8	37,5	25,0
Madeira	6,5	9,7	16,1	41,9	25,8
Papel e celulose	0,0	7,1	17,9	50,0	25,0
Edição e impressão	4,0	12,0	20,0	40,0	24,0
Refino de petróleo	6,7	0,0	33,3	40,0	20,0
Álcool	5,9	5,9	11,8	70,6	5,9
Química	5,6	0,0	33,3	33,3	27,8
Farmacêuticos	4,8	19,0	28,6	33,3	14,3
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	18,8	37,5	25,0	18,8
Borracha	0,0	15,8	26,3	26,3	31,6
Plástico	0,0	5,0	10,0	45,0	40,0
Minerais não-metálicos	6,7	3,3	16,7	33,3	40,0
Metalurgia básica	2,9	11,8	17,6	47,1	20,6
Produtos de metal	2,4	7,3	14,6	41,5	34,1
Máquinas e equipamentos	0,0	10,3	24,1	51,7	13,8
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	0,0	24,2	27,3	48,5
Material eletrônico e de comunicação	0,0	25,0	12,5	31,3	31,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	11,1	5,6	27,8	38,9	16,7
Veículos e material de transporte	2,6	2,6	18,4	44,7	31,6
Móveis	0,0	3,1	28,1	43,8	25,0
Outros	0,0	14,7	20,6	29,4	35,3

Desempenho Produtivo

Tabela 5

Qual foi o percentual do custo das matérias-primas nacionais no custo total do estabelecimento?

%

	0	Acima de 0 até 10	Acima de 10 até 20	Acima de 20 até 40	Acima de 40 até 60	Acima de 60 até 80	Acima de 80 até 100
Porte							
Micro	0,5	4,1	11,4	32,0	36,5	12,8	2,7
Pequenas	0,5	2,0	9,7	33,7	36,2	13,8	4,1
Médias	0,8	7,1	4,7	29,9	38,6	12,6	6,3
Grandes	0,0	7,9	6,7	24,7	41,6	12,4	6,7
Região Geográfica							
Norte	0,0	6,7	6,7	46,7	26,7	10,0	3,3
Nordeste	0,0	2,5	8,9	26,6	43,0	15,2	3,8
Centro-Oeste	1,7	6,8	5,1	23,7	42,4	13,6	6,8
Sudeste	0,4	5,7	11,7	32,5	35,3	10,2	4,2
Sul	0,6	2,8	6,1	30,6	38,9	16,7	4,4
Setor de atividade							
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação							
Alimentos	0,0	0,0	8,8	24,6	31,6	28,1	7,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	30,0	45,0	25,0	0,0
Têxteis	0,0	0,0	6,9	31,0	55,2	6,9	0,0
Vestuário e acessórios	2,6	2,6	7,9	50,0	28,9	5,3	2,6
Couros e artefatos	0,0	0,0	0,0	41,2	47,1	11,8	0,0
Calçados	0,0	0,0	0,0	37,5	50,0	6,3	6,3
Madeira	0,0	3,7	11,1	33,3	29,6	14,8	7,4
Papel e celulose	0,0	3,6	7,1	25,0	39,3	14,3	10,7
Edição e impressão	0,0	11,1	5,6	44,4	38,9	0,0	0,0
Refino de petróleo	0,0	8,3	16,7	25,0	25,0	16,7	8,3
Álcool	0,0	0,0	11,8	5,9	47,1	23,5	11,8
Química	0,0	5,9	11,8	35,3	41,2	5,9	0,0
Farmacêuticos	0,0	10,0	30,0	35,0	20,0	5,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	13,3	6,7	20,0	53,3	6,7	0,0
Borracha	0,0	5,9	17,6	29,4	41,2	5,9	0,0
Plástico	0,0	0,0	11,1	27,8	33,3	22,2	5,6
Minerais não-metálicos	0,0	7,7	19,2	38,5	26,9	3,8	3,8
Metalurgia básica	0,0	6,9	6,9	13,8	34,5	27,6	10,3
Produtos de metal	0,0	5,7	2,9	28,6	51,4	5,7	5,7
Máquinas e equipamentos	0,0	3,8	7,7	34,6	42,3	11,5	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	0,0	12,0	32,0	36,0	16,0	4,0
Material eletrônico e de comunicação	0,0	8,3	16,7	50,0	16,7	8,3	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	23,5	11,8	41,2	17,6	5,9	0,0
Veículos e material de transporte	0,0	9,4	6,3	25,0	40,6	15,6	3,1
Móveis	0,0	0,0	3,7	25,9	55,6	3,7	11,1
Outros	0,0	3,8	0,0	38,5	30,8	19,2	7,7

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Desempenho Produtivo

Tabela 6

Qual foi o percentual do custo das matérias-primas importadas no custo total do estabelecimento?

%

	0%	Acima de 0 até 10%	Acima de 10 até 20%	Acima de 20 até 40%	Acima de 40 até 60%	Acima de 60 até 80%	Acima de 80 até 100%
Porte							
Micro	11,5	15,4	15,4	25,0	22,1	9,6	1,0
Pequenas	12,2	30,0	6,7	22,2	21,1	6,7	1,1
Médias	12,5	23,6	13,9	16,7	13,9	15,3	4,2
Grandes	11,9	37,3	13,6	15,3	11,9	6,8	3,4
Região Geográfica							
Norte	12,5	12,5	12,5	37,5	12,5	6,3	6,3
Nordeste	15,0	17,5	15,0	12,5	22,5	17,5	0,0
Centro-Oeste	13,6	13,6	13,6	40,9	13,6	4,5	0,0
Sudeste	6,7	29,9	14,6	21,3	18,3	7,3	1,8
Sul	20,5	25,3	6,0	14,5	18,1	12,0	3,6
Sector de atividade							
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação							
Alimentos	17,4	21,7	13,0	17,4	8,7	21,7	0,0
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	14,3	14,3	21,4	21,4	21,4	7,1	0,0
Vestuário e acessórios	14,3	7,1	21,4	21,4	35,7	0,0	0,0
Couros e artefatos	6,7	20,0	6,7	20,0	20,0	26,7	0,0
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Papel e celulose	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Edição e impressão	0,0	35,7	21,4	14,3	28,6	0,0	0,0
Refino de petróleo	25,0	16,7	16,7	8,3	8,3	8,3	16,7
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	7,1	50,0	0,0	14,3	14,3	14,3	0,0
Farmacêuticos	0,0	57,1	21,4	14,3	7,1	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	0,0	27,3	18,2	27,3	18,2	0,0	9,1
Plástico	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Minerais não-metálicos	0,0	28,6	0,0	57,1	0,0	14,3	0,0
Metalurgia básica	15,4	30,8	7,7	30,8	15,4	0,0	0,0
Produtos de metal	8,3	25,0	8,3	33,3	8,3	8,3	8,3
Máquinas e equipamentos	15,4	15,4	15,4	7,7	30,8	15,4	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	19,0	9,5	28,6	23,8	19,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Equip. médico-hospitalares e óticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Veículos e material de transporte	8,0	36,0	12,0	12,0	24,0	8,0	0,0
Móveis	9,1	27,3	9,1	18,2	27,3	9,1	0,0
Outros	11,1	16,7	11,1	22,2	27,8	11,1	0,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Desempenho Produtivo

Tabela 7

Qual foi o percentual das despesas com os empregados (salários + encargos + benefícios) no custo total do estabelecimento?

	%				
	Até 15	Acima de 15 até 30	Acima de 30 até 45	Acima de 45 até 60	Acima de 60
Porte					
Micro	25,3	49,4	20,3	4,6	0,4
Pequenas	31,3	44,1	15,4	6,6	2,6
Médias	39,0	45,9	11,0	2,7	1,4
Grandes	36,5	51,0	8,3	1,0	3,1
Região Geográfica					
Norte	26,3	47,4	15,8	10,5	0,0
Nordeste	42,7	42,7	10,1	3,4	1,1
Centro-Oeste	33,8	49,3	11,3	2,8	2,8
Sudeste	27,4	44,5	19,8	6,1	2,1
Sul	32,8	52,9	11,8	1,5	1,0
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	23,1	46,2	30,8	0,0	0,0
Indústria de Transformação					
Alimentos	42,9	41,3	7,9	6,3	1,6
Bebidas	54,5	31,8	9,1	4,5	0,0
Têxteis	33,3	40,0	26,7	0,0	0,0
Vestuário e acessórios	18,6	58,1	18,6	4,7	0,0
Couros e artefatos	37,5	45,8	16,7	0,0	0,0
Calçados	18,8	68,8	12,5	0,0	0,0
Madeira	15,6	71,9	9,4	3,1	0,0
Papel e celulose	48,3	37,9	13,8	0,0	0,0
Edição e impressão	16,7	50,0	25,0	8,3	0,0
Refino de petróleo	60,0	26,7	6,7	6,7	0,0
Álcool	58,8	35,3	5,9	0,0	0,0
Química	61,1	22,2	5,6	11,1	0,0
Farmacêuticos	23,8	52,4	19,0	4,8	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	41,2	52,9	5,9	0,0	0,0
Borracha	21,1	73,7	5,3	0,0	0,0
Plástico	42,9	28,6	19,0	4,8	4,8
Minerais não-metálicos	16,7	50,0	23,3	10,0	0,0
Metalurgia básica	41,2	44,1	11,8	2,9	0,0
Produtos de metal	22,0	53,7	19,5	2,4	2,4
Máquinas e equipamentos	20,7	48,3	24,1	6,9	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	20,6	52,9	17,6	5,9	2,9
Material eletrônico e de comunicação	31,3	31,3	18,8	6,3	12,5
Equip. médico-hospitalares e óticos	36,8	31,6	15,8	10,5	5,3
Veículos e material de transporte	26,3	52,6	5,3	10,5	5,3
Móveis	21,9	53,1	25,0	0,0	0,0
Outros	27,3	45,5	15,2	3,0	9,1

Desempenho Produtivo

Tabela 8

Qual foi o percentual do custo de TRANSPORTE no faturamento bruto do estabelecimento?

	%				
	Até 2,5	Acima de 2,5 até 5	Acima de 5 até 7,5	Acima de 7,5 até 10	Acima de 10
Porte					
Micro	61,8	21,1	9,2	5,2	2,8
Pequenas	58,3	25,7	7,8	4,1	4,1
Médias	55,6	25,4	9,2	7,0	2,8
Grandes	57,3	26,0	4,2	6,3	6,3
Região Geográfica					
Norte	44,4	27,8	19,4	2,8	5,6
Nordeste	51,2	27,9	10,5	9,3	1,2
Centro-Oeste	45,6	33,8	7,4	7,4	5,9
Sudeste	65,1	20,4	6,9	3,8	3,8
Sul	59,3	24,1	7,0	6,0	3,5
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	38,5	7,7	23,1	7,7	23,1
Indústria de Transformação					
Alimentos	39,0	27,1	15,3	8,5	10,2
Bebidas	50,0	31,8	13,6	4,5	0,0
Têxteis	65,5	27,6	3,4	0,0	3,4
Vestuário e acessórios	63,6	29,5	2,3	2,3	2,3
Couros e artefatos	66,7	20,8	12,5	0,0	0,0
Calçados	37,5	50,0	12,5	0,0	0,0
Madeira	50,0	26,7	0,0	10,0	13,3
Papel e celulose	59,3	22,2	7,4	3,7	7,4
Edição e impressão	70,8	16,7	8,3	4,2	0,0
Refino de petróleo	78,6	7,1	7,1	7,1	0,0
Álcool	58,8	17,6	17,6	0,0	5,9
Química	29,4	41,2	17,6	11,8	0,0
Farmacêuticos	55,0	35,0	10,0	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	56,3	18,8	6,3	18,8	0,0
Borracha	78,9	5,3	5,3	10,5	0,0
Plástico	55,0	40,0	0,0	0,0	5,0
Minerais não-metálicos	48,1	14,8	14,8	7,4	14,8
Metalurgia básica	60,6	24,2	3,0	6,1	6,1
Produtos de metal	76,9	15,4	2,6	5,1	0,0
Máquinas e equipamentos	67,9	17,9	14,3	0,0	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	78,8	18,2	0,0	3,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	81,3	18,8	0,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	78,9	21,1	0,0	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	71,1	13,2	2,6	10,5	2,6
Móveis	32,3	38,7	16,1	12,9	0,0
Outros	46,9	34,4	12,5	6,3	0,0

Desempenho Produtivo

Tabela 9

Qual foi o percentual do custo de ENERGIA ELÉTRICA no faturamento bruto do estabelecimento?

%

	Até 2,5	Acima de 2,5 até 5	Acima de 5 até 7,5	Acima de 7,5 até 10	Acima de 10
Porte					
Micro	53,9	24,2	10,2	5,5	6,3
Pequenas	54,0	21,0	11,6	7,1	6,3
Médias	59,2	24,6	7,7	3,5	4,9
Grandes	57,9	25,3	5,3	2,1	9,5
Região Geográfica					
Norte	37,8	32,4	10,8	5,4	13,5
Nordeste	54,7	23,3	7,0	7,0	8,1
Centro-Oeste	52,2	18,8	17,4	2,9	8,7
Sudeste	55,3	23,0	8,7	5,6	7,5
Sul	60,6	24,1	8,9	4,4	2,0
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	7,7	23,1	15,4	23,1	30,8
Indústria de Transformação					
Alimentos	46,8	29,0	4,8	3,2	16,1
Bebidas	63,6	22,7	13,6	0,0	0,0
Têxteis	43,3	36,7	13,3	3,3	3,3
Vestuário e acessórios	63,6	27,3	4,5	2,3	2,3
Couros e artefatos	66,7	20,8	8,3	0,0	4,2
Calçados	56,3	25,0	12,5	6,3	0,0
Madeira	31,3	31,3	18,8	18,8	0,0
Papel e celulose	65,5	13,8	10,3	6,9	3,4
Edição e impressão	60,9	26,1	8,7	0,0	4,3
Refino de petróleo	64,3	14,3	0,0	0,0	21,4
Álcool	87,5	6,3	6,3	0,0	0,0
Química	70,6	11,8	11,8	0,0	5,9
Farmacêuticos	61,9	23,8	14,3	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	81,3	6,3	0,0	6,3	6,3
Borracha	42,1	47,4	10,5	0,0	0,0
Plástico	23,8	23,8	28,6	9,5	14,3
Minerais não-metálicos	24,1	31,0	6,9	31,0	6,9
Metalurgia básica	44,1	23,5	14,7	0,0	17,6
Produtos de metal	61,5	23,1	12,8	0,0	2,6
Máquinas e equipamentos	64,3	17,9	10,7	7,1	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	60,6	27,3	12,1	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	81,3	0,0	6,3	12,5	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	78,9	15,8	0,0	0,0	5,3
Veículos e material de transporte	64,9	16,2	2,7	8,1	8,1
Móveis	48,4	32,3	9,7	3,2	6,5
Outros	62,5	18,8	3,1	3,1	12,5

Desempenho Produtivo

Tabela 10

Qual foi o percentual do custo de COMBUSTÍVEIS no faturamento bruto do estabelecimento?

	%				
	Até 2,5	Acima de 2,5 até 5	Acima de 5 até 7,5	Acima de 7,5 até 10	Acima de 10
Porte					
Micro	62,2	20,7	8,9	5,7	2,4
Pequenas	68,2	15,0	6,5	4,2	6,1
Médias	76,6	13,5	5,0	2,8	2,1
Grandes	70,8	12,5	11,5	1,0	4,2
Região Geográfica					
Norte	48,6	31,4	5,7	2,9	11,4
Nordeste	69,8	16,3	3,5	4,7	5,8
Centro-Oeste	50,7	22,4	14,9	3,0	9,0
Sudeste	70,0	16,1	7,7	3,5	2,6
Sul	73,9	12,1	7,5	5,0	1,5
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	7,7	0,0	30,8	23,1	38,5
Indústria de Transformação					
Alimentos	58,3	21,7	11,7	5,0	3,3
Bebidas	71,4	19,0	4,8	4,8	0,0
Têxteis	77,8	14,8	0,0	3,7	3,7
Vestuário e acessórios	83,3	14,3	2,4	0,0	0,0
Couros e artefatos	78,3	13,0	8,7	0,0	0,0
Calçados	81,3	12,5	0,0	6,3	0,0
Madeira	60,0	10,0	20,0	6,7	3,3
Papel e celulose	75,0	7,1	10,7	7,1	0,0
Edição e impressão	78,3	17,4	0,0	0,0	4,3
Refino de petróleo	78,6	14,3	0,0	0,0	7,1
Álcool	56,3	25,0	12,5	0,0	6,3
Química	58,8	17,6	17,6	5,9	0,0
Farmacêuticos	76,2	23,8	0,0	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Borracha	61,1	22,2	5,6	11,1	0,0
Plástico	78,9	21,1	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	28,6	28,6	14,3	0,0	28,6
Metalurgia básica	55,9	14,7	11,8	5,9	11,8
Produtos de metal	76,9	10,3	7,7	5,1	0,0
Máquinas e equipamentos	60,7	32,1	0,0	7,1	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	83,9	9,7	6,5	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	93,8	0,0	6,3	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	83,3	11,1	0,0	0,0	5,6
Veículos e material de transporte	73,0	10,8	8,1	8,1	0,0
Móveis	61,3	16,1	16,1	3,2	3,2
Outros	64,5	22,6	6,5	6,5	0,0

Desempenho Produtivo

Tabela 11

Qual foi o percentual do custo de TELECOMUNICAÇÕES no faturamento bruto do estabelecimento?

	%				
	Até 2,5	Acima de 2,5 até 5	Acima de 5 até 7,5	Acima de 7,5 até 10	Acima de 10
Porte					
Micro	69,6	19,8	6,7	3,2	0,8
Pequenas	79,3	14,9	2,7	2,3	0,9
Médias	90,1	7,8	0,7	1,4	0,0
Grandes	89,5	6,3	2,1	1,1	1,1
Região Geográfica					
Norte	75,7	10,8	2,7	8,1	2,7
Nordeste	80,2	17,4	1,2	1,2	0,0
Centro-Oeste	75,4	14,5	5,8	4,3	0,0
Sudeste	77,3	15,8	4,1	1,9	0,9
Sul	84,2	10,4	3,5	1,5	0,5
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	83,3	0,0	8,3	8,3	0,0
Indústria de Transformação					
Alimentos	79,0	16,1	3,2	1,6	0,0
Bebidas	90,9	4,5	0,0	4,5	0,0
Têxteis	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Vestuário e acessórios	68,2	27,3	2,3	2,3	0,0
Couros e artefatos	91,7	4,2	0,0	4,2	0,0
Calçados	81,3	12,5	6,3	0,0	0,0
Madeira	77,4	12,9	6,5	3,2	0,0
Papel e celulose	88,9	7,4	3,7	0,0	0,0
Edição e impressão	65,2	21,7	4,3	8,7	0,0
Refino de petróleo	78,6	21,4	0,0	0,0	0,0
Álcool	93,8	6,3	0,0	0,0	0,0
Química	82,4	11,8	0,0	0,0	5,9
Farmacêuticos	81,0	19,0	0,0	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	93,8	0,0	0,0	6,3	0,0
Borracha	89,5	10,5	0,0	0,0	0,0
Plástico	76,2	23,8	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	75,9	17,2	3,4	3,4	0,0
Metalurgia básica	78,8	12,1	6,1	0,0	3,0
Produtos de metal	84,6	15,4	0,0	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	67,9	10,7	10,7	10,7	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	62,5	21,9	15,6	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	62,5	31,3	6,3	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	73,7	26,3	0,0	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	78,4	8,1	5,4	2,7	5,4
Móveis	87,1	0,0	9,7	0,0	3,2
Outros	78,1	15,6	0,0	6,3	0,0

Desempenho Produtivo

Tabela 12

Qual foi o percentual do custo de ÁGUA no faturamento bruto do estabelecimento?

	%				
	Até 2,5	Acima de 2,5 até 5	Acima de 5 até 7,5	Acima de 7,5 até 10	Acima de 10
Porte					
Micro	93,2	3,6	2,4	0,4	0,4
Pequenas	95,5	3,2	0,9	0,0	0,5
Médias	95,7	2,9	0,7	0,7	0,0
Grandes	93,5	4,3	0,0	1,1	1,1
Região Geográfica					
Norte	90,9	6,1	3,0	0,0	0,0
Nordeste	94,0	3,6	2,4	0,0	0,0
Centro-Oeste	97,1	1,4	0,0	0,0	1,4
Sudeste	92,7	4,7	1,3	0,6	0,6
Sul	97,0	1,5	1,0	0,5	0,0
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	90,9	9,1	0,0	0,0	0,0
Indústria de Transformação					
Alimentos	93,5	3,2	1,6	0,0	1,6
Bebidas	86,4	4,5	9,1	0,0	0,0
Têxteis	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0
Vestuário e acessórios	93,2	6,8	0,0	0,0	0,0
Couros e artefatos	95,8	0,0	0,0	4,2	0,0
Calçados	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Madeira	96,7	0,0	0,0	3,3	0,0
Papel e celulose	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0
Edição e impressão	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Refino de petróleo	78,6	14,3	7,1	0,0	0,0
Álcool	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Farmacêuticos	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	93,8	0,0	0,0	0,0	6,3
Borracha	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Plástico	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	92,9	3,6	3,6	0,0	0,0
Metalurgia básica	90,9	6,1	3,0	0,0	0,0
Produtos de metal	97,4	2,6	0,0	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	96,4	0,0	3,6	0,0	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	96,9	3,1	0,0	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	93,3	6,7	0,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	89,5	10,5	0,0	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	91,7	2,8	0,0	2,8	2,8
Móveis	90,0	3,3	6,7	0,0	0,0
Outros	96,8	3,2	0,0	0,0	0,0

Desempenho Produtivo

Tabela 13

Qual foi o número de dias trabalhados na produção, no estabelecimento, em 2003?

	%				
	Até 220	Acima de 221 até 250	Acima de 251 até 280	Acima de 281 até 300	Acima de 300
Porte					
Micro	16,2	31,2	21,5	21,2	10,0
Pequenas	11,1	31,6	29,3	15,1	12,9
Médias	9,0	26,2	29,7	9,0	26,2
Grandes	8,3	19,8	22,9	16,7	32,3
Região Geográfica					
Norte	21,1	7,9	26,3	26,3	18,4
Nordeste	11,4	29,5	20,5	10,2	28,4
Centro-Oeste	8,5	31,0	23,9	21,1	15,5
Sudeste	13,1	29,1	26,3	15,9	15,6
Sul	10,4	31,2	27,7	15,8	14,9
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	7,7	30,8	15,4	30,8	15,4
Indústria de Transformação					
Alimentos	12,9	14,5	14,5	17,7	40,3
Bebidas	9,1	22,7	22,7	31,8	13,6
Têxteis	3,3	23,3	30,0	23,3	20,0
Vestuário e acessórios	6,7	44,4	37,8	8,9	2,2
Couros e artefatos	12,5	37,5	25,0	8,3	16,7
Calçados	6,3	75,0	6,3	6,3	6,3
Madeira	3,2	41,9	32,3	12,9	9,7
Papel e celulose	0,0	17,2	27,6	13,8	41,4
Edição e impressão	8,3	29,2	16,7	41,7	4,2
Refino de petróleo	13,3	0,0	20,0	13,3	53,3
Álcool	58,8	23,5	0,0	5,9	11,8
Química	11,1	22,2	16,7	11,1	38,9
Farmacêuticos	14,3	42,9	14,3	14,3	14,3
Produtos de limpeza e perfumaria	12,5	31,3	37,5	6,3	12,5
Borracha	10,5	42,1	15,8	15,8	15,8
Plástico	4,8	23,8	28,6	9,5	33,3
Minerais não-metálicos	10,0	13,3	20,0	26,7	30,0
Metalurgia básica	14,7	20,6	26,5	14,7	23,5
Produtos de metal	10,0	37,5	25,0	25,0	2,5
Máquinas e equipamentos	27,6	41,4	20,7	3,4	6,9
Máquinas e aparelhos elétricos	15,6	28,1	28,1	21,9	6,3
Material eletrônico e de comunicação	6,3	43,8	37,5	6,3	6,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	10,5	36,8	31,6	15,8	5,3
Veículos e material de transporte	10,5	23,7	36,8	10,5	18,4
Móveis	9,4	34,4	43,8	12,5	0,0
Outros	27,3	6,1	36,4	21,2	9,1

Qualidade

Tabela 14

Qual foi o prazo médio de entrega de pedidos do produto principal (entre chegada do pedido na empresa e a data efetiva de entrega do produto ao cliente), em dias, no ano de 2003? %

	Pronta entrega	Até 2	De 3 a 7	De 8 a 15	De 16 a 30	De 31 a 60	Acima de 60
Porte							
Micro	9,2	14,2	25,4	25,4	16,5	6,9	2,3
Pequenas	10,2	10,2	28,4	24,0	14,7	9,8	2,7
Médias	9,6	11,6	27,4	16,4	19,9	8,2	6,8
Grandes	6,5	7,5	23,7	14,0	25,8	17,2	5,4
Região Geográfica							
Norte	21,1	21,1	26,3	13,2	10,5	0,0	7,9
Nordeste	14,6	4,5	23,6	21,3	22,5	7,9	5,6
Centro-Oeste	1,4	19,7	33,8	22,5	12,7	7,0	2,8
Sudeste	9,3	11,5	29,5	18,0	18,6	9,0	4,0
Sul	7,4	10,3	20,6	28,9	17,6	13,2	2,0
Setor de atividade							
Indústria Extrativa	46,2	0,0	23,1	23,1	7,7	0,0	0,0
Indústria de Transformação							
Alimentos	20,6	30,2	39,7	6,3	1,6	1,6	0,0
Bebidas	31,8	27,3	31,8	4,5	4,5	0,0	0,0
Têxteis	6,7	0,0	20,0	26,7	30,0	13,3	3,3
Vestuário e acessórios	4,7	0,0	11,6	11,6	39,5	27,9	4,7
Couros e artefatos	0,0	4,2	20,8	29,2	25,0	20,8	0,0
Calçados	0,0	0,0	0,0	43,8	31,3	12,5	12,5
Madeira	3,1	3,1	15,6	21,9	28,1	21,9	6,3
Papel e celulose	0,0	3,6	32,1	28,6	25,0	7,1	3,6
Edição e impressão	8,3	25,0	41,7	25,0	0,0	0,0	0,0
Refino de petróleo	46,2	0,0	23,1	7,7	7,7	7,7	7,7
Álcool	37,5	12,5	18,8	25,0	6,3	0,0	0,0
Química	0,0	26,3	42,1	15,8	10,5	5,3	0,0
Farmacêuticos	4,8	38,1	28,6	0,0	19,0	9,5	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	11,8	11,8	64,7	11,8	0,0	0,0	0,0
Borracha	5,3	15,8	31,6	26,3	21,1	0,0	0,0
Plástico	0,0	14,3	33,3	28,6	19,0	4,8	0,0
Minerais não-metálicos	9,7	22,6	25,8	29,0	6,5	6,5	0,0
Metalurgia básica	2,9	5,9	29,4	17,6	23,5	14,7	5,9
Produtos de metal	2,4	9,8	12,2	41,5	24,4	7,3	2,4
Máquinas e equipamentos	6,9	10,3	34,5	17,2	10,3	10,3	10,3
Máquinas e aparelhos elétricos	3,0	12,1	9,1	33,3	24,2	6,1	12,1
Material eletrônico e de comunicação	6,3	6,3	37,5	31,3	6,3	6,3	6,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	16,7	44,4	11,1	27,8	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	16,2	2,7	18,9	29,7	5,4	16,2	10,8
Móveis	0,0	0,0	9,4	18,8	46,9	25,0	0,0
Outros	9,4	6,3	40,6	25,0	9,4	0,0	9,4

Qualidade

Tabela 15

Qual foi o percentual de pedidos do produto principal atendidos dentro do prazo de entrega combinado, no ano de 2003?

	Não aplicável (pronta entrega)	Até 30	Acima de 30 até 60	Acima de 60 até 80	Acima de 80 até 90	Acima de 90 até 95	Acima de 95 até 99	100	%
Porte									
Micro	8,9	6,6	6,6	9,3	14,3	19,3	22,4	12,7	
Pequenas	10,5	4,8	6,1	6,6	16,2	19,7	25,4	10,5	
Médias	11,0	0,7	6,9	7,6	13,1	16,6	33,1	11,0	
Grandes	2,1	1,1	4,3	10,6	16,0	17,0	40,4	8,5	
Região Geográfica									
Norte	23,7	7,9	2,6	2,6	7,9	15,8	28,9	10,5	
Nordeste	11,4	4,5	11,4	12,5	15,9	13,6	17,0	13,6	
Centro-Oeste	5,6	8,5	2,8	9,9	15,5	19,7	31,0	7,0	
Sudeste	8,6	3,4	6,1	7,4	13,8	19,0	28,8	12,9	
Sul	6,9	3,0	5,9	8,4	17,2	20,2	29,6	8,9	
Setor de atividade									
Indústria Extrativa	38,5	7,7	0,0	7,7	7,7	0,0	7,7	30,8	
Indústria de Transformação									
Alimentos	15,9	7,9	0,0	3,2	6,3	14,3	34,9	17,5	
Bebidas	36,4	4,5	0,0	4,5	9,1	9,1	18,2	18,2	
Têxteis	0,0	6,7	6,7	10,0	23,3	16,7	20,0	16,7	
Vestuário e acessórios	14,0	7,0	18,6	14,0	18,6	14,0	11,6	2,3	
Couros e artefatos	4,2	0,0	8,3	4,2	16,7	20,8	25,0	20,8	
Calçados	0,0	18,8	18,8	12,5	18,8	18,8	12,5	0,0	
Madeira	6,3	6,3	3,1	15,6	12,5	18,8	25,0	12,5	
Papel e celulose	7,1	0,0	3,6	7,1	14,3	10,7	50,0	7,1	
Edição e impressão	4,2	0,0	8,3	8,3	8,3	16,7	37,5	16,7	
Refino de petróleo	21,4	0,0	7,1	0,0	7,1	14,3	28,6	21,4	
Álcool	43,8	0,0	6,3	6,3	12,5	6,3	6,3	18,8	
Química	0,0	0,0	0,0	5,6	11,1	27,8	33,3	22,2	
Farmacêuticos	4,8	0,0	9,5	9,5	0,0	23,8	42,9	9,5	
Produtos de limpeza e perfumaria	6,3	6,3	0,0	0,0	18,8	18,8	37,5	12,5	
Borracha	5,3	5,3	5,3	0,0	15,8	26,3	36,8	5,3	
Plástico	9,5	4,8	4,8	14,3	14,3	14,3	38,1	0,0	
Minerais não-metálicos	6,5	3,2	3,2	16,1	12,9	6,5	38,7	12,9	
Metalurgia básica	5,9	5,9	2,9	14,7	11,8	23,5	29,4	5,9	
Produtos de metal	7,5	2,5	7,5	5,0	27,5	17,5	25,0	7,5	
Máquinas e equipamentos	0,0	3,4	6,9	6,9	10,3	34,5	31,0	6,9	
Máquinas e aparelhos elétricos	2,9	0,0	0,0	11,8	17,6	23,5	32,4	11,8	
Material eletrônico e de comunicação	12,5	6,3	6,3	18,8	0,0	31,3	25,0	0,0	
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	10,0	10,0	0,0	30,0	25,0	20,0	5,0	
Veículos e material de transporte	7,9	0,0	2,6	7,9	21,1	18,4	31,6	10,5	
Móveis	0,0	3,2	16,1	3,2	29,0	29,0	19,4	0,0	
Outros	6,1	3,0	12,1	9,1	12,1	21,2	18,2	18,2	

Qualidade

Tabela 16

Qual foi o percentual de defeitos apurados durante a produção do principal produto, em relação ao total produzido, no ano de 2003?

	0	Acima de 0 até 2	Acima de 2 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10 até 20	Acima de 20 até 40	Acima de 40 até 60	Acima de 60
Porte								
Micro	5,0	52,9	27,8	9,7	4,2	0,4	0,0	0,0
Pequenas	8,0	55,3	22,6	9,3	3,5	0,9	0,0	0,4
Médias	8,2	52,4	25,9	10,2	3,4	0,0	0,0	0,0
Grandes	3,2	67,4	17,9	10,5	0,0	1,1	0,0	0,0
Região Geográfica								
Norte	21,1	47,4	23,7	5,3	0,0	2,6	0,0	0,0
Nordeste	4,5	47,2	30,3	13,5	3,4	1,1	0,0	0,0
Centro-Oeste	4,3	62,9	21,4	8,6	2,9	0,0	0,0	0,0
Sudeste	6,2	57,5	22,8	9,2	3,7	0,6	0,0	0,0
Sul	5,4	54,6	25,9	10,2	3,4	0,0	0,0	0,5
Setor de atividade								
Indústria Extrativa	38,5	46,2	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Indústria de Transformação								
Alimentos	14,3	58,7	19,0	6,3	1,6	0,0	0,0	0,0
Bebidas	9,1	72,7	13,6	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Têxteis	3,3	43,3	30,0	16,7	6,7	0,0	0,0	0,0
Vestuário e acessórios	2,3	58,1	30,2	7,0	2,3	0,0	0,0	0,0
Couros e artefatos	0,0	45,8	45,8	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Calçados	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Madeira	0,0	46,9	34,4	12,5	3,1	3,1	0,0	0,0
Papel e celulose	3,6	78,6	7,1	3,6	7,1	0,0	0,0	0,0
Edição e impressão	0,0	62,5	25,0	8,3	4,2	0,0	0,0	0,0
Refino de petróleo	28,6	64,3	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Álcool	43,8	25,0	25,0	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Química	10,5	68,4	15,8	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Farmacêuticos	4,8	66,7	23,8	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	75,0	18,8	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Borracha	0,0	52,6	26,3	15,8	5,3	0,0	0,0	0,0
Plástico	0,0	71,4	19,0	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	6,5	35,5	32,3	16,1	6,5	3,2	0,0	0,0
Metalurgia básica	0,0	58,8	20,6	8,8	2,9	5,9	0,0	2,9
Produtos de metal	2,5	62,5	27,5	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	3,4	37,9	41,4	10,3	6,9	0,0	0,0	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	5,9	61,8	23,5	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	6,3	62,5	25,0	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	65,0	20,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	10,5	55,3	18,4	13,2	2,6	0,0	0,0	0,0
Móveis	0,0	41,9	25,8	22,6	9,7	0,0	0,0	0,0
Outros	6,1	39,4	33,3	12,1	9,1	0,0	0,0	0,0

Qualidade

Tabela 17

Qual foi o percentual de produtos retrabalhados (principal produto) em relação aos produtos defeituosos, no ano de 2003?

	0	Acima de 0 até 5	Acima de 5 até 15	Acima de 15 até 30	Acima de 30 até 50	Acima de 50 até 90	Acima de 90 até 100	%
Porte								
Micro	20,2	59,5	8,6	2,7	1,9	4,3	2,7	
Pequenas	21,8	60,4	8,4	2,2	1,8	1,8	3,6	
Médias	19,0	67,3	8,8	0,7	0,0	1,4	2,7	
Grandes	9,5	72,6	5,3	0,0	1,1	3,2	8,4	
Região Geográfica								
Norte	36,8	50,0	2,6	2,6	0,0	5,3	2,6	
Nordeste	23,6	58,4	10,1	0,0	2,2	0,0	5,6	
Centro-Oeste	15,9	62,3	10,1	0,0	1,4	5,8	4,3	
Sudeste	19,4	61,4	8,6	2,8	1,5	2,8	3,4	
Sul	14,2	70,6	6,9	1,5	1,0	2,5	3,4	
Setor de atividade								
Indústria Extrativa	76,9	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Indústria de Transformação								
Alimentos	39,7	52,4	1,6	0,0	0,0	3,2	3,2	
Bebidas	45,5	36,4	4,5	0,0	9,1	0,0	4,5	
Têxteis	20,7	55,2	13,8	0,0	0,0	3,4	6,9	
Vestuário e acessórios	9,1	72,7	15,9	2,3	0,0	0,0	0,0	
Couros e artefatos	8,3	66,7	4,2	4,2	4,2	0,0	12,5	
Calçados	12,5	62,5	12,5	6,3	0,0	6,3	0,0	
Madeira	12,5	68,8	6,3	6,3	0,0	3,1	3,1	
Papel e celulose	21,4	67,9	3,6	0,0	0,0	7,1	0,0	
Edição e impressão	16,7	66,7	0,0	4,2	4,2	8,3	0,0	
Refino de petróleo	35,7	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	
Álcool	56,3	31,3	6,3	0,0	0,0	0,0	6,3	
Química	11,1	66,7	5,6	0,0	5,6	0,0	11,1	
Farmacêuticos	28,6	61,9	0,0	0,0	0,0	4,8	4,8	
Produtos de limpeza e perfumaria	12,5	75,0	6,3	0,0	0,0	0,0	6,3	
Borracha	16,7	61,1	16,7	0,0	0,0	0,0	5,6	
Plástico	4,8	71,4	9,5	0,0	4,8	4,8	4,8	
Minerais não-metálicos	25,8	51,6	9,7	3,2	3,2	3,2	3,2	
Metalurgia básica	8,8	79,4	2,9	2,9	0,0	2,9	2,9	
Produtos de metal	10,3	71,8	5,1	2,6	2,6	5,1	2,6	
Máquinas e equipamentos	6,9	65,5	17,2	3,4	0,0	3,4	3,4	
Máquinas e aparelhos elétricos	8,8	73,5	14,7	0,0	0,0	2,9	0,0	
Material eletrônico e de comunicação	12,5	81,3	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Equip. médico-hospitalares e óticos	15,0	70,0	10,0	5,0	0,0	0,0	0,0	
Veículos e material de transporte	13,2	71,1	10,5	0,0	0,0	0,0	5,3	
Móveis	3,1	65,6	18,8	3,1	3,1	0,0	6,3	
Outros	18,8	53,1	9,4	3,1	3,1	9,4	3,1	

Qualidade

Tabela 18

Qual foi o número médio anual de dias de estoque de MATÉRIAS-PRIMAS em 2003?

	%							
	0	De 1 a 5	De 6 a 10	De 11 a 20	De 21 a 30	De 31 a 60	De 61 a 90	Acima de 90
Porte								
Micro	3,2	11,4	14,5	21,8	22,3	16,8	3,2	6,8
Pequenas	1,6	9,8	10,4	20,2	21,9	19,1	6,6	10,4
Médias	1,7	18,2	14,0	14,0	18,2	16,5	8,3	9,1
Grandes	2,4	6,0	9,5	13,1	25,0	26,2	11,9	6,0
Região Geográfica								
Norte	3,0	21,2	9,1	9,1	27,3	9,1	9,1	12,1
Nordeste	2,9	13,2	10,3	16,2	29,4	8,8	7,4	11,8
Centro-Oeste	3,8	5,8	5,8	30,8	23,1	17,3	9,6	3,8
Sudeste	2,5	10,9	19,3	15,6	17,1	18,5	6,9	9,1
Sul	1,1	11,7	5,6	22,2	24,4	25,0	3,9	6,1
Setor de atividade								
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação								
Alimentos	5,2	31,0	12,1	24,1	8,6	8,6	3,4	6,9
Bebidas	0,0	10,5	21,1	15,8	21,1	10,5	10,5	10,5
Têxteis	0,0	3,8	11,5	26,9	19,2	26,9	3,8	7,7
Vestuário e acessórios	0,0	2,7	10,8	10,8	35,1	27,0	13,5	0,0
Couros e artefatos	5,6	11,1	5,6	16,7	38,9	22,2	0,0	0,0
Calçados	0,0	8,3	25,0	16,7	0,0	41,7	0,0	8,3
Madeira	4,2	4,2	8,3	12,5	25,0	12,5	12,5	20,8
Papel e celulose	0,0	16,7	20,8	16,7	12,5	12,5	16,7	4,2
Edição e impressão	0,0	9,5	4,8	14,3	42,9	19,0	0,0	9,5
Refino de petróleo	10,0	20,0	0,0	40,0	20,0	10,0	0,0	0,0
Álcool	8,3	58,3	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	16,7
Química	0,0	5,6	11,1	16,7	22,2	27,8	11,1	5,6
Farmacêuticos	0,0	0,0	13,3	13,3	40,0	20,0	0,0	13,3
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	0,0	8,3	8,3	33,3	33,3	8,3	8,3
Borracha	0,0	5,3	10,5	42,1	10,5	21,1	5,3	5,3
Plástico	0,0	15,8	5,3	26,3	31,6	21,1	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	0,0	8,3	16,7	16,7	20,8	16,7	4,2	16,7
Metalurgia básica	3,3	16,7	23,3	16,7	26,7	6,7	6,7	0,0
Produtos de metal	10,7	10,7	14,3	7,1	25,0	25,0	0,0	7,1
Máquinas e equipamentos	0,0	4,3	13,0	17,4	13,0	34,8	8,7	8,7
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	6,5	22,6	19,4	16,1	19,4	12,9	3,2
Material eletrônico e de comunicação	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	33,3	8,3	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	15,0	5,0	30,0	20,0	0,0	5,0	25,0
Veículos e material de transporte	2,8	5,6	13,9	22,2	22,2	16,7	5,6	11,1
Móveis	6,9	6,9	3,4	13,8	31,0	27,6	6,9	3,4
Outros	0,0	14,8	18,5	18,5	7,4	18,5	3,7	18,5

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Qualidade

Tabela 19

Qual foi o número médio anual de dias de estoque de PRODUTOS FINAIS em 2003?

	%							
	0	De 1 a 5	De 6 a 10	De 11 a 20	De 21 a 30	De 31 a 60	De 61 a 90	Acima de 90
Porte								
Micro	11,3	28,3	20,4	12,6	11,3	8,3	3,0	4,8
Pequenas	7,2	23,2	17,4	13,0	19,8	11,6	3,4	4,3
Médias	2,1	19,1	14,9	19,9	17,7	12,1	7,1	7,1
Grandes	1,1	8,9	16,7	23,3	18,9	17,8	10,0	3,3
Região Geográfica								
Norte	8,6	42,9	8,6	11,4	11,4	8,6	2,9	5,7
Nordeste	9,5	13,1	17,9	16,7	16,7	11,9	10,7	3,6
Centro-Oeste	4,8	24,2	16,1	14,5	21,0	14,5	4,8	0,0
Sudeste	7,7	22,1	17,1	13,8	16,8	10,7	5,7	6,0
Sul	4,2	21,7	21,2	19,6	14,8	11,6	1,6	5,3
Setor de atividade								
Indústria Extrativa	16,7	16,7	16,7	0,0	25,0	0,0	8,3	16,7
Indústria de Transformação								
Alimentos	6,6	32,8	21,3	24,6	3,3	9,8	1,6	0,0
Bebidas	5,0	40,0	20,0	5,0	10,0	15,0	0,0	5,0
Têxteis	6,7	13,3	13,3	16,7	20,0	16,7	6,7	6,7
Vestuário e acessórios	0,0	15,0	12,5	5,0	27,5	27,5	7,5	5,0
Couros e artefatos	0,0	9,5	19,0	9,5	23,8	14,3	19,0	4,8
Calçados	0,0	13,3	40,0	0,0	13,3	20,0	6,7	6,7
Madeira	11,1	25,9	0,0	22,2	25,9	11,1	0,0	3,7
Papel e celulose	0,0	30,4	17,4	21,7	4,3	17,4	4,3	4,3
Edição e impressão	20,0	35,0	10,0	5,0	15,0	5,0	5,0	5,0
Refino de petróleo	7,7	7,7	7,7	53,8	7,7	7,7	0,0	7,7
Álcool	0,0	7,1	0,0	7,1	28,6	21,4	21,4	14,3
Química	0,0	22,2	5,6	5,6	38,9	16,7	5,6	5,6
Farmacêuticos	0,0	14,3	14,3	14,3	33,3	4,8	9,5	9,5
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	6,3	18,8	25,0	43,8	6,3	0,0	0,0
Borracha	11,8	23,5	23,5	17,6	11,8	11,8	0,0	0,0
Plástico	0,0	28,6	23,8	9,5	28,6	9,5	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	6,9	24,1	27,6	10,3	10,3	10,3	3,4	6,9
Metalurgia básica	10,0	23,3	23,3	23,3	13,3	3,3	3,3	0,0
Produtos de metal	14,7	23,5	20,6	11,8	14,7	5,9	2,9	5,9
Máquinas e equipamentos	11,1	14,8	14,8	14,8	14,8	14,8	11,1	3,7
Máquinas e aparelhos elétricos	16,7	30,0	6,7	16,7	13,3	13,3	3,3	0,0
Material eletrônico e de comunicação	0,0	14,3	35,7	14,3	14,3	7,1	0,0	14,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	31,6	31,6	5,3	0,0	0,0	10,5	21,1
Veículos e material de transporte	11,1	19,4	25,0	19,4	13,9	8,3	2,8	0,0
Móveis	10,7	25,0	14,3	21,4	10,7	10,7	7,1	0,0
Outros	3,1	18,8	18,8	25,0	9,4	9,4	3,1	12,5

Design

Tabela 20

A empresa investiu em design de produtos em 2003?

	%	
	Sim	Não
Porte		
Micro	42,3	57,7
Pequenas	45,2	54,8
Médias	54,5	45,5
Grandes	60,0	40,0
Região Geográfica		
Norte	33,3	66,7
Nordeste	50,0	50,0
Centro-Oeste	55,1	44,9
Sudeste	45,8	54,2
Sul	50,5	49,5
Setor de atividade		
Indústria Extrativa	9,1	90,9
Indústria de Transformação		
Alimentos	59,7	40,3
Bebidas	52,4	47,6
Têxteis	53,6	46,4
Vestuário e acessórios	72,7	27,3
Couros e artefatos	41,7	58,3
Calçados	56,3	43,8
Madeira	40,6	59,4
Papel e celulose	48,3	51,7
Edição e impressão	65,2	34,8
Refino de petróleo	25,0	75,0
Álcool	18,8	81,3
Química	36,8	63,2
Farmacêuticos	66,7	33,3
Produtos de limpeza e perfumaria	50,0	50,0
Borracha	33,3	66,7
Plástico	60,0	40,0
Minerais não-metálicos	36,7	63,3
Metalurgia básica	28,1	71,9
Produtos de metal	30,8	69,2
Máquinas e equipamentos	51,9	48,1
Máquinas e aparelhos elétricos	48,5	51,5
Material eletrônico e de comunicação	64,3	35,7
Equip. médico-hospitalares e óticos	50,0	50,0
Veículos e material de transporte	36,4	63,6
Móveis	66,7	33,3
Outros	45,5	54,5

Design

Tabela 21

A empresa pretende investir em design de produtos em 2005?

	%	
	Sim	Não
Porte		
Micro	64,8	35,2
Pequenas	62,1	37,9
Médias	62,3	37,7
Grandes	67,1	32,9
Região Geográfica		
Norte	54,8	45,2
Nordeste	57,0	43,0
Centro-Oeste	75,4	24,6
Sudeste	62,5	37,5
Sul	66,1	33,9
Setor de atividade		
Indústria Extrativa	9,1	90,9
Indústria de Transformação		
Alimentos	73,8	26,2
Bebidas	70,0	30,0
Têxteis	71,4	28,6
Vestuário e acessórios	82,1	17,9
Couros e artefatos	50,0	50,0
Calçados	85,7	14,3
Madeira	65,6	34,4
Papel e celulose	61,5	38,5
Edição e impressão	82,6	17,4
Refino de petróleo	25,0	75,0
Álcool	26,7	73,3
Química	55,6	44,4
Farmacêuticos	82,4	17,6
Produtos de limpeza e perfumaria	73,3	26,7
Borracha	52,9	47,1
Plástico	84,2	15,8
Minerais não-metálicos	60,7	39,3
Metalurgia básica	26,7	73,3
Produtos de metal	41,7	58,3
Máquinas e equipamentos	72,0	28,0
Máquinas e aparelhos elétricos	59,4	40,6
Material eletrônico e de comunicação	76,9	23,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	68,4	31,6
Veículos e material de transporte	66,7	33,3
Móveis	92,3	7,7
Outros	58,1	41,9

Design

Tabela 22

O investimento em design de produtos representou quantos por cento do faturamento bruto do estabelecimento em 2003?

%

	0	Acima de 0 até 1	Acima de 1 até 2	Acima de 2 até 6	Acima de 6 até 10	Acima de 10
Porte						
Micro	47,3	16,4	19,3	10,6	2,9	3,4
Pequenas	42,1	20,8	17,4	11,8	5,1	2,8
Médias	37,5	34,2	9,2	14,2	1,7	3,3
Grandes	30,1	31,5	17,8	5,5	6,8	8,2
Região Geográfica						
Norte	53,8	7,7	3,8	19,2	7,7	7,7
Nordeste	32,8	31,1	18,0	13,1	0,0	4,9
Centro-Oeste	30,0	30,0	23,3	11,7	1,7	3,3
Sudeste	44,4	19,9	15,7	11,9	5,0	3,1
Sul	42,4	25,9	16,5	7,6	3,5	4,1
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação						
Alimentos	28,3	35,8	17,0	15,1	1,9	1,9
Bebidas	41,2	29,4	17,6	5,9	0,0	5,9
Têxteis	36,0	36,0	24,0	0,0	0,0	4,0
Vestuário e acessórios	17,1	11,4	31,4	17,1	8,6	14,3
Couros e artefatos	55,0	15,0	15,0	10,0	5,0	0,0
Calçados	18,2	27,3	36,4	18,2	0,0	0,0
Madeira	53,8	15,4	15,4	11,5	3,8	0,0
Papel e celulose	41,7	29,2	4,2	8,3	8,3	8,3
Edição e impressão	27,3	13,6	18,2	27,3	9,1	4,5
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	56,3	25,0	12,5	6,3	0,0	0,0
Farmacêuticos	18,8	43,8	18,8	18,8	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	30,8	30,8	15,4	23,1	0,0	0,0
Borracha	62,5	25,0	6,3	0,0	0,0	6,3
Plástico	26,7	20,0	26,7	6,7	13,3	6,7
Minerais não-metálicos	52,0	16,0	16,0	8,0	4,0	4,0
Metalurgia básica	68,0	12,0	4,0	8,0	8,0	0,0
Produtos de metal	53,6	28,6	7,1	3,6	3,6	3,6
Máquinas e equipamentos	46,2	23,1	19,2	3,8	3,8	3,8
Máquinas e aparelhos elétricos	41,4	17,2	27,6	10,3	0,0	3,4
Material eletrônico e de comunicação	40,0	13,3	26,7	20,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	29,4	41,2	5,9	11,8	5,9	5,9
Veículos e material de transporte	41,7	25,0	8,3	20,8	4,2	0,0
Móveis	21,7	26,1	21,7	17,4	4,3	8,7
Outros	50,0	13,3	16,7	10,0	6,7	3,3

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Design

Tabela 23

O investimento em design de produtos representará quantos por cento do faturamento bruto do estabelecimento em 2005?

%

	0	Acima de 0 até 1	Acima de 1 até 2	Acima de 2 até 6	Acima de 6 até 10	Acima de 10
Porte						
Micro	30,1	17,4	17,8	20,5	6,4	7,8
Pequenas	30,4	15,2	19,0	22,8	6,5	6,0
Médias	30,2	27,8	19,8	12,7	4,8	4,8
Grandes	22,7	32,0	24,0	8,0	2,7	10,7
Região Geográfica						
Norte	35,7	14,3	7,1	25,0	10,7	7,1
Nordeste	27,9	27,9	17,6	17,6	4,4	4,4
Centro-Oeste	19,7	23,0	14,8	29,5	4,9	8,2
Sudeste	30,7	16,3	20,4	18,1	7,0	7,4
Sul	29,9	24,9	22,0	13,0	3,4	6,8
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação						
Alimentos	18,5	37,0	16,7	20,4	3,7	3,7
Bebidas	27,8	38,9	11,1	5,6	11,1	5,6
Têxteis	25,9	22,2	22,2	18,5	0,0	11,1
Vestuário e acessórios	13,9	13,9	25,0	25,0	8,3	13,9
Couros e artefatos	50,0	15,0	15,0	15,0	0,0	5,0
Calçados	0,0	15,4	53,8	30,8	0,0	0,0
Madeira	28,6	17,9	32,1	17,9	3,6	0,0
Papel e celulose	25,0	29,2	12,5	0,0	16,7	16,7
Edição e impressão	14,3	23,8	4,8	33,3	19,0	4,8
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	44,4	16,7	16,7	22,2	0,0	0,0
Farmacêuticos	16,7	22,2	33,3	16,7	11,1	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	15,4	15,4	7,7	46,2	15,4	0,0
Borracha	43,8	31,3	12,5	6,3	0,0	6,3
Plástico	11,1	16,7	22,2	11,1	16,7	22,2
Minerais não-metálicos	32,1	10,7	21,4	17,9	10,7	7,1
Metalurgia básica	64,0	16,0	8,0	8,0	4,0	0,0
Produtos de metal	43,3	26,7	10,0	10,0	3,3	6,7
Máquinas e equipamentos	25,0	25,0	20,8	12,5	8,3	8,3
Máquinas e aparelhos elétricos	33,3	6,7	26,7	30,0	0,0	3,3
Material eletrônico e de comunicação	33,3	0,0	46,7	20,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	16,7	27,8	11,1	16,7	5,6	22,2
Veículos e material de transporte	27,6	17,2	20,7	24,1	0,0	10,3
Móveis	8,0	20,0	20,0	40,0	0,0	12,0
Outros	36,7	20,0	13,3	10,0	10,0	10,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Design

Tabela 24

Qual foi o impacto do investimento em design de produtos em 2003 sobre as Vendas/
Faturamento Bruto do estabelecimento?

%

	Aumentou	Manteve-se inalterado	Diminuiu
Porte			
Micro	54,6	44,1	1,3
Pequenas	51,8	45,3	2,9
Médias	52,1	45,8	2,1
Grandes	60,6	37,9	1,5
Região Geográfica			
Norte	50,0	50,0	0,0
Nordeste	50,9	47,3	1,8
Centro-Oeste	58,2	41,8	0,0
Sudeste	51,3	45,6	3,1
Sul	58,5	40,0	1,5
Setor de atividade			
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação			
Alimentos	75,0	25,0	0,0
Bebidas	33,3	66,7	0,0
Têxteis	63,2	31,6	5,3
Vestuário e acessórios	71,4	25,7	2,9
Couros e artefatos	50,0	43,8	6,3
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	57,9	42,1	0,0
Papel e celulose	52,6	47,4	0,0
Edição e impressão	61,1	38,9	0,0
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.
Química	41,7	58,3	0,0
Farmacêuticos	78,6	21,4	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	57,1	42,9	0,0
Minerais não-metálicos	44,4	50,0	5,6
Metalurgia básica	50,0	50,0	0,0
Produtos de metal	43,8	50,0	6,3
Máquinas e equipamentos	45,5	54,5	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	27,3	72,7	0,0
Material eletrônico e de comunicação	50,0	50,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	50,0	42,9	7,1
Veículos e material de transporte	40,9	54,5	4,5
Móveis	60,9	34,8	4,3
Outros	50,0	50,0	0,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Design

Tabela 25

Qual foi o impacto do investimento em design de produtos em 2003 sobre o Custo de Produção do estabelecimento?

%

	Aumentou	Manteve-se inalterado	Diminuiu
Porte			
Micro	23,8	66,4	9,8
Pequenas	29,1	61,9	9,0
Médias	29,8	64,9	5,3
Grandes	31,8	59,1	9,1
Região Geográfica			
Norte	45,0	55,0	0,0
Nordeste	37,7	54,7	7,5
Centro-Oeste	28,6	65,3	6,1
Sudeste	23,7	66,8	9,5
Sul	27,2	63,2	9,6
Setor de atividade			
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação			
Alimentos	36,6	58,5	4,9
Bebidas	30,8	69,2	0,0
Têxteis	33,3	61,1	5,6
Vestuário e acessórios	54,3	40,0	5,7
Couros e artefatos	50,0	50,0	0,0
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	21,1	73,7	5,3
Papel e celulose	21,1	78,9	0,0
Edição e impressão	17,6	76,5	5,9
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.
Química	16,7	83,3	0,0
Farmacêuticos	21,4	78,6	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	33,3	50,0	16,7
Minerais não-metálicos	44,4	55,6	0,0
Metalurgia básica	30,8	46,2	23,1
Produtos de metal	14,3	71,4	14,3
Máquinas e equipamentos	22,7	63,6	13,6
Máquinas e aparelhos elétricos	17,4	60,9	21,7
Material eletrônico e de comunicação	8,3	91,7	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	28,6	57,1	14,3
Veículos e material de transporte	18,2	63,6	18,2
Móveis	27,3	59,1	13,6
Outros	30,0	60,0	10,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Design
Tabela 26
Qual foi o impacto do investimento em design de produtos em 2003 sobre a Lucratividade do estabelecimento?

%

	Aumentou	Manteve-se inalterado	Diminuiu
Porte			
Micro	32,4	55,6	12,0
Pequenas	36,6	50,4	13,0
Médias	33,7	58,7	7,6
Grandes	41,5	53,8	4,6
Região Geográfica			
Norte	47,4	47,4	5,3
Nordeste	32,7	53,8	13,5
Centro-Oeste	31,3	60,4	8,3
Sudeste	31,7	56,6	11,6
Sul	41,8	50,0	8,2
Setor de atividade			
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação			
Alimentos	52,5	42,5	5,0
Bebidas	30,8	61,5	7,7
Têxteis	27,8	61,1	11,1
Vestuário e acessórios	44,1	29,4	26,5
Couros e artefatos	28,6	57,1	14,3
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	29,4	64,7	5,9
Papel e celulose	26,3	63,2	10,5
Edição e impressão	35,3	58,8	5,9
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.
Química	16,7	75,0	8,3
Farmacêuticos	64,3	35,7	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	30,8	38,5	30,8
Minerais não-metálicos	16,7	77,8	5,6
Metalurgia básica	53,8	46,2	0,0
Produtos de metal	38,5	53,8	7,7
Máquinas e equipamentos	31,8	63,6	4,5
Máquinas e aparelhos elétricos	18,2	72,7	9,1
Material eletrônico e de comunicação	33,3	58,3	8,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	30,8	46,2	23,1
Veículos e material de transporte	36,4	59,1	4,5
Móveis	40,9	40,9	18,2
Outros	36,8	52,6	10,5

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Tecnologia

Tabela 27

Qual foi o percentual do faturamento bruto do estabelecimento obtido com novos produtos (lançados nos últimos 2 anos) em 2003?

%

	0	Acima de 0 até 10	Acima de 10 até 30	Acima de 30 até 60	Acima de 60
Porte					
Micro	28,6	39,3	19,2	9,8	3,1
Pequenas	22,2	39,6	28,0	7,2	2,9
Médias	20,7	43,7	21,5	9,6	4,4
Grandes	17,8	44,4	27,8	4,4	5,6
Região Geográfica					
Norte	34,4	31,3	25,0	3,1	6,3
Nordeste	27,2	32,1	25,9	9,9	4,9
Centro-Oeste	27,3	45,5	18,2	6,1	3,0
Sudeste	22,3	41,2	25,4	6,5	4,5
Sul	20,4	44,6	21,5	11,8	1,6
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação					
Alimentos	23,3	50,0	15,0	11,7	0,0
Bebidas	27,3	40,9	22,7	4,5	4,5
Têxteis	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Vestuário e acessórios	5,4	37,8	29,7	16,2	10,8
Couros e artefatos	22,7	31,8	31,8	0,0	13,6
Calçados	0,0	26,7	26,7	26,7	20,0
Madeira	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Papel e celulose	33,3	40,7	22,2	0,0	3,7
Edição e impressão	19,0	52,4	19,0	4,8	4,8
Refino de petróleo	58,3	41,7	0,0	0,0	0,0
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Farmacêuticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Minerais não-metálicos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Metalurgia básica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Produtos de metal	19,4	47,2	27,8	2,8	2,8
Máquinas e equipamentos	7,7	53,8	26,9	11,5	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	33,3	16,7	20,0	26,7	3,3
Material eletrônico e de comunicação	6,7	40,0	33,3	13,3	6,7
Equip. médico-hospitalares e óticos	10,5	42,1	26,3	10,5	10,5
Veículos e material de transporte	15,6	50,0	28,1	3,1	3,1
Móveis	6,5	45,2	19,4	29,0	0,0
Outros	30,0	36,7	26,7	6,7	0,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Tecnologia

Tabela 28

Qual foi o percentual investido na aquisição de máquinas e equipamentos novos, **NACIONAIS**, em relação ao faturamento bruto do estabelecimento, em 2003?

%

	0	Acima de 0 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10 até 30	Acima de 30
Porte					
Micro	28,1	36,8	23,4	10,0	1,7
Pequenas	14,9	47,0	24,8	12,4	1,0
Médias	15,2	51,5	25,0	6,8	1,5
Grandes	9,0	66,3	12,4	5,6	6,7
Região Geográfica					
Norte	1,8	38,2	41,2	5,9	2,9
Nordeste	22,6	50,0	10,7	11,9	4,8
Centro-Oeste	15,9	49,2	22,2	9,5	3,2
Sudeste	22,8	44,2	21,1	10,9	1,1
Sul	13,3	50,5	27,1	6,9	2,1
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	27,3	27,3	0,0	45,5	0,0
Indústria de Transformação					
Alimentos	16,7	43,3	28,3	6,7	5,0
Bebidas	15,8	52,6	21,1	10,5	0,0
Têxteis	25,9	51,9	14,8	3,7	3,7
Vestuário e acessórios	18,9	51,4	29,7	0,0	0,0
Couros e artefatos	14,3	57,1	19,0	4,8	4,8
Calçados	21,4	28,6	21,4	21,4	7,1
Madeira	35,5	35,5	22,6	6,5	0,0
Papel e celulose	23,1	38,5	34,6	3,8	0,0
Edição e impressão	17,6	41,2	29,4	11,8	0,0
Refino de petróleo	7,1	57,1	21,4	7,1	7,1
Álcool	6,7	33,3	46,7	6,7	6,7
Química	11,8	52,9	23,5	11,8	0,0
Farmacêuticos	5,0	65,0	20,0	10,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	26,7	40,0	13,3	13,3	6,7
Borracha	11,1	50,0	27,8	11,1	0,0
Plástico	22,2	44,4	27,8	5,6	0,0
Minerais não-metálicos	33,3	40,0	13,3	13,3	0,0
Metalurgia básica	10,3	44,8	20,7	20,7	3,4
Produtos de metal	14,3	68,6	11,4	2,9	2,9
Máquinas e equipamentos	20,0	36,0	44,0	0,0	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	26,7	43,3	13,3	16,7	0,0
Material eletrônico e de comunicação	8,3	33,3	25,0	33,3	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	23,5	52,9	0,0	23,5	0,0
Veículos e material de transporte	14,3	51,4	28,6	5,7	0,0
Móveis	20,7	44,8	27,6	3,4	3,4
Outros	15,6	56,3	12,5	9,4	6,3

Tecnologia

Tabela 29

Qual foi o percentual investido na aquisição de máquinas e equipamentos novos, **IMPORTADOS**, em relação ao faturamento bruto do estabelecimento, em 2003?

	0	Acima de 0 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10 até 30	Acima de 30
Porte					
Micro	66,7	13,5	10,8	7,2	1,8
Pequenas	58,7	20,7	12,0	5,4	3,3
Médias	37,2	44,9	12,8	5,1	0,0
Grandes	18,3	54,9	16,9	5,6	4,2
Região Geográfica					
Norte	46,7	46,7	6,7	0,0	0,0
Nordeste	55,0	27,5	7,5	5,0	5,0
Centro-Oeste	42,3	26,9	7,7	11,5	11,5
Sudeste	49,1	29,6	14,2	5,9	1,2
Sul	46,1	32,4	14,7	5,9	1,0
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação					
Alimentos	69,0	24,1	3,4	3,4	0,0
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	42,1	36,8	10,5	5,3	5,3
Vestuário e acessórios	41,2	41,2	17,6	0,0	0,0
Couros e artefatos	26,7	53,3	13,3	6,7	0,0
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	73,7	10,5	15,8	0,0	0,0
Papel e celulose	45,5	45,5	0,0	9,1	0,0
Edição e impressão	18,8	18,8	31,3	12,5	18,8
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Farmacêuticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Produtos de limpeza e perfumaria	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Minerais não-metálicos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Metalurgia básica	28,6	28,6	28,6	14,3	0,0
Produtos de metal	50,0	5,6	33,3	5,6	5,6
Máquinas e equipamentos	40,0	26,7	20,0	13,3	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	57,1	33,3	9,5	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	36,4	36,4	9,1	9,1	9,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	55,6	44,4	0,0	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	30,4	56,5	8,7	4,3	0,0
Móveis	42,9	28,6	14,3	14,3	0,0
Outros	56,3	31,3	6,3	6,3	0,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Tecnologia

Tabela 30

Qual é o percentual previsto para 2005 na aquisição de máquinas e equipamentos novos, **NACIONAIS**, em relação ao faturamento bruto do estabelecimento?

%

	0	Acima de 0 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10 até 30	Acima de 30
Porte					
Micro	15,3	38,0	27,5	15,7	3,5
Pequenas	11,8	45,3	26,6	13,3	3,0
Médias	11,1	51,9	28,1	6,7	2,2
Grandes	4,7	55,8	22,1	14,0	3,5
Região Geográfica					
Norte	12,9	32,3	29,0	19,4	6,5
Nordeste	14,6	45,1	25,6	11,0	3,7
Centro-Oeste	7,8	37,5	31,3	17,2	6,3
Sudeste	15,7	45,4	23,9	12,3	2,7
Sul	6,0	50,8	29,5	12,0	1,6
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	0,0	10,0	50,0	40,0	0,0
Indústria de Transformação					
Alimentos	9,8	49,2	31,1	9,8	0,0
Bebidas	22,2	38,9	22,2	11,1	5,6
Têxteis	12,0	48,0	12,0	16,0	12,0
Vestuário e acessórios	20,0	48,6	25,7	0,0	5,7
Couros e artefatos	10,0	65,0	20,0	5,0	0,0
Calçados	7,1	28,6	35,7	21,4	7,1
Madeira	26,7	36,7	16,7	20,0	0,0
Papel e celulose	15,4	34,6	38,5	11,5	0,0
Edição e impressão	18,8	37,5	18,8	25,0	0,0
Refino de petróleo	7,1	50,0	28,6	14,3	0,0
Álcool	0,0	46,7	40,0	13,3	0,0
Química	5,9	52,9	17,6	23,5	0,0
Farmacêuticos	5,0	60,0	20,0	15,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	18,8	37,5	31,3	6,3	6,3
Borracha	16,7	50,0	22,2	5,6	5,6
Plástico	0,0	31,6	63,2	5,3	0,0
Minerais não-metálicos	13,8	27,6	34,5	13,8	10,3
Metalurgia básica	13,8	48,3	17,2	13,8	6,9
Produtos de metal	14,3	48,6	20,0	11,4	5,7
Máquinas e equipamentos	3,8	61,5	15,4	19,2	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	16,1	51,6	19,4	12,9	0,0
Material eletrônico e de comunicação	8,3	25,0	33,3	25,0	8,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	11,1	66,7	5,6	16,7	0,0
Veículos e material de transporte	2,8	50,0	36,1	11,1	0,0
Móveis	12,9	41,9	29,0	12,9	3,2
Outros	12,5	43,8	31,3	6,3	6,3

Tecnologia

Tabela 31

Qual é o percentual previsto para 2005 na aquisição de máquinas e equipamentos novos, IMPORTADOS, em relação ao faturamento bruto do estabelecimento?

%

	0	Acima de 0 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10 até 30	Acima de 30
Porte					
Micro	50,0	22,2	13,0	8,3	6,5
Pequenas	51,0	24,5	13,7	7,8	2,9
Médias	31,6	40,8	15,8	9,2	2,6
Grandes	11,0	60,3	17,8	8,2	2,7
Região Geográfica					
Norte	25,0	56,3	6,3	6,3	6,3
Nordeste	41,0	38,5	15,4	2,6	2,6
Centro-Oeste	33,3	37,5	12,5	4,2	12,5
Sudeste	43,3	29,8	14,0	11,1	1,8
Sul	33,0	36,7	17,4	7,3	5,5
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação					
Alimentos	53,6	32,1	10,7	3,6	0,0
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	28,6	38,1	9,5	9,5	14,3
Vestuário e acessórios	33,3	44,4	16,7	5,6	0,0
Couros e artefatos	13,3	60,0	20,0	6,7	0,0
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	61,1	5,6	22,2	11,1	0,0
Papel e celulose	45,5	27,3	27,3	0,0	0,0
Edição e impressão	20,0	15,0	20,0	25,0	20,0
Refino de petróleo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	50,0	25,0	0,0	12,5	12,5
Farmacêuticos	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	63,6	18,2	18,2	0,0	0,0
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Minerais não-metálicos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Metalurgia básica	28,6	42,9	21,4	7,1	0,0
Produtos de metal	26,3	42,1	15,8	10,5	5,3
Máquinas e equipamentos	33,3	26,7	26,7	13,3	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	47,4	42,1	10,5	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	18,2	45,5	9,1	9,1	18,2
Equip. médico-hospitalares e óticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Veículos e material de transporte	30,0	30,0	35,0	5,0	0,0
Móveis	46,7	26,7	6,7	6,7	13,3
Outros	41,2	58,8	0,0	0,0	0,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Tecnologia

Tabela 32

Qual foi o percentual de faturamento bruto do estabelecimento investido em pesquisa e desenvolvimento em 2003?

	%						
	0	Acima de 0 até 1	Acima de 1 até 2	Acima de 2 até 3	Acima de 3 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10
Porte							
Micro	47,0	21,2	14,0	6,8	5,5	5,5	0,0
Pequenas	23,7	38,6	20,3	7,2	6,3	2,4	1,4
Médias	19,4	35,8	23,1	11,2	4,5	3,0	3,0
Grandes	11,0	47,3	22,0	5,5	5,5	7,7	1,1
Região Geográfica							
Norte	35,5	25,8	22,6	9,7	3,2	3,2	0,0
Nordeste	21,0	48,1	14,8	8,6	4,9	2,5	0,0
Centro-Oeste	33,3	42,4	13,6	1,5	3,0	3,0	3,0
Sudeste	30,5	28,8	17,9	9,3	7,0	5,0	1,7
Sul	28,7	31,4	23,4	6,4	4,8	4,8	0,5
Setor de atividade							
Indústria Extrativa	36,4	27,3	27,3	0,0	9,1	0,0	0,0
Indústria de Transformação							
Alimentos	33,3	40,0	16,7	3,3	5,0	1,7	0,0
Bebidas	33,3	52,4	9,5	0,0	0,0	0,0	4,8
Têxteis	25,0	46,4	14,3	7,1	0,0	7,1	0,0
Vestuário e acessórios	38,5	25,6	15,4	5,1	5,1	5,1	5,1
Couros e artefatos	40,0	35,0	10,0	5,0	10,0	0,0	0,0
Calçados	14,3	50,0	21,4	7,1	7,1	0,0	0,0
Madeira	41,9	25,8	19,4	6,5	3,2	3,2	0,0
Papel e celulose	28,6	28,6	25,0	7,1	0,0	10,7	0,0
Edição e impressão	36,4	22,7	22,7	0,0	9,1	9,1	0,0
Refino de petróleo	8,3	58,3	25,0	0,0	0,0	0,0	8,3
Álcool	33,3	40,0	13,3	6,7	6,7	0,0	0,0
Química	11,1	38,9	33,3	5,6	11,1	0,0	0,0
Farmacêuticos	0,0	36,8	15,8	21,1	26,3	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	23,5	29,4	17,6	17,6	5,9	5,9	0,0
Borracha	47,4	31,6	15,8	5,3	0,0	0,0	0,0
Plástico	11,1	50,0	27,8	11,1	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	34,6	46,2	11,5	7,7	0,0	0,0	0,0
Metalurgia básica	31,3	34,4	9,4	15,6	6,3	3,1	0,0
Produtos de metal	41,7	25,0	22,2	5,6	0,0	5,6	0,0
Máquinas e equipamentos	21,4	25,0	28,6	3,6	7,1	10,7	3,6
Máquinas e aparelhos elétricos	22,6	22,6	12,9	16,1	9,7	16,1	0,0
Material eletrônico e de comunicação	21,4	7,1	7,1	28,6	28,6	0,0	7,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	29,4	41,2	5,9	17,6	5,9	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	26,5	17,6	29,4	8,8	5,9	8,8	2,9
Móveis	26,9	26,9	30,8	7,7	0,0	3,8	3,8
Outros	31,3	34,4	21,9	0,0	6,3	6,3	0,0

Tecnologia

Tabela 33

Qual é o percentual de faturamento bruto do estabelecimento previsto para ser investido em pesquisa e desenvolvimento em 2005?

%

	0	Acima de 0 até 1	Acima de 1 até 2	Acima de 2 até 3	Acima de 3 até 5	Acima de 5 até 10	Acima de 10
Porte							
Micro	30,5	18,8	19,7	8,1	10,3	7,2	5,4
Pequenas	14,1	28,1	27,1	14,6	7,0	5,5	3,5
Médias	13,4	29,9	29,1	11,2	9,0	3,7	3,7
Grandes	8,0	36,4	28,4	9,1	9,1	8,0	1,1
Região Geográfica							
Norte	31,0	24,1	24,1	6,9	6,9	3,4	3,4
Nordeste	11,7	36,4	27,3	13,0	5,2	3,9	2,6
Centro-Oeste	20,6	27,0	19,0	12,7	6,3	9,5	4,8
Sudeste	20,4	21,1	23,2	11,8	11,8	6,9	4,8
Sul	16,7	30,6	29,6	8,6	7,0	4,8	2,7
Setor de atividade							
Indústria Extrativa	33,3	16,7	16,7	16,7	8,3	8,3	0,0
Indústria de Transformação							
Alimentos	22,0	30,5	30,5	6,8	5,1	5,1	0,0
Bebidas	28,6	52,4	9,5	4,8	0,0	0,0	4,8
Têxteis	17,9	21,4	35,7	3,6	7,1	10,7	3,6
Vestuário e acessórios	23,5	32,4	11,8	2,9	14,7	5,9	8,8
Couros e artefatos	23,8	19,0	33,3	14,3	4,8	4,8	0,0
Calçados	15,4	30,8	30,8	15,4	0,0	7,7	0,0
Madeira	30,0	23,3	26,7	10,0	3,3	6,7	0,0
Papel e celulose	7,7	38,5	23,1	7,7	7,7	11,5	3,8
Edição e impressão	14,3	23,8	23,8	9,5	9,5	4,8	14,3
Refino de petróleo	8,3	33,3	50,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Álcool	26,7	40,0	13,3	6,7	13,3	0,0	0,0
Química	5,9	35,3	35,3	5,9	5,9	11,8	0,0
Farmacêuticos	5,3	15,8	15,8	15,8	26,3	10,5	10,5
Produtos de limpeza e perfumaria	12,5	12,5	31,3	18,8	18,8	6,3	0,0
Borracha	42,1	26,3	15,8	10,5	5,3	0,0	0,0
Plástico	0,0	41,2	29,4	5,9	11,8	5,9	5,9
Minerais não-metálicos	28,0	16,0	28,0	20,0	4,0	0,0	4,0
Metalurgia básica	22,2	22,2	14,8	18,5	11,1	3,7	7,4
Produtos de metal	30,6	16,7	25,0	16,7	2,8	5,6	2,8
Máquinas e equipamentos	7,4	29,6	25,9	7,4	11,1	7,4	11,1
Máquinas e aparelhos elétricos	13,8	17,2	24,1	6,9	24,1	10,3	3,4
Material eletrônico e de comunicação	14,3	14,3	14,3	14,3	28,6	7,1	7,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	16,7	22,2	27,8	11,1	16,7	5,6	0,0
Veículos e material de transporte	9,1	12,1	39,4	15,2	9,1	12,1	3,0
Móveis	8,0	32,0	24,0	28,0	0,0	0,0	8,0
Outros	23,3	40,0	20,0	6,7	3,3	3,3	3,3

Tecnologia

Tabela 34

Assinale as áreas nas quais seu estabelecimento investiu em 2003:

	Aquisição de máquinas e equipamentos	Implantação de laboratórios	Desenvolvimento de processos e produtos	Transferência de tecnologia	Colocação de produtos inovadores no mercado	Estudos técnicos de viabilidade de projetos
Porte						
Micro	58,3	9,1	36,0	5,3	30,3	14,8
Pequenas	69,3	15,2	53,7	9,5	40,7	24,7
Médias	73,8	18,1	61,7	9,4	36,9	34,2
Grandes	86,7	18,4	67,3	24,5	48,0	52,0
Região Geográfica						
Norte	71,1	15,8	50,0	15,8	39,5	34,2
Nordeste	67,0	14,3	49,5	5,5	36,3	26,4
Centro-Oeste	69,4	11,1	37,5	11,1	30,6	23,6
Sudeste	64,5	16,9	53,0	8,4	35,5	25,3
Sul	75,1	10,0	52,6	12,9	42,1	28,7
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	57,1	7,1	28,6	0,0	0,0	28,6
Indústria de Transformação						
Alimentos	70,3	9,4	39,1	7,8	35,9	18,8
Bebidas	68,2	22,7	50,0	9,1	45,5	36,4
Têxteis	56,7	13,3	50,0	16,7	43,3	16,7
Vestuário e acessórios	60,9	4,3	45,7	8,7	47,8	19,6
Couro e artefatos	75,0	16,7	75,0	12,5	54,2	16,7
Calçados	68,8	0,0	56,3	12,5	50,0	18,8
Madeira	68,8	12,5	31,3	12,5	43,8	25,0
Papel e celulose	63,3	16,7	46,7	10,0	33,3	23,3
Edição e impressão	72,0	4,0	32,0	0,0	20,0	8,0
Refino de petróleo	80,0	13,3	73,3	20,0	20,0	33,3
Álcool	88,2	23,5	41,2	5,9	17,6	35,3
Química	78,9	21,1	78,9	36,8	52,6	57,9
Farmacêuticos	81,0	38,1	71,4	14,3	52,4	42,9
Produtos de limpeza e perfumaria	64,7	41,2	52,9	5,9	35,3	29,4
Borracha	73,7	5,3	63,2	10,5	26,3	36,8
Plástico	66,7	19,0	57,1	23,8	47,6	33,3
Minerais não-metálicos	53,1	18,8	37,5	0,0	28,1	15,6
Metalurgia básica	73,5	8,8	50,0	2,9	23,5	35,3
Produtos de metal	75,6	4,9	43,9	17,1	22,0	19,5
Máquinas e equipamentos	75,9	17,2	62,1	6,9	41,4	27,6
Máquinas e aparelhos elétricos	58,8	29,4	61,8	11,8	32,4	35,3
Material eletrônico e de comunicação	81,3	25,0	68,8	6,3	56,3	43,8
Equip. médico-hospitalares e óticos	60,0	20,0	45,0	15,0	40,0	25,0
Veículos e material de transporte	71,1	7,9	65,8	10,5	34,2	28,9
Móveis	53,1	6,3	43,8	3,1	46,9	21,9
Outros	76,5	8,8	47,1	2,9	47,1	32,4

%

Implantação de e-business (correio eletrônico)	Capacitação de recursos humanos	Utilização de serviços de consultoria técnica	Implantação de sistemas da qualidade	Desenvolvimento de banco de dados	Capacitação em gestão tecnológica	Aquisição de informação tecnológica
18,2	36,7	24,6	26,5	23,9	11,7	19,3
22,1	57,1	43,3	52,4	37,7	25,1	30,7
22,1	69,8	60,4	52,3	47,0	39,6	36,9
28,6	76,5	70,4	61,2	48,0	45,9	46,9
18,4	57,9	52,6	44,7	31,6	31,6	34,2
20,9	58,2	46,2	48,4	34,1	26,4	29,7
16,7	55,6	40,3	38,9	34,7	20,8	26,4
21,1	50,3	41,9	44,0	34,3	23,5	29,2
24,9	60,3	45,0	45,0	40,7	30,6	32,1
7,1	50,0	35,7	28,6	28,6	21,4	21,4
18,8	43,8	45,3	35,9	34,4	20,3	23,4
18,2	50,0	50,0	50,0	27,3	31,8	40,9
20,0	53,3	30,0	36,7	40,0	23,3	33,3
17,4	39,1	30,4	32,6	28,3	15,2	23,9
29,2	62,5	54,2	37,5	25,0	16,7	20,8
31,3	68,8	50,0	31,3	25,0	18,8	31,3
21,9	50,0	31,3	37,5	31,3	12,5	18,8
30,0	56,7	46,7	50,0	53,3	23,3	26,7
28,0	64,0	36,0	40,0	36,0	16,0	16,0
6,7	80,0	73,3	66,7	53,3	40,0	46,7
35,3	64,7	58,8	41,2	41,2	41,2	47,1
42,1	78,9	57,9	57,9	36,8	36,8	36,8
4,8	71,4	66,7	81,0	71,4	33,3	42,9
11,8	52,9	47,1	52,9	35,3	17,6	29,4
15,8	57,9	47,4	52,6	47,4	42,1	47,4
33,3	66,7	42,9	42,9	33,3	33,3	19,0
12,5	40,6	31,3	46,9	15,6	18,8	15,6
26,5	55,9	55,9	47,1	35,3	32,4	41,2
19,5	51,2	36,6	46,3	31,7	24,4	24,4
27,6	58,6	27,6	44,8	44,8	34,5	41,4
29,4	55,9	41,2	52,9	35,3	41,2	38,2
31,3	68,8	56,3	56,3	56,3	25,0	31,3
10,0	50,0	40,0	50,0	35,0	20,0	30,0
18,4	63,2	57,9	42,1	26,3	31,6	34,2
18,8	59,4	37,5	50,0	40,6	31,3	37,5
20,6	38,2	38,2	26,5	35,3	23,5	23,5

Tecnologia

Tabela 35

Assinale as áreas nas quais seu estabelecimento pretende investir em 2005:

	Aquisição de máquinas e equipamentos	Implantação de laboratórios	Desenvolvimento de processos e produtos	Transferência de tecnologia	Colocação de produtos inovadores no mercado	Estudos técnicos de viabilidade de projetos
Porte						
Micro	74,2	17,4	58,7	15,5	54,5	32,2
Pequenas	71,4	22,5	64,9	21,2	51,5	39,8
Médias	80,5	21,5	69,1	22,1	53,7	42,3
Grandes	84,7	19,4	76,5	31,6	59,2	59,2
Região Geográfica						
Norte	73,7	21,1	68,4	31,6	44,7	42,1
Nordeste	74,7	16,5	64,8	16,5	49,5	47,3
Centro-Oeste	81,9	16,7	58,3	23,6	55,6	44,4
Sudeste	72,3	22,0	63,6	20,8	52,7	38,0
Sul	80,9	19,6	69,4	19,6	59,3	38,8
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	71,4	21,4	28,6	0,0	0,0	21,4
Indústria de Transformação						
Alimentos	71,9	20,3	59,4	17,2	62,5	35,9
Bebidas	77,3	18,2	77,3	18,2	68,2	40,9
Têxteis	83,3	23,3	70,0	30,0	56,7	33,3
Vestuário e acessórios	63,0	10,9	54,3	23,9	56,5	39,1
Couros e artefatos	83,3	16,7	70,8	16,7	70,8	25,0
Calçados	68,8	6,3	75,0	12,5	62,5	37,5
Madeira	65,6	15,6	46,9	21,9	53,1	31,3
Papel e celulose	80,0	10,0	66,7	20,0	56,7	33,3
Edição e impressão	72,0	4,0	52,0	0,0	44,0	32,0
Refino de petróleo	86,7	13,3	73,3	20,0	13,3	53,3
Álcool	82,4	29,4	47,1	17,6	29,4	64,7
Química	84,2	47,4	73,7	52,6	68,4	63,2
Farmacêuticos	81,0	33,3	81,0	38,1	66,7	61,9
Produtos de limpeza e perfumaria	64,7	29,4	70,6	29,4	52,9	41,2
Borracha	73,7	36,8	68,4	15,8	47,4	42,1
Plástico	81,0	19,0	66,7	28,6	61,9	42,9
Minerais não-metálicos	75,0	15,6	50,0	18,8	50,0	34,4
Metalurgia básica	76,5	29,4	73,5	11,8	41,2	41,2
Produtos de metal	78,0	7,3	56,1	22,0	43,9	34,1
Máquinas e equipamentos	75,9	20,7	72,4	20,7	58,6	34,5
Máquinas e aparelhos elétricos	61,8	32,4	79,4	23,5	44,1	41,2
Material eletrônico e de comunicação	87,5	37,5	81,3	25,0	56,3	56,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	70,0	20,0	65,0	30,0	75,0	45,0
Veículos e material de transporte	92,1	21,1	78,9	18,4	50,0	36,8
Móveis	87,5	12,5	81,3	28,1	75,0	50,0
Outros	73,5	20,6	52,9	8,8	55,9	47,1

%

Implantação de e-business (correio eletrônico)	Capacitação de recursos humanos	Utilização de serviços de consultoria técnica	Implantação de sistemas da qualidade	Desenvolvimento de banco de dados	Capacitação em gestão tecnológica	Aquisição de informação tecnológica
29,5	56,8	39,4	51,9	37,9	29,2	41,7
32,9	67,5	51,5	64,9	45,5	40,7	42,4
26,2	78,5	60,4	63,8	53,7	52,3	53,7
27,6	84,7	67,3	67,3	52,0	60,2	60,2
23,7	63,2	55,3	52,6	36,8	52,6	60,5
23,1	69,2	51,6	60,4	44,0	42,9	48,4
40,3	72,2	62,5	61,1	48,6	33,3	44,4
28,3	64,2	47,9	61,1	43,4	38,0	44,0
32,1	73,7	51,2	60,3	49,3	47,4	48,8
28,6	57,1	35,7	35,7	42,9	35,7	35,7
26,6	64,1	54,7	62,5	42,2	39,1	42,2
13,6	63,6	50,0	59,1	36,4	45,5	59,1
13,3	73,3	36,7	43,3	53,3	26,7	36,7
34,8	41,3	32,6	37,0	30,4	32,6	37,0
33,3	66,7	54,2	58,3	45,8	29,2	33,3
31,3	75,0	68,8	68,8	43,8	25,0	43,8
34,4	62,5	43,8	56,3	50,0	28,1	28,1
33,3	73,3	56,7	66,7	50,0	46,7	46,7
36,0	72,0	52,0	52,0	40,0	36,0	40,0
33,3	93,3	73,3	66,7	53,3	46,7	46,7
35,3	76,5	64,7	76,5	52,9	70,6	64,7
52,6	89,5	73,7	73,7	57,9	47,4	57,9
38,1	76,2	52,4	66,7	52,4	57,1	61,9
29,4	70,6	70,6	64,7	52,9	41,2	52,9
31,6	78,9	63,2	73,7	63,2	52,6	52,6
23,8	76,2	38,1	57,1	38,1	42,9	42,9
18,8	62,5	46,9	68,8	34,4	31,3	40,6
35,3	76,5	61,8	61,8	35,3	44,1	55,9
17,1	70,7	41,5	61,0	39,0	41,5	43,9
24,1	72,4	27,6	58,6	51,7	51,7	55,2
44,1	55,9	38,2	58,8	44,1	55,9	50,0
37,5	81,3	75,0	75,0	62,5	37,5	50,0
40,0	65,0	45,0	75,0	50,0	45,0	50,0
13,2	71,1	60,5	55,3	42,1	42,1	52,6
37,5	75,0	62,5	71,9	62,5	53,1	68,8
29,4	55,9	50,0	58,8	38,2	35,3	38,2

Recursos Humanos

Tabela 36

Qual foi o número total de empregados no estabelecimento em 31 de dezembro de 2003?

	%				
	Abaixo de 5	De 5 a 19	De 20 a 99	De 100 a 499	Acima de 499
Região Geográfica					
Norte	2,7	32,4	27,0	24,3	13,5
Nordeste	0,0	15,9	37,5	34,1	12,5
Centro-Oeste	0,0	32,9	44,3	17,1	5,7
Sudeste	1,6	24,1	40,8	25,4	8,2
Sul	2,0	25,4	34,3	21,4	16,9
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	0,0	33,3	58,3	8,3	0,0
Indústria de Transformação					
Alimentos	3,2	29,0	35,5	22,6	9,7
Bebidas	4,8	23,8	38,1	23,8	9,5
Têxteis	0,0	27,6	31,0	20,7	20,7
Vestuário e acessórios	2,5	25,0	37,5	17,5	17,5
Couros e artefatos	0,0	21,7	26,1	43,5	8,7
Calçados	0,0	12,5	37,5	31,3	18,8
Madeira	3,3	33,3	30,0	20,0	13,3
Papel e celulose	0,0	10,3	37,9	31,0	20,7
Edição e impressão	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0
Refino de petróleo	0,0	6,7	33,3	20,0	40,0
Álcool	0,0	0,0	12,5	56,3	31,3
Química	5,3	15,8	42,1	26,3	10,5
Farmacêuticos	0,0	20,0	25,0	50,0	5,0
Produtos de limpeza e perfumaria	6,3	25,0	43,8	25,0	0,0
Borracha	0,0	31,6	42,1	21,1	5,3
Plástico	0,0	21,1	42,1	31,6	5,3
Minerais não-metálicos	3,2	25,8	51,6	19,4	0,0
Metalurgia básica	0,0	20,6	44,1	20,6	14,7
Produtos de metal	0,0	36,6	34,1	24,4	4,9
Máquinas e equipamentos	3,6	25,0	39,3	25,0	7,1
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	35,3	35,3	23,5	5,9
Material eletrônico e de comunicação	0,0	31,3	43,8	18,8	6,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	35,0	35,0	15,0	15,0
Veículos e material de transporte	0,0	13,9	36,1	25,0	25,0
Móveis	3,1	28,1	40,6	21,9	6,3
Outros	0,0	21,2	51,5	21,2	6,1

Recursos Humanos

Tabela 37

Qual foi o percentual médio de empregados ligados diretamente à produção, no estabelecimento, em 2003?

	%					
	Acima de 30	Acima de 30 até 50	Acima de 50 até 70	Acima de 70 até 80	Acima de 80 até 90	Acima de 90
Porte						
Micro	11,0	10,2	18,8	19,6	24,3	16,1
Pequenas	5,8	10,6	23,9	25,2	24,3	10,2
Médias	8,3	13,2	18,1	20,8	29,9	9,7
Grandes	4,2	8,3	20,8	16,7	39,6	10,4
Região Geográfica						
Norte	21,6	18,9	18,9	8,1	29,7	2,7
Nordeste	8,0	6,8	21,6	22,7	28,4	12,5
Centro-Oeste	8,5	15,5	18,3	21,1	29,6	7,0
Sudeste	7,5	10,2	25,2	21,7	23,9	11,5
Sul	5,9	9,9	13,8	22,2	31,5	16,7
Setor de atividade						
Indústria Extrativa	8,3	25,0	16,7	16,7	33,3	0,0
Indústria de Transformação						
Alimentos	16,1	17,7	24,2	12,9	21,0	8,1
Bebidas	23,8	14,3	38,1	9,5	14,3	0,0
Têxteis	3,3	6,7	10,0	23,3	23,3	33,3
Vestuário e acessórios	9,8	2,4	19,5	12,2	34,1	22,0
Couros e artefatos	4,3	4,3	8,7	34,8	30,4	17,4
Calçados	0,0	0,0	18,8	12,5	43,8	25,0
Madeira	6,3	0,0	3,1	28,1	40,6	21,9
Papel e celulose	3,4	13,8	13,8	13,8	41,4	13,8
Edição e impressão	16,0	8,0	24,0	24,0	16,0	12,0
Refino de petróleo	6,7	26,7	46,7	6,7	13,3	0,0
Álcool	6,3	25,0	18,8	12,5	25,0	12,5
Química	11,1	27,8	5,6	38,9	16,7	0,0
Farmacêuticos	0,0	19,0	19,0	33,3	14,3	14,3
Produtos de limpeza e perfumaria	12,5	6,3	25,0	43,8	0,0	12,5
Borracha	5,3	26,3	15,8	36,8	5,3	10,5
Plástico	0,0	5,3	26,3	26,3	36,8	5,3
Minerais não-metálicos	0,0	19,4	19,4	22,6	19,4	19,4
Metalurgia básica	11,8	0,0	17,6	29,4	32,4	8,8
Produtos de metal	2,4	14,6	17,1	14,6	31,7	19,5
Máquinas e equipamentos	10,3	20,7	10,3	24,1	34,5	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	8,8	2,9	35,3	23,5	29,4	0,0
Material eletrônico e de comunicação	6,3	12,5	37,5	6,3	37,5	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	25,0	0,0	30,0	15,0	20,0	10,0
Veículos e material de transporte	2,8	8,3	36,1	13,9	25,0	13,9
Móveis	9,4	0,0	18,8	25,0	31,3	15,6
Outros	0,0	6,1	12,1	27,3	45,5	9,1

Recursos Humanos

Tabela 38

Qual foi o número médio de horas de treinamento por empregado, NO ESTABELECIMENTO, em 2003?

	%				
	0	De 1 a 8	De 9 a 24	De 25 a 40	Acima de 40
Porte					
Micro	25,8	37,6	21,4	7,0	8,3
Pequenas	12,4	42,9	25,7	11,0	8,1
Médias	3,7	41,2	31,6	13,2	10,3
Grandes	1,1	39,3	21,3	15,7	22,5
Região Geográfica					
Norte	12,1	36,4	21,2	21,2	9,1
Nordeste	15,4	38,5	21,8	17,9	6,4
Centro-Oeste	11,3	45,2	25,8	11,3	6,5
Sudeste	15,9	37,5	25,6	8,6	12,3
Sul	10,5	44,2	25,3	8,9	11,1
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	18,2	45,5	18,2	9,1	9,1
Indústria de Transformação					
Alimentos	22,0	37,3	23,7	10,2	6,8
Bebidas	21,1	42,1	21,1	10,5	5,3
Têxteis	21,4	32,1	14,3	10,7	21,4
Vestuário e acessórios	23,5	52,9	8,8	5,9	8,8
Couros e artefatos	13,6	45,5	18,2	9,1	13,6
Calçados	21,4	42,9	21,4	0,0	14,3
Madeira	16,7	36,7	26,7	13,3	6,7
Papel e celulose	3,8	42,3	26,9	11,5	15,4
Edição e impressão	15,0	40,0	15,0	10,0	20,0
Refino de petróleo	7,1	21,4	21,4	28,6	21,4
Álcool	0,0	53,3	20,0	20,0	6,7
Química	0,0	13,3	60,0	20,0	6,7
Farmacêuticos	0,0	47,6	33,3	9,5	9,5
Produtos de limpeza e perfumaria	18,8	50,0	25,0	6,3	0,0
Borracha	11,8	23,5	41,2	11,8	11,8
Plástico	0,0	47,4	26,3	21,1	5,3
Minerais não-metálicos	34,5	27,6	17,2	6,9	13,8
Metalurgia básica	12,1	42,4	12,1	15,2	18,2
Produtos de metal	12,8	56,4	25,6	2,6	2,6
Máquinas e equipamentos	7,4	37,0	40,7	7,4	7,4
Máquinas e aparelhos elétricos	6,3	37,5	34,4	9,4	12,5
Material eletrônico e de comunicação	0,0	61,5	30,8	0,0	7,7
Equip. médico-hospitalares e óticos	10,5	42,1	15,8	5,3	26,3
Veículos e material de transporte	16,1	35,5	32,3	9,7	6,5
Móveis	16,7	33,3	26,7	20,0	3,3
Outros	6,5	38,7	29,0	12,9	12,9

Recursos Humanos

Tabela 39

Qual foi o número médio de horas de treinamento por empregado, FORA DO ESTABELECIMENTO, em 2003?

	%				
	0	De 1 a 8	De 9 a 24	De 25 a 40	Acima de 40
Porte					
Micro	42,3	34,5	15,5	5,4	2,4
Pequenas	27,7	45,3	11,5	11,5	4,1
Médias	7,5	61,3	14,2	7,5	9,4
Grandes	5,1	41,0	25,6	14,1	14,1
Região Geográfica					
Norte	20,8	45,8	12,5	20,8	0,0
Nordeste	21,4	48,6	11,4	14,3	4,3
Centro-Oeste	28,6	42,9	16,3	6,1	6,1
Sudeste	28,3	36,8	18,4	8,0	8,5
Sul	20,7	53,8	13,8	6,9	4,8
Setor de atividade					
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação					
Alimentos	40,4	40,4	6,4	8,5	4,3
Bebidas	25,0	50,0	12,5	12,5	0,0
Têxteis	27,3	40,9	9,1	9,1	13,6
Vestuário e acessórios	38,7	48,4	3,2	6,5	3,2
Couros e artefatos	30,8	61,5	0,0	7,7	0,0
Calçados	25,0	58,3	8,3	0,0	8,3
Madeira	30,4	34,8	21,7	8,7	4,3
Papel e celulose	4,8	61,9	28,6	4,8	0,0
Edição e impressão	10,5	42,1	31,6	10,5	5,3
Refino de petróleo	0,0	23,1	23,1	23,1	30,8
Álcool	9,1	36,4	36,4	9,1	9,1
Química	23,1	38,5	30,8	0,0	7,7
Farmacêuticos	0,0	50,0	31,3	18,8	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	54,5	27,3	0,0	18,2	0,0
Borracha	26,7	40,0	13,3	6,7	13,3
Plástico	25,0	41,7	25,0	8,3	0,0
Minerais não-metálicos	43,5	30,4	4,3	13,0	8,7
Metalurgia básica	18,2	50,0	18,2	9,1	4,5
Produtos de metal	34,8	52,2	8,7	4,3	0,0
Máquinas e equipamentos	4,8	61,9	9,5	14,3	9,5
Máquinas e aparelhos elétricos	25,0	45,8	16,7	8,3	4,2
Material eletrônico e de comunicação	22,2	55,6	11,1	0,0	11,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Veículos e material de transporte	11,5	42,3	19,2	15,4	11,5
Móveis	30,0	50,0	15,0	5,0	0,0
Outros	18,2	31,8	31,8	4,5	13,6

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Recursos Humanos

Tabela 40

Qual foi o número de acidentes de trabalho com afastamento no ano de 2003?

	%							
	0	De 1 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 100	Acima de 100
Porte								
Micro	70,1	26,4	2,4	0,8	0,0	0,4	0,0	0,0
Pequenas	43,5	44,8	7,2	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0
Médias	15,5	36,6	14,8	13,4	12,7	4,9	1,4	0,7
Grandes	13,7	28,4	8,4	10,5	12,6	17,9	5,3	3,2
Região Geográfica								
Norte	52,8	19,4	8,3	5,6	5,6	8,3	0,0	0,0
Nordeste	41,4	40,2	4,6	3,4	4,6	4,6	0,0	1,1
Centro-Oeste	40,6	44,9	7,2	4,3	1,4	1,4	0,0	0,0
Sudeste	50,8	31,3	4,4	5,3	4,4	2,2	0,9	0,6
Sul	32,0	36,0	12,3	5,4	6,9	4,9	2,0	0,5
Setor de atividade								
Indústria Extrativa	58,3	41,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Indústria de Transformação								
Alimentos	54,1	27,9	4,9	3,3	3,3	3,3	3,3	0,0
Bebidas	47,6	28,6	9,5	4,8	0,0	9,5	0,0	0,0
Têxteis	43,3	30,0	6,7	6,7	3,3	6,7	3,3	0,0
Vestuário e acessórios	58,5	24,4	2,4	0,0	7,3	4,9	0,0	2,4
Couros e artefatos	47,8	26,1	13,0	8,7	4,3	0,0	0,0	0,0
Calçados	37,5	50,0	0,0	6,3	6,3	0,0	0,0	0,0
Madeira	34,4	37,5	9,4	0,0	12,5	3,1	3,1	0,0
Papel e celulose	21,4	42,9	14,3	3,6	7,1	10,7	0,0	0,0
Edição e impressão	76,0	24,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Refino de petróleo	40,0	46,7	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Álcool	0,0	18,8	6,3	31,3	18,8	12,5	6,3	6,3
Química	33,3	50,0	5,6	5,6	0,0	5,6	0,0	0,0
Farmacêuticos	61,9	23,8	0,0	4,8	4,8	4,8	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	62,5	25,0	0,0	6,3	6,3	0,0	0,0	0,0
Borracha	36,8	47,4	5,3	5,3	5,3	0,0	0,0	0,0
Plástico	31,6	63,2	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	54,8	22,6	12,9	3,2	6,5	0,0	0,0	0,0
Metalurgia básica	26,5	44,1	11,8	5,9	2,9	5,9	2,9	0,0
Produtos de metal	35,0	42,5	10,0	10,0	0,0	2,5	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	44,8	34,5	6,9	3,4	6,9	3,4	0,0	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	51,5	36,4	3,0	6,1	3,0	0,0	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	56,3	31,3	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	73,7	15,8	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	5,3
Veículos e material de transporte	17,1	34,3	8,6	2,9	17,1	14,3	2,9	2,9
Móveis	29,0	51,6	12,9	3,2	3,2	0,0	0,0	0,0
Outros	42,4	27,3	18,2	6,1	6,1	0,0	0,0	0,0

Infra-Estrutura

Tabela 41

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **RODOVIAS**?

	%			
	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	71,3	19,7	6,1	2,9
Pequenas	80,0	14,1	5,0	0,9
Médias	84,6	15,4	0,0	0,0
Grandes	88,4	9,5	1,1	1,1
Região Geográfica				
Norte	75,0	12,5	6,3	6,3
Nordeste	90,6	7,1	2,4	0,0
Centro-Oeste	90,0	8,6	1,4	0,0
Sudeste	71,4	21,2	5,5	1,9
Sul	82,7	13,7	2,5	1,0
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	92,3	7,7	0,0	0,0
Indústria de Transformação				
Alimentos	82,5	10,5	1,8	5,3
Bebidas	90,5	4,8	4,8	0,0
Têxteis	75,0	17,9	3,6	3,6
Vestuário e acessórios	71,8	12,8	12,8	2,6
Couros e artefatos	78,3	21,7	0,0	0,0
Calçados	80,0	20,0	0,0	0,0
Madeira	77,4	16,1	0,0	6,5
Papel e celulose	77,8	18,5	3,7	0,0
Edição e impressão	78,3	17,4	4,3	0,0
Refino de petróleo	80,0	20,0	0,0	0,0
Álcool	92,9	7,1	0,0	0,0
Química	100,0	0,0	0,0	0,0
Farmacêuticos	78,9	15,8	5,3	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	87,5	6,3	6,3	0,0
Borracha	73,7	26,3	0,0	0,0
Plástico	83,3	16,7	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	83,3	10,0	6,7	0,0
Metalurgia básica	81,8	18,2	0,0	0,0
Produtos de metal	70,7	17,1	9,8	2,4
Máquinas e equipamentos	78,6	17,9	3,6	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	56,3	28,1	12,5	3,1
Material eletrônico e de comunicação	62,5	18,8	12,5	6,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	73,7	21,1	5,3	0,0
Veículos e material de transporte	79,4	17,6	2,9	0,0
Móveis	93,8	6,3	0,0	0,0
Outros	75,8	24,2	0,0	0,0

Infra-Estrutura

Tabela 42

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **FERROVIAS**?

%

	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	10,5	15,2	24,3	50,0
Pequenas	13,9	15,8	31,7	38,6
Médias	12,7	23,0	30,2	34,1
Grandes	21,3	19,1	29,2	30,3
Região Geográfica				
Norte	3,8	3,8	15,4	76,9
Nordeste	13,8	15,0	31,3	40,0
Centro-Oeste	21,0	24,2	25,8	29,0
Sudeste	13,3	21,2	28,8	36,7
Sul	12,7	12,7	29,8	44,8
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	8,3	41,7	8,3	41,7
Indústria de Transformação				
Alimentos	16,3	12,2	20,4	51,0
Bebidas	0,0	0,0	35,3	64,7
Têxteis	8,7	21,7	21,7	47,8
Vestuário e acessórios	6,1	9,1	15,2	69,7
Couros e artefatos	4,5	31,8	31,8	31,8
Calçados	15,4	15,4	30,8	38,5
Madeira	0,0	16,7	26,7	56,7
Papel e celulose	12,0	12,0	20,0	56,0
Edição e impressão	14,3	14,3	38,1	33,3
Refino de petróleo	20,0	33,3	26,7	20,0
Álcool	25,0	41,7	8,3	25,0
Química	50,0	6,3	25,0	18,8
Farmacêuticos	18,8	12,5	37,5	31,3
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	21,4	50,0	28,6
Borracha	0,0	11,8	35,3	52,9
Plástico	12,5	18,8	50,0	18,8
Minerais não-metálicos	21,4	14,3	39,3	25,0
Metalurgia básica	27,6	13,8	24,1	34,5
Produtos de metal	22,0	14,6	19,5	43,9
Máquinas e equipamentos	7,4	33,3	37,0	22,2
Máquinas e aparelhos elétricos	6,7	26,7	33,3	33,3
Material eletrônico e de comunicação	0,0	13,3	33,3	53,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	23,5	17,6	23,5	35,3
Veículos e material de transporte	19,4	29,0	38,7	12,9
Móveis	17,9	10,7	25,0	46,4
Outros	6,7	6,7	33,3	53,3

Infra-Estrutura

Tabela 43

Qual o grau de IMPORTÂNCIA, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura HIDROVIAS?

%

	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	5,3	9,1	27,9	57,7
Pequenas	10,0	8,5	33,8	47,8
Médias	8,0	9,6	29,6	52,8
Grandes	14,8	18,2	27,3	39,8
Região Geográfica				
Norte	27,6	31,0	10,3	31,0
Nordeste	12,8	6,4	28,2	52,6
Centro-Oeste	11,5	13,1	34,4	41,0
Sudeste	4,4	8,7	32,4	54,5
Sul	9,5	10,1	29,1	51,4
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	0,0	8,3	33,3	58,3
Indústria de Transformação				
Alimentos	12,5	12,5	22,9	52,1
Bebidas	0,0	11,8	35,3	52,9
Têxteis	9,1	13,6	13,6	63,6
Vestuário e acessórios	8,8	2,9	17,6	70,6
Couros e artefatos	13,6	13,6	36,4	36,4
Calçados	15,4	23,1	30,8	30,8
Madeira	3,3	10,0	20,0	66,7
Papel e celulose	4,0	8,0	16,0	72,0
Edição e impressão	0,0	15,0	35,0	50,0
Refino de petróleo	21,4	14,3	35,7	28,6
Álcool	0,0	25,0	41,7	33,3
Química	43,8	0,0	25,0	31,3
Farmacêuticos	17,6	17,6	41,2	23,5
Produtos de limpeza e perfumaria	7,1	7,1	35,7	50,0
Borracha	11,8	0,0	35,3	52,9
Plástico	6,3	6,3	50,0	37,5
Minerais não-metálicos	8,3	8,3	33,3	50,0
Metalurgia básica	3,4	6,9	34,5	55,2
Produtos de metal	5,0	10,0	20,0	65,0
Máquinas e equipamentos	0,0	22,2	33,3	44,4
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	9,7	48,4	41,9
Material eletrônico e de comunicação	0,0	6,7	26,7	66,7
Equip. médico-hospitalares e óticos	23,5	5,9	35,3	35,3
Veículos e material de transporte	21,9	15,6	21,9	40,6
Móveis	3,6	0,0	42,9	53,6
Outros	6,7	10,0	30,0	53,3

Infra-Estrutura

Tabela 44

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **TRANSPORTE AÉREO**?

%

	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	15,6	25,6	29,9	28,9
Pequenas	15,5	27,0	30,0	27,5
Médias	22,7	25,0	30,5	21,9
Grandes	20,9	45,1	22,0	12,1
Região Geográfica				
Norte	23,3	23,3	23,3	30,0
Nordeste	25,9	35,8	28,4	9,9
Centro-Oeste	24,6	27,9	19,7	27,9
Sudeste	16,2	28,4	28,4	27,0
Sul	13,3	27,2	33,9	25,6
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	18,2	27,3	18,2	36,4
Indústria de Transformação				
Alimentos	10,4	18,8	22,9	47,9
Bebidas	0,0	29,4	47,1	23,5
Têxteis	0,0	52,2	26,1	21,7
Vestuário e acessórios	43,2	29,7	10,8	16,2
Couros e artefatos	17,4	52,2	26,1	4,3
Calçados	21,4	50,0	21,4	7,1
Madeira	3,4	17,2	41,4	37,9
Papel e celulose	0,0	36,0	28,0	36,0
Edição e impressão	45,5	27,3	18,2	9,1
Refino de petróleo	6,7	40,0	40,0	13,3
Álcool	16,7	16,7	25,0	41,7
Química	23,1	15,4	38,5	23,1
Farmacêuticos	38,9	44,4	16,7	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	30,8	38,5	30,8
Borracha	11,8	17,6	52,9	17,6
Plástico	11,8	29,4	52,9	5,9
Minerais não-metálicos	8,3	16,7	37,5	37,5
Metalurgia básica	13,8	41,4	20,7	24,1
Produtos de metal	9,8	9,8	39,0	41,5
Máquinas e equipamentos	22,2	33,3	22,2	22,2
Máquinas e aparelhos elétricos	15,6	25,0	40,6	18,8
Material eletrônico e de comunicação	28,6	35,7	21,4	14,3
Equip. médico-hospitalares e óticos	50,0	22,2	16,7	11,1
Veículos e material de transporte	28,1	28,1	21,9	21,9
Móveis	14,3	28,6	35,7	21,4
Outros	22,6	29,0	19,4	29,0

Infra-Estrutura

Tabela 45

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **PORTOS**?

	%			
	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	15,2	16,7	26,0	42,2
Pequenas	29,9	21,4	21,9	26,9
Médias	53,5	26,4	7,0	13,2
Grandes	68,8	15,1	8,6	7,5
Região Geográfica				
Norte	41,4	20,7	13,8	24,1
Nordeste	46,3	27,5	10,0	16,3
Centro-Oeste	15,3	25,4	25,4	33,9
Sudeste	30,7	22,4	20,2	26,7
Sul	44,5	11,0	17,0	27,5
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	25,0	16,7	16,7	41,7
Indústria de Transformação				
Alimentos	35,3	13,7	9,8	41,2
Bebidas	5,9	23,5	29,4	41,2
Têxteis	52,2	17,4	0,0	30,4
Vestuário e acessórios	29,4	20,6	14,7	35,3
Couros e artefatos	39,1	30,4	21,7	8,7
Calçados	30,8	38,5	15,4	15,4
Madeira	37,9	17,2	17,2	27,6
Papel e celulose	40,0	16,0	8,0	36,0
Edição e impressão	25,0	15,0	20,0	40,0
Refino de petróleo	78,6	7,1	7,1	7,1
Álcool	58,3	25,0	0,0	16,7
Química	64,3	21,4	7,1	7,1
Farmacêuticos	47,1	23,5	11,8	17,6
Produtos de limpeza e perfumaria	28,6	14,3	14,3	42,9
Borracha	35,3	17,6	29,4	17,6
Plástico	35,3	35,3	17,6	11,8
Minerais não-metálicos	24,0	8,0	32,0	36,0
Metalurgia básica	34,5	24,1	20,7	20,7
Produtos de metal	17,1	22,0	22,0	39,0
Máquinas e equipamentos	29,6	22,2	18,5	29,6
Máquinas e aparelhos elétricos	20,0	26,7	46,7	6,7
Material eletrônico e de comunicação	28,6	21,4	28,6	21,4
Equip. médico-hospitalares e óticos	42,1	15,8	21,1	21,1
Veículos e material de transporte	66,7	12,1	12,1	9,1
Móveis	32,1	17,9	32,1	17,9
Outros	34,5	27,6	6,9	31,0

Infra-Estrutura

Tabela 46

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **ENERGIA ELÉTRICA?**

%

	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	88,2	11,4	0,0	0,4
Pequenas	86,4	13,1	0,0	0,5
Médias	89,1	9,4	1,4	0,0
Grandes	91,6	7,4	1,1	0,0
Região Geográfica				
Norte	85,7	11,4	2,9	0,0
Nordeste	89,7	10,3	0,0	0,0
Centro-Oeste	88,4	11,6	0,0	0,0
Sudeste	88,1	11,5	0,0	0,3
Sul	88,3	10,2	1,0	0,5
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	100,0	0,0	0,0	0,0
Indústria de Transformação				
Alimentos	95,2	4,8	0,0	0,0
Bebidas	90,5	9,5	0,0	0,0
Têxteis	89,7	10,3	0,0	0,0
Vestuário e acessórios	85,4	14,6	0,0	0,0
Couros e artefatos	87,0	8,7	0,0	4,3
Calçados	100,0	0,0	0,0	0,0
Madeira	96,8	3,2	0,0	0,0
Papel e celulose	76,9	19,2	0,0	3,8
Edição e impressão	87,5	12,5	0,0	0,0
Refino de petróleo	86,7	0,0	13,3	0,0
Álcool	71,4	28,6	0,0	0,0
Química	77,8	22,2	0,0	0,0
Farmacêuticos	89,5	10,5	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	100,0	0,0	0,0	0,0
Borracha	89,5	10,5	0,0	0,0
Plástico	88,9	11,1	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	93,3	6,7	0,0	0,0
Metalurgia básica	88,2	11,8	0,0	0,0
Produtos de metal	92,7	7,3	0,0	0,0
Máquinas e equipamentos	77,8	18,5	3,7	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	75,8	24,2	0,0	0,0
Material eletrônico e de comunicação	81,3	18,8	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	89,5	10,5	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	84,8	15,2	0,0	0,0
Móveis	93,8	6,3	0,0	0,0
Outros	87,5	12,5	0,0	0,0

Infra-Estrutura

Tabela 47

Qual grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **COMBUSTÍVEIS?**

	%			
	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	64,2	24,2	7,5	4,2
Pequenas	63,0	27,3	8,3	1,4
Médias	60,4	29,9	8,2	1,5
Grandes	73,9	21,7	4,3	0,0
Região Geográfica				
Norte	57,6	30,3	12,1	0,0
Nordeste	70,6	23,5	4,7	1,2
Centro-Oeste	72,1	19,1	2,9	5,9
Sudeste	58,7	29,4	9,2	2,6
Sul	68,9	23,3	6,7	1,0
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	76,9	23,1	0,0	0,0
Indústria de Transformação				
Alimentos	76,7	16,7	5,0	1,7
Bebidas	76,2	14,3	9,5	0,0
Têxteis	67,9	21,4	7,1	3,6
Vestuário e acessórios	62,2	21,6	10,8	5,4
Couros e artefatos	54,5	36,4	9,1	0,0
Calçados	64,3	28,6	0,0	7,1
Madeira	77,4	19,4	3,2	0,0
Papel e celulose	56,0	36,0	8,0	0,0
Edição e impressão	56,5	39,1	4,3	0,0
Refino de petróleo	64,3	28,6	7,1	0,0
Álcool	71,4	28,6	0,0	0,0
Química	68,8	25,0	0,0	6,3
Farmacêuticos	61,1	27,8	5,6	5,6
Produtos de limpeza e perfumaria	86,7	6,7	6,7	0,0
Borracha	83,3	16,7	0,0	0,0
Plástico	61,1	27,8	11,1	0,0
Minerais não-metálicos	87,1	9,7	0,0	3,2
Metalurgia básica	75,8	21,2	3,0	0,0
Produtos de metal	48,8	31,7	9,8	9,8
Máquinas e equipamentos	50,0	35,7	14,3	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	33,3	36,4	24,2	6,1
Material eletrônico e de comunicação	26,7	46,7	26,7	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	55,6	27,8	16,7	0,0
Veículos e material de transporte	57,6	30,3	12,1	0,0
Móveis	75,0	21,9	0,0	3,1
Outros	61,3	35,5	3,2	0,0

Infra-Estrutura

Tabela 48

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **TELECOMUNICAÇÕES?**

	%			
	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	79,2	18,4	2,4	0,0
Pequenas	77,5	19,7	2,8	0,0
Médias	72,8	26,5	0,0	0,7
Grandes	80,6	19,4	0,0	0,0
Região Geográfica				
Norte	65,7	34,3	0,0	0,0
Nordeste	80,2	18,6	1,2	0,0
Centro-Oeste	85,5	11,6	2,9	0,0
Sudeste	77,0	20,1	2,6	0,3
Sul	76,7	22,8	0,5	0,0
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	61,5	38,5	0,0	0,0
Indústria de Transformação				
Alimentos	78,7	18,0	3,3	0,0
Bebidas	85,7	9,5	4,8	0,0
Têxteis	71,4	21,4	7,1	0,0
Vestuário e acessórios	79,5	17,9	2,6	0,0
Couros e artefatos	82,6	17,4	0,0	0,0
Calçados	92,9	0,0	0,0	7,1
Madeira	64,5	35,5	0,0	0,0
Papel e celulose	80,0	20,0	0,0	0,0
Edição e impressão	87,5	12,5	0,0	0,0
Refino de petróleo	73,3	20,0	6,7	0,0
Álcool	78,6	21,4	0,0	0,0
Química	76,5	23,5	0,0	0,0
Farmacêuticos	84,2	15,8	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	100,0	0,0	0,0	0,0
Borracha	84,2	15,8	0,0	0,0
Plástico	72,2	27,8	0,0	0,0
Minerais não-metálicos	73,3	23,3	3,3	0,0
Metalurgia básica	76,5	23,5	0,0	0,0
Produtos de metal	73,2	22,0	4,9	0,0
Máquinas e equipamentos	63,0	37,0	0,0	0,0
Máquinas e aparelhos elétricos	63,6	30,3	6,1	0,0
Material eletrônico e de comunicação	80,0	20,0	0,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	90,0	10,0	0,0	0,0
Veículos e material de transporte	71,9	28,1	0,0	0,0
Móveis	96,9	3,1	0,0	0,0
Outros	75,0	25,0	0,0	0,0

Infra-Estrutura

Tabela 49

Qual o grau de **IMPORTÂNCIA**, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura **ABASTECIMENTO DE ÁGUA?**

%

	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não importante
Porte				
Micro	52,9	27,3	16,4	3,4
Pequenas	52,3	32,7	14,0	0,9
Médias	60,9	25,6	9,0	4,5
Grandes	68,5	22,8	6,5	2,2
Região Geográfica				
Norte	56,3	15,6	15,6	12,5
Nordeste	62,4	27,1	8,2	2,4
Centro-Oeste	44,6	35,4	15,4	4,6
Sudeste	58,5	26,1	13,1	2,3
Sul	54,5	31,2	13,2	1,1
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	38,5	38,5	23,1	0,0
Indústria de Transformação				
Alimentos	71,7	18,3	8,3	1,7
Bebidas	95,0	5,0	0,0	0,0
Têxteis	51,9	37,0	11,1	0,0
Vestuário e acessórios	44,7	39,5	13,2	2,6
Couros e artefatos	68,2	13,6	18,2	0,0
Calçados	71,4	21,4	0,0	7,1
Madeira	31,0	34,5	24,1	10,3
Papel e celulose	61,5	34,6	3,8	0,0
Edição e impressão	58,3	20,8	20,8	0,0
Refino de petróleo	66,7	33,3	0,0	0,0
Álcool	61,5	15,4	7,7	15,4
Química	70,6	23,5	5,9	0,0
Farmacêuticos	94,7	5,3	0,0	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	93,3	0,0	6,7	0,0
Borracha	55,6	38,9	5,6	0,0
Plástico	33,3	44,4	16,7	5,6
Minerais não-metálicos	56,7	26,7	13,3	3,3
Metalurgia básica	70,6	20,6	5,9	2,9
Produtos de metal	41,5	19,5	34,1	4,9
Máquinas e equipamentos	44,4	29,6	22,2	3,7
Máquinas e aparelhos elétricos	28,1	50,0	18,8	3,1
Material eletrônico e de comunicação	38,5	38,5	23,1	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	61,1	11,1	27,8	0,0
Veículos e material de transporte	50,0	40,6	6,3	3,1
Móveis	41,9	48,4	3,2	6,5
Outros	58,1	29,0	12,9	0,0

Infra-Estrutura

Tabela 50

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura RODOVIAS?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	2,1	25,9	33,1	38,9
Pequenas	2,8	22,9	43,6	30,7
Médias	2,2	24,6	44,0	29,1
Grandes	2,2	18,3	50,5	29,0
Região Geográfica				
Norte	3,3	33,3	33,3	30,0
Nordeste	0,0	13,3	34,9	51,8
Centro-Oeste	0,0	8,7	37,7	53,6
Sudeste	4,2	31,0	37,6	27,1
Sul	1,0	20,4	51,0	27,6
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	0,0	0,0	23,1	76,9
Indústria de Transformação				
Alimentos	1,8	22,8	43,9	31,6
Bebidas	0,0	20,0	50,0	30,0
Têxteis	0,0	35,7	28,6	35,7
Vestuário e acessórios	2,6	5,3	47,4	44,7
Couros e artefatos	0,0	13,6	50,0	36,4
Calçados	6,7	13,3	53,3	26,7
Madeira	0,0	37,5	28,1	34,4
Papel e celulose	0,0	30,8	50,0	19,2
Edição e impressão	8,7	43,5	13,0	34,8
Refino de petróleo	0,0	46,7	26,7	26,7
Álcool	7,1	28,6	42,9	21,4
Química	11,1	0,0	38,9	50,0
Farmacêuticos	11,1	27,8	27,8	33,3
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	12,5	62,5	25,0
Borracha	0,0	21,1	52,6	26,3
Plástico	0,0	11,8	47,1	41,2
Minerais não-metálicos	3,4	17,2	27,6	51,7
Metalurgia básica	6,1	12,1	48,5	33,3
Produtos de metal	0,0	31,7	43,9	24,4
Máquinas e equipamentos	7,1	25,0	32,1	35,7
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	38,7	35,5	25,8
Material eletrônico e de comunicação	0,0	26,7	53,3	20,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	36,8	47,4	15,8
Veículos e material de transporte	2,9	20,6	41,2	35,3
Móveis	0,0	19,4	41,9	38,7
Outros	0,0	28,1	50,0	21,9

Infra-Estrutura

Tabela 51

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura FERROVIAS?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	0,7	29,1	23,4	46,8
Pequenas	0,0	22,4	28,6	49,0
Médias	2,1	17,9	38,9	41,1
Grandes	2,7	15,1	43,8	38,4
Região Geográfica				
Norte	5,9	23,5	23,5	47,1
Nordeste	3,6	23,2	26,8	46,4
Centro-Oeste	0,0	15,9	22,7	61,4
Sudeste	0,5	22,4	33,8	43,3
Sul	0,7	23,9	34,1	41,3
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação				
Alimentos	0,0	13,9	36,1	50,0
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	6,7	20,0	20,0	53,3
Vestuário e acessórios	0,0	23,1	26,9	50,0
Couros e artefatos	0,0	23,5	47,1	29,4
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	0,0	20,0	20,0	60,0
Papel e celulose	0,0	33,3	53,3	13,3
Edição e impressão	0,0	15,4	23,1	61,5
Refino de petróleo	9,1	27,3	45,5	18,2
Álcool	0,0	18,2	18,2	63,6
Química	0,0	7,7	30,8	61,5
Farmacêuticos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	20,0	30,0	50,0
Borracha	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Plástico	0,0	0,0	30,8	69,2
Minerais não-metálicos	5,0	30,0	25,0	40,0
Metalurgia básica	3,8	19,2	23,1	53,8
Produtos de metal	0,0	25,0	21,4	53,6
Máquinas e equipamentos	0,0	38,5	30,8	30,8
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	19,0	42,9	38,1
Material eletrônico e de comunicação	0,0	36,4	9,1	54,5
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	23,1	30,8	46,2
Veículos e material de transporte	4,2	12,5	54,2	29,2
Móveis	0,0	22,2	11,1	66,7
Outros	0,0	25,0	50,0	25,0

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Infra-Estrutura

Tabela 52

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura HIDROVIAS?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	0,8	30,0	31,5	37,7
Pequenas	0,0	30,9	28,7	40,4
Médias	2,2	29,2	38,2	30,3
Grandes	2,9	29,0	36,2	31,9
Região Geográfica				
Norte	4,3	43,5	34,8	17,4
Nordeste	1,9	36,5	28,8	32,7
Centro-Oeste	0,0	19,0	28,6	52,4
Sudeste	0,6	23,0	39,3	37,1
Sul	1,6	38,0	26,4	34,1
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação				
Alimentos	2,7	21,6	35,1	40,5
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	6,3	31,3	18,8	43,8
Vestuário e acessórios	0,0	25,9	29,6	44,4
Couros e artefatos	0,0	26,7	33,3	40,0
Calçados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Madeira	0,0	31,6	15,8	52,6
Papel e celulose	0,0	43,8	50,0	6,3
Edição e impressão	0,0	18,2	18,2	63,6
Refino de petróleo	9,1	27,3	54,5	9,1
Álcool	0,0	25,0	25,0	50,0
Química	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Farmacêuticos	0,0	30,8	46,2	23,1
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	27,3	27,3	45,5
Borracha	0,0	45,5	18,2	36,4
Plástico	0,0	16,7	41,7	41,7
Minerais não-metálicos	0,0	26,7	40,0	33,3
Metalurgia básica	0,0	18,2	27,3	54,5
Produtos de metal	0,0	34,6	23,1	42,3
Máquinas e equipamentos	4,2	41,7	29,2	25,0
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	27,8	50,0	22,2
Material eletrônico e de comunicação	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	27,3	27,3	45,5
Veículos e material de transporte	4,2	37,5	45,8	12,5
Móveis	0,0	21,4	7,1	71,4
Outros	0,0	42,1	47,4	10,5

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Infra-Estrutura

Tabela 53

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura
TRANSPORTE AÉREO?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	4,2	59,6	23,5	12,7
Pequenas	4,8	58,8	25,5	10,9
Médias	6,4	55,5	30,9	7,3
Grandes	3,5	63,5	27,1	5,9
Região Geográfica				
Norte	4,2	54,2	25,0	16,7
Nordeste	6,7	54,7	32,0	6,7
Centro-Oeste	4,3	65,2	10,9	19,6
Sudeste	4,4	58,4	28,3	8,8
Sul	4,5	61,3	25,2	9,0
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação				
Alimentos	2,5	57,5	17,5	22,5
Bebidas	7,7	53,8	38,5	0,0
Têxteis	13,0	52,2	30,4	4,3
Vestuário e acessórios	6,1	45,5	33,3	15,2
Couros e artefatos	0,0	54,5	27,3	18,2
Calçados	0,0	61,5	38,5	0,0
Madeira	0,0	55,0	20,0	25,0
Papel e celulose	11,1	55,6	22,2	11,1
Edição e impressão	10,0	65,0	25,0	0,0
Refino de petróleo	9,1	81,8	9,1	0,0
Álcool	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Química	0,0	75,0	8,3	16,7
Farmacêuticos	16,7	61,1	16,7	5,6
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	41,7	50,0	8,3
Borracha	7,1	78,6	14,3	0,0
Plástico	0,0	53,3	26,7	20,0
Minerais não-metálicos	11,8	64,7	17,6	5,9
Metalurgia básica	0,0	50,0	42,3	7,7
Produtos de metal	3,4	58,6	24,1	13,8
Máquinas e equipamentos	8,3	62,5	25,0	4,2
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	80,0	16,0	4,0
Material eletrônico e de comunicação	0,0	76,9	15,4	7,7
Equip. médico-hospitalares e óticos	5,9	70,6	17,6	5,9
Veículos e material de transporte	6,9	51,7	37,9	3,4
Móveis	4,8	66,7	19,0	9,5
Outros	0,0	58,3	37,5	4,2

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Infra-Estrutura

Tabela 54

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura PORTOS?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	2,1	37,8	32,9	27,3
Pequenas	0,6	38,9	37,0	23,5
Médias	1,7	36,8	41,9	19,7
Grandes	2,4	35,3	41,2	21,2
Região Geográfica				
Norte	11,5	42,3	30,8	15,4
Nordeste	4,4	41,2	41,2	13,2
Centro-Oeste	0,0	37,2	30,2	32,6
Sudeste	0,5	34,1	42,9	22,6
Sul	0,7	39,9	32,0	27,5
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Indústria de Transformação				
Alimentos	2,6	33,3	33,3	30,8
Bebidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Têxteis	4,5	27,3	45,5	22,7
Vestuário e acessórios	3,3	36,7	40,0	20,0
Couros e artefatos	5,0	45,0	35,0	15,0
Calçados	0,0	58,3	33,3	8,3
Madeira	0,0	40,0	32,0	28,0
Papel e celulose	0,0	50,0	33,3	16,7
Edição e impressão	0,0	42,9	35,7	21,4
Refino de petróleo	0,0	46,2	53,8	0,0
Álcool	0,0	58,3	25,0	16,7
Química	0,0	25,0	41,7	33,3
Farmacêuticos	0,0	33,3	40,0	26,7
Produtos de limpeza e perfumaria	0,0	42,9	28,6	28,6
Borracha	0,0	15,4	46,2	38,5
Plástico	0,0	14,3	35,7	50,0
Minerais não-metálicos	5,9	17,6	35,3	41,2
Metalurgia básica	0,0	40,0	44,0	16,0
Produtos de metal	0,0	33,3	33,3	33,3
Máquinas e equipamentos	0,0	52,0	28,0	20,0
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	45,8	54,2	0,0
Material eletrônico e de comunicação	0,0	23,1	53,8	23,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	12,5	25,0	25,0	37,5
Veículos e material de transporte	3,4	27,6	44,8	24,1
Móveis	0,0	27,8	33,3	38,9
Outros	0,0	56,5	26,1	17,4

n.d. – percentual não divulgado em razão da elevada margem de erro.

Infra-Estrutura

Tabela 55

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura ENERGIA ELÉTRICA?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	11,6	57,3	22,0	9,1
Pequenas	9,7	51,4	27,3	11,6
Médias	7,5	65,7	20,1	6,7
Grandes	8,9	61,1	20,0	10,0
Região Geográfica				
Norte	12,9	54,8	25,8	6,5
Nordeste	11,8	52,9	24,7	10,6
Centro-Oeste	10,4	50,7	29,9	9,0
Sudeste	9,9	56,3	24,7	9,2
Sul	8,2	64,4	17,0	10,3
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	0,0	53,8	30,8	15,4
Indústria de Transformação				
Alimentos	8,1	64,5	25,8	1,6
Bebidas	10,0	40,0	35,0	15,0
Têxteis	6,9	58,6	31,0	3,4
Vestuário e acessórios	12,5	52,5	17,5	17,5
Couros e artefatos	13,0	60,9	21,7	4,3
Calçados	14,3	57,1	21,4	7,1
Madeira	16,7	60,0	13,3	10,0
Papel e celulose	7,7	61,5	26,9	3,8
Edição e impressão	21,7	43,5	30,4	4,3
Refino de petróleo	0,0	80,0	6,7	13,3
Álcool	38,5	53,8	0,0	7,7
Química	11,8	35,3	41,2	11,8
Farmacêuticos	11,1	61,1	11,1	16,7
Produtos de limpeza e perfumaria	6,7	60,0	33,3	0,0
Borracha	5,6	44,4	27,8	22,2
Plástico	5,9	23,5	47,1	23,5
Minerais não-metálicos	10,3	48,3	20,7	20,7
Metalurgia básica	15,6	56,3	21,9	6,3
Produtos de metal	5,1	53,8	17,9	23,1
Máquinas e equipamentos	7,1	71,4	14,3	7,1
Máquinas e aparelhos elétricos	3,1	68,8	21,9	6,3
Material eletrônico e de comunicação	6,7	73,3	20,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	5,3	57,9	31,6	5,3
Veículos e material de transporte	6,3	59,4	31,3	3,1
Móveis	12,9	61,3	16,1	9,7
Outros	9,7	67,7	16,1	6,5

Infra-Estrutura

Tabela 56

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura COMBUSTÍVEIS?

	%			
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	7,7	48,5	27,9	15,9
Pequenas	6,7	50,5	30,5	12,4
Médias	3,1	57,8	33,6	5,5
Grandes	9,0	61,8	20,2	9,0
Região Geográfica				
Norte	12,9	71,0	16,1	0,0
Nordeste	8,6	51,9	30,9	8,6
Centro-Oeste	6,2	53,8	21,5	18,5
Sudeste	6,1	50,5	32,4	10,9
Sul	5,8	53,2	26,8	14,2
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	0,0	46,2	30,8	23,1
Indústria de Transformação				
Alimentos	8,5	59,3	23,7	8,5
Bebidas	5,0	50,0	30,0	15,0
Têxteis	7,1	57,1	25,0	10,7
Vestuário e acessórios	11,1	47,2	19,4	22,2
Couros e artefatos	0,0	40,9	45,5	13,6
Calçados	14,3	50,0	28,6	7,1
Madeira	16,7	36,7	33,3	13,3
Papel e celulose	4,0	60,0	32,0	4,0
Edição e impressão	22,7	36,4	22,7	18,2
Refino de petróleo	0,0	100,0	0,0	0,0
Álcool	14,3	64,3	21,4	0,0
Química	6,3	37,5	50,0	6,3
Farmacêuticos	5,9	64,7	17,6	11,8
Produtos de limpeza e perfumaria	6,3	37,5	56,3	0,0
Borracha	5,3	36,8	47,4	10,5
Plástico	5,9	35,3	41,2	17,6
Minerais não-metálicos	6,7	53,3	16,7	23,3
Metalurgia básica	6,3	59,4	28,1	6,3
Produtos de metal	0,0	54,1	21,6	24,3
Máquinas e equipamentos	3,6	50,0	28,6	17,9
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	51,6	41,9	6,5
Material eletrônico e de comunicação	0,0	78,6	21,4	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	0,0	35,3	41,2	23,5
Veículos e material de transporte	6,3	56,3	34,4	3,1
Móveis	6,9	62,1	17,2	13,8
Outros	10,0	63,3	23,3	3,3

Infra-Estrutura

Tabela 57

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura TELECOMUNICAÇÕES?

%

	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	9,8	52,5	24,6	13,1
Pequenas	4,7	50,7	32,6	12,1
Médias	6,1	72,7	19,7	1,5
Grandes	7,9	75,3	13,5	3,4
Região Geográfica				
Norte	14,7	70,6	11,8	2,9
Nordeste	7,2	51,8	27,7	13,3
Centro-Oeste	5,9	50,0	27,9	16,2
Sudeste	5,3	57,1	27,7	9,9
Sul	9,4	65,6	19,8	5,2
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	7,7	23,1	61,5	7,7
Indústria de Transformação				
Alimentos	8,2	68,9	16,4	6,6
Bebidas	5,3	68,4	21,1	5,3
Têxteis	3,6	57,1	28,6	10,7
Vestuário e acessórios	13,2	63,2	7,9	15,8
Couros e artefatos	8,7	69,6	13,0	8,7
Calçados	7,1	78,6	7,1	7,1
Madeira	22,6	48,4	22,6	6,5
Papel e celulose	0,0	60,0	36,0	4,0
Edição e impressão	13,0	47,8	30,4	8,7
Refino de petróleo	6,7	80,0	13,3	0,0
Álcool	14,3	50,0	35,7	0,0
Química	11,8	29,4	47,1	11,8
Farmacêuticos	11,8	52,9	11,8	23,5
Produtos de limpeza e perfumaria	6,3	50,0	43,8	0,0
Borracha	0,0	42,1	42,1	15,8
Plástico	0,0	37,5	25,0	37,5
Minerais não-metálicos	3,3	66,7	16,7	13,3
Metalurgia básica	9,1	42,4	39,4	9,1
Produtos de metal	5,1	74,4	12,8	7,7
Máquinas e equipamentos	0,0	64,3	25,0	10,7
Máquinas e aparelhos elétricos	3,0	63,6	27,3	6,1
Material eletrônico e de comunicação	6,7	73,3	20,0	0,0
Equip. médico-hospitalares e óticos	10,5	31,6	57,9	0,0
Veículos e material de transporte	6,3	75,0	18,8	0,0
Móveis	6,5	58,1	22,6	12,9
Outros	3,2	58,1	19,4	19,4

Infra-Estrutura

Tabela 58

Qual o grau de SATISFAÇÃO, para seu estabelecimento, do item de infra-estrutura ABASTECIMENTO DE ÁGUA?

%

	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco satisfeito	Insatisfeito
Porte				
Micro	20,5	63,7	10,3	5,6
Pequenas	10,0	69,9	12,4	7,7
Médias	14,1	72,7	10,2	3,1
Grandes	13,6	76,1	5,7	4,5
Região Geográfica				
Norte	21,9	71,9	3,1	3,1
Nordeste	13,8	61,3	13,8	11,3
Centro-Oeste	21,5	64,6	10,8	3,1
Sudeste	14,3	68,7	11,2	5,8
Sul	13,3	73,9	8,5	4,3
Setor de atividade				
Indústria Extrativa	16,7	75,0	0,0	8,3
Indústria de Transformação				
Alimentos	16,7	60,0	16,7	6,7
Bebidas	15,0	65,0	15,0	5,0
Têxteis	7,7	84,6	3,8	3,8
Vestuário e acessórios	24,3	48,6	18,9	8,1
Couros e artefatos	22,7	63,6	0,0	13,6
Calçados	21,4	57,1	14,3	7,1
Madeira	25,9	74,1	0,0	0,0
Papel e celulose	0,0	88,5	7,7	3,8
Edição e impressão	27,3	63,6	9,1	0,0
Refino de petróleo	13,3	80,0	6,7	0,0
Álcool	23,1	61,5	15,4	0,0
Química	35,3	52,9	5,9	5,9
Farmacêuticos	11,8	64,7	23,5	0,0
Produtos de limpeza e perfumaria	20,0	80,0	0,0	0,0
Borracha	0,0	83,3	11,1	5,6
Plástico	0,0	58,8	23,5	17,6
Minerais não-metálicos	20,7	62,1	6,9	10,3
Metalurgia básica	15,6	62,5	6,3	15,6
Produtos de metal	10,5	71,1	7,9	10,5
Máquinas e equipamentos	10,7	75,0	10,7	3,6
Máquinas e aparelhos elétricos	0,0	87,5	9,4	3,1
Material eletrônico e de comunicação	14,3	78,6	0,0	7,1
Equip. médico-hospitalares e óticos	11,8	82,4	5,9	0,0
Veículos e material de transporte	16,1	74,2	9,7	0,0
Móveis	17,2	65,5	13,8	3,4
Outros	12,9	64,5	19,4	3,2

APÊNDICE B – Sumário Metodológico

Histórico

A pesquisa sobre competitividade vem sendo realizada pela CNI, pelo BNDES e pelo SEBRAE desde 1995. Nessa ocasião foram levantados dois tipos de informações. De um lado, dados qualitativos, cobrindo: o relacionamento das empresas com clientes e fornecedores, a gestão dos recursos humanos, a qualidade e produtividade, as estratégias competitivas e técnicas e os métodos de gestão da produção. De outro, um conjunto de indicadores quantitativos de desempenho produtivo sobre os mais diversos aspectos das empresas. Os indicadores desta pesquisa foram calculados apenas para pequenas, médias e grandes empresas.

Em 1997, uma nova pesquisa foi realizada sobre o mesmo tema, focalizando os anos de 1995 e 1996. Essa versão concentra-se exclusivamente sobre os indicadores quantitativos de desempenho produtivo. Enquanto na pesquisa anterior os indicadores quantitativos excluía as microempresas, nesta, elas foram contempladas e representaram uma parcela importante da amostra, inclusão que significou um avanço, fornecendo um quadro mais completo da realidade industrial brasileira.

Em 1998, em seu terceiro levantamento, realizou-se a pesquisa sobre os Indicadores de Qualidade e Produtividade na Indústria Brasileira, ocasião em que seus resultados foram apresentados de forma retrospectiva, mostrando sua evolução desde 1994. Nessa edição, foram mantidos os indicadores levantados no passado e incorporados alguns novos indicadores.

Como forma de integrar e conferir maior padronização às pesquisas, foi realizada em 2000 uma única pesquisa intitulada Relatório da Competitividade da Indústria Brasileira, focando vários aspectos cobertos pelas pesquisas anteriores, além de novos itens não explorados anteriormente. Essa pesquisa levantou dados correspondentes à situação encontrada em 1998 e 1999, além das perspectivas para o próximo biênio. A pesquisa possibilitou a coleta e análise de dados de informações vinculadas a: desempenho produtivo, qualidade, tecnologia, recursos humanos, meio ambiente, design e infra-estrutura.

Nessas quatro edições, o levantamento dos dados foi feito de duas formas. Para as microempresas, foi realizada pesquisa de campo pelos agentes estaduais do SEBRAE, com a visita dos pesquisadores às empresas. Os dados das pequenas, médias e grandes empresas foram obtidos através da remessa dos questionários

por correio a um conjunto de empresas selecionadas segundo os cadastros empresariais disponíveis. Nos dois casos, até o ano de 1998, as amostras foram montadas com base em informações do universo de estabelecimentos industriais obtidas da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). Já em 2000, pela primeira vez foi utilizada a nova Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), que desagrega a indústria de transformação em 23 setores.

Dando continuidade ao estudo da competitividade, a CNI e o SEBRAE apresentam a pesquisa **Indicadores de Competitividade na Indústria Brasileira**, referente a 2003. Algumas modificações foram efetuadas, principalmente na seção de desempenho produtivo, o que não impede um padrão de comparação com as pesquisas anteriores, em especial com a pesquisa de 2000. Nas versões anteriores se considerava a receita operacional líquida (ROL) das empresas, enquanto que na pesquisa atual são levantados os dados referentes ao faturamento bruto das empresas. O objetivo desta mudança está focado na busca pela maior facilidade, em especial das pequenas e microempresas, em responder ao questionário. Embora a curto prazo esta opção possa comprometer a série histórica, ela pode facilitar a mensuração dos dados a longo prazo, trazendo um padrão de confiabilidade ainda maior à seção desempenho produtivo.

Metodologia

A pesquisa **Indicadores de Competitividade na Indústria Brasileira** é uma sondagem qualitativa. As informações foram coletadas através de um questionário enviado por correio convencional e eletrônico, entre os meses de outubro de 2004 e março de 2005.

Construção da amostra

Cadastro-base

Nesta sondagem foi utilizado o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE), mantido pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Classificação de atividades

A classificação de atividades permite agrupar os estabelecimentos industriais segundo a natureza de seus produtos. Nesse sentido, foi adotada a nova Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), elaborada e mantida pela Secretaria da Receita Federal.

População-objetivo

Entende-se por população-objetivo o conjunto de unidades cadastrais básicas que melhor expresse o objetivo da pesquisa em foco. Esta população pode ou não convergir para o tamanho da população original. Para esta pesquisa, a população-objetivo é um subconjunto da população original (cadastro-base) e foi constituída de acordo com as características a seguir:

Unidade cadastral básica:

- Estabelecimentos industriais com 5 ou mais empregados

Âmbito:

- Brasil

Metodologia para a construção da amostra

O processo de amostragem utilizado denomina-se amostragem probabilística de proporções. Este método, muito utilizado em pesquisas qualitativas, permite obter um tamanho mínimo de amostra com base numa medida de precisão preestabelecida.

Segundo essa metodologia, para a obtenção do tamanho mínimo da amostra definem-se uma medida de erro d (diferença observada entre a proporção verdadeira e a estimada) e o nível de confiança desejado que satisfaçam à seguinte condição:

$$Prob \{ |P - \hat{P}| \leq d \} = 1 - \alpha$$

onde P é a proporção observada na população; \hat{P} é a proporção estimada; d é a margem de erro; e $(1 - \alpha)$ o nível de confiança.

Assim, o tamanho da amostra (n) deverá ser igual a:

$$n = \frac{N z_{\alpha}^2 P(1-P)}{N d^2 + z_{\alpha}^2 P(1-P)}$$

onde N é o tamanho da população, z_{α} é o valor da tabela normal associada ao nível de confiança desejado, P é a proporção de respostas positivas e $(1 - P)$ é a proporção de respostas negativas.

Dado que a proporção observada na população não é conhecida, adota-se que as proporções de respostas positivas e negativas sejam as mesmas, ou seja,

$P=(1 - P)=50\%$. Esse procedimento faz com que o tamanho da amostra seja maximizado para o nível de confiança e margem de erro preestabelecidos.

Nesta pesquisa as amostras foram criadas visando à obtenção de estimativas para todas as atividades da indústria de transformação da CNAE, porte e também para o Brasil como um todo. Para a seleção das amostras foram utilizados os seguintes parâmetros para precisão e confiança, mínimos para a obtenção das estimativas:

- a) Brasil: $d = 5\%$ e $(1 - \alpha) = 95\%$;
- b) Porte: $d = 5\%$ e $(1 - \alpha) = 95\%$;
- c) Setores: $d = 15\%$ e $(1 - \alpha) = 80\%$;
- d) Região: $d = 5\%$ e $(1 - \alpha) = 90\%$.

Deve-se ressaltar que a não obtenção do número mínimo de informantes assim determinado não invalida os resultados, apenas reduz seu grau de precisão e confiança.

Alocação e seleção dos estabelecimentos industriais

Entende-se por alocação a forma pela qual as unidades informantes serão selecionadas e posteriormente distribuídas na amostra. Nesta pesquisa, os estabelecimentos industriais foram alocados setorialmente, por porte e Unidade da Federação, obedecendo à proporcionalidade verificada na população. Ainda no caso setorial, os estabelecimentos industriais também foram alocados obedecendo à sua estrutura setorial a três dígitos da classificação CNAE, de modo a garantir a participação de todos os seus segmentos. Este procedimento faz-se necessário para evitar a existência de viés estrutural, pois preserva a estrutura existente na população.

Amostra efetiva

A amostra efetiva contou com a participação de 743 estabelecimentos industriais, sendo mais que o suficiente para garantir a geração de resultados para o Brasil como um todo, bem como para porte, setor e região, observando-se, nesses casos, os parâmetros de confiança e precisão definidos *a priori*. Nesta pesquisa são denominadas como microempresas aquelas com 5 ou mais empregados e menos de 20 empregados; pequenas empresas aquelas com 20 ou mais empregados e menos de 100 empregados; médias, as com 100 ou mais empregados e menos do que 500 empregados; e como grandes, as empresas com 500 ou mais empregados.

A tabela a seguir apresenta a distribuição dos estabelecimentos industriais na amostra segundo o porte, atividade econômica e região geográfica, bem como as respectivas estimativas para a margem de erro.

Cortes amostrais	Número de estabelecimentos	Participação (%)	Margem de erro*	
			(%)	Em pontos percentuais
Brasil	743	100	4	±2
Porte				
Micro	264	36	6	±3
Pequenas	232	31	6	±3
Médias	149	20	8	±4
Grandes	98	13	10	±5
Região				
Norte	37	5	13	±6
Nordeste	92	12	9	±4
Centro-Oeste	72	10	10	±5
Sudeste	331	45	4	±2
Sul	211	28	6	±3
Atividade Econômica				
Indústria Extrativa	14	2	17	± 8
Indústria de Transformação				
Alimentos	64	9	8	± 4
Bebidas	22	3	14	± 7
Têxteis	30	4	12	± 6
Vestuário e acessórios	46	6	9	± 4
Couros e artefatos	24	3	13	± 6
Calçados	16	2	16	± 8
Madeira	32	4	11	± 5
Papel e celulose	30	4	12	± 6
Edição e impressão	25	3	13	± 6
Refino de petróleo	15	2	15	± 7
Álcool	17	2	15	± 7
Química	20	3	14	± 7
Farmacêuticos	21	3	14	± 7
Produtos de limpeza e perfumaria	17	2	15	± 7
Borracha	19	3	15	± 7
Plástico	21	3	14	± 7
Minerais não-metálicos	32	4	11	± 5
Metalurgia básica	34	5	11	± 5
Produtos de metal	41	6	10	± 5
Máquinas e equipamentos	29	4	12	± 6
Máquinas e aparelhos elétricos	26	3	12	± 6
Material eletrônico e de comunicação	16	2	16	± 8
Equip. médico-hospitalares e óticos	20	3	14	± 7
Veículos e material de transporte	38	5	10	± 5
Móveis	32	4	11	± 5
Outros	42	6	10	± 5

*Os níveis de confiança utilizados foram: 95% para a amostra Brasil e Porte, 80% para as amostras setoriais e 90% para as amostras regionais.

As metas de precisão foram: 5% para Brasil, Porte e Região, e 15% para Setores da CNAE.

APÊNDICE C – Descrição dos Setores de Atividade

Tabela de correspondência

Setor de atividade	Divisão da CNAE*	
Indústria Extrativa	10	Extração de carvão mineral
	13	Extração de minerais metálicos
	14	Extração de minerais não-metálicos
Indústria de Transformação		
Alimentos	15.1 a 15.8	Fabricação de produtos alimentícios
Bebidas	15.9	Fabricação de bebidas
Têxteis	17	Fabricação de produtos têxteis
Vestuário e acessórios	18	Confecções de artigos do vestuário e acessórios
Couros e artefatos	19.1 e 19.2	Preparação de couros e fabricação de artefatos de couros, artigos de viagem
Calçados	19.3	Fabricação de calçados
Madeira	20	Fabricação de produtos de madeira
Papel e celulose	21	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel
Edição e impressão	22	Edição, impressão e reprodução de gravações
Refino de petróleo	23.1 a 23.3	Fabricação de coque, refino de petróleo, elaboração de combustíveis nucleares
Álcool	23.4	Produção de álcool
Química	24.1 a 24.4 e 24.8 a 24.9	Fabricação de produtos químicos
Farmacêuticos	24.5 a 24.6	Fabricação de produtos farmacêuticos e de defensivos agrícolas
Produtos de limpeza e perfumaria	24.7	Fabricação de sabões, detergentes, produtos de limpeza e artigos de perfumaria
Borracha	25.1	Fabricação de artigos de borracha
Plástico	25.2	Fabricação de produtos de plástico
Minerais não-metálicos	26	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos
Metalurgia básica	27	Metalúrgica básica
Produtos de metal	28	Fabricação de produtos de metal – exclusive máquinas e equipamentos
Máquinas e equipamentos	29	Fabricação de máquinas e equipamentos
Máquinas e aparelhos elétricos	30	Fabricação de máquinas e equipamentos para escritório e equipamentos de informática
	31	Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos
Material eletrônico e de comunicação	32	Fabricação de material eletrônico e de aparelhos e equipamentos de comunicações
Equipamentos médico-hospitalares e óticos	33	Fabricação de equipamentos de instrumentação médico-hospitalares
Veículos e material de transporte	34	Fabricação e montagem de veículos automotores, reboques e carrocerias
	35	Fabricação de outros equipamentos de transporte
Móveis	36.1	Fabricação de móveis
Outros	16	Fabricação de produtos do fumo
	36.9	Fabricação de produtos diversos
	37	Reciclagem

*CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas.

APÊNDICE D – Questionário

Pesquisa sobre Indicadores de Competitividade na Indústria Brasileira

As informações levantadas pela pesquisa são de caráter estritamente confidencial, estando vedada a divulgação ou acesso aos dados individuais da fonte informante para qualquer empresa, órgão público ou pessoa física.

INFORMAÇÕES CADASTRAIS DO ESTABELECIMENTO

ATENÇÃO: Se a empresa possuir mais de um estabelecimento, informar apenas os dados referentes ao estabelecimento em questão.

<p style="text-align: center;">LOCAL PARA COLOCAR A ETIQUETA DA EMPRESA</p> <div style="border: 1px solid black; height: 200px; width: 100%;"></div>	<p style="text-align: center;">PRENCHER EM LETRA DE FORMA OU À MÁQUINA, SE HOUVER ALTERAÇÃO</p> <p>Razão Social:</p> <p>.....</p> <p>CNPJ:</p> <p>Endereço:</p> <p>..... Bairro:</p> <p>Cidade: UF:</p> <p>CEP: Tel: (____) Fax: (____)</p> <p>Principal produto (informar o produto responsável pelo maior faturamento):</p> <p>.....</p> <p>Responsável pelo preenchimento:</p> <p>Cargo do responsável:</p> <p>E-mail:</p>
---	--

Este questionário refere-se aos dados do estabelecimento em 2003

Desempenho Produtivo

01. Caso este estabelecimento pertença a uma empresa que tenha mais de um estabelecimento industrial produtivo, indique a faixa de faturamento bruto da empresa, em reais. Caso contrário, passe para a pergunta 02.

- Até R\$ 244.000,00
- Acima de R\$ 244.000,00 até R\$ 500.000,00
- Acima de R\$ 500.000,00 até R\$ 1.200.000,00
- Acima de R\$ 1.200.000,00 até R\$ 10.500.000,00
- Acima de R\$ 10.500.000,00 até R\$ 60.000.000,00
- Acima de R\$ 60.000.000,00

02. Qual foi o faturamento bruto, em reais, do estabelecimento?

- Até R\$ 244.000,00
- Acima de R\$ 244.000,00 até R\$ 500.000,00
- Acima de R\$ 500.000,00 até R\$ 1.200.000,00
- Acima de R\$ 1.200.000,00 até R\$ 10.500.000,00
- Acima de R\$ 10.500.000,00 até R\$ 60.000.000,00
- Acima de R\$ 60.000.000,00

03. Qual foi o percentual das exportações no faturamento bruto do estabelecimento?

Percentual	
0% (não exportou)	<input type="checkbox"/>
Acima de 0% até 5%	<input type="checkbox"/>
Acima de 5 até 15%	<input type="checkbox"/>
Acima de 15 até 30%	<input type="checkbox"/>
Acima de 30 até 50%	<input type="checkbox"/>
Acima de 50%	<input type="checkbox"/>

04. Qual foi o percentual do custo total no faturamento bruto do estabelecimento?

Percentual	
Até 20%	<input type="checkbox"/>
Acima de 20 até 40%	<input type="checkbox"/>
Acima de 40 até 60%	<input type="checkbox"/>
Acima de 60 até 80%	<input type="checkbox"/>
Acima de 80 até 100%	<input type="checkbox"/>

05. Qual foi o percentual do custo das matérias-primas no custo total do estabelecimento?

Percentual	Matérias-primas	
	Nacionais	Importadas
0%		
Acima de 0 até 10%		
Acima de 10 até 20%		
Acima de 20 até 40%		
Acima de 40 até 60%		
Acima de 60 até 80%		
Acima de 80 até 100%		

06. Qual foi o percentual das despesas com os empregados (salários + encargos + benefícios) no custo total do estabelecimento?

Percentual	
Até 15%	<input type="checkbox"/>
Acima de 15 até 30%	<input type="checkbox"/>
Acima de 30 até 45%	<input type="checkbox"/>
Acima de 45 até 60%	<input type="checkbox"/>
Acima de 60%	<input type="checkbox"/>

07. Assinale o percentual do custo dos itens citados a seguir, em relação ao faturamento bruto do estabelecimento:

Percentual	Transporte	Energia elétrica	Combustíveis	Telecomunicações	Água
Até 2,5%					
Acima de 2,5 até 5%					
Acima de 5 até 7,5%					
Acima de 7,5 até 10%					
Acima de 10%					

08. Qual foi o número de dias trabalhados na produção, no estabelecimento, em 2003?

Dias	
Até 220	<input type="checkbox"/>
De 221 a 250	<input type="checkbox"/>
De 251 a 280	<input type="checkbox"/>
De 281 a 300	<input type="checkbox"/>
Acima de 300	<input type="checkbox"/>

Qualidade

Responder com relação ao principal produto do estabelecimento (aquele responsável pelo maior faturamento)

09. Qual foi o prazo médio de entrega de pedidos do produto principal (entre a chegada do pedido na empresa e a data efetiva de entrega do produto ao cliente), no ano de 2003?

Dias	
Pronta entrega	<input type="checkbox"/>
Até 2	<input type="checkbox"/>
De 3 a 7	<input type="checkbox"/>
De 8 a 15	<input type="checkbox"/>
De 16 a 30	<input type="checkbox"/>
De 31 a 60	<input type="checkbox"/>
Acima de 60	<input type="checkbox"/>

10. Qual foi o percentual de pedidos do produto principal atendidos dentro do prazo de entrega combinado, no ano de 2003?

Percentual	
Não aplicável (pronta entrega)	<input type="checkbox"/>
Até 30%	<input type="checkbox"/>
Acima de 30 até 60%	<input type="checkbox"/>
Acima de 60 até 80%	<input type="checkbox"/>
Acima de 80 até 90%	<input type="checkbox"/>
Acima de 90 até 95%	<input type="checkbox"/>
Acima de 95 até 99%	<input type="checkbox"/>
100%	<input type="checkbox"/>

11. Qual foi o percentual de defeitos apurados durante a produção do principal produto, em relação ao total produzido, no ano de 2003?

Percentual	
0%	<input type="checkbox"/>
Acima de 0 até 2%	<input type="checkbox"/>
Acima de 2 até 5%	<input type="checkbox"/>
Acima de 5 até 10%	<input type="checkbox"/>
Acima de 10 até 20%	<input type="checkbox"/>
Acima de 20 até 40%	<input type="checkbox"/>
Acima de 40 até 60%	<input type="checkbox"/>
Acima de 60%	<input type="checkbox"/>

12. Qual foi o percentual de produtos retrabalhados (principal produto) em relação aos produtos defeituosos, no ano de 2003?

Percentual	
0%	<input type="checkbox"/>
Acima de 0 até 5%	<input type="checkbox"/>
Acima de 5 até 15%	<input type="checkbox"/>
Acima de 15 até 30%	<input type="checkbox"/>
Acima de 30 até 50%	<input type="checkbox"/>
Acima de 50 até 90%	<input type="checkbox"/>
Acima de 90 até 100%	<input type="checkbox"/>

13. Qual foi o número médio anual de dias de estoque em 2003?

Dias	Matérias-primas	Produtos finais
0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 6 a 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 11 a 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 21 a 30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 31 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 90	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 90	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Design

Design é a atividade de projeto responsável pelas características estruturais, estéticas, formais e funcionais de um produto

Caso a empresa tenha mais de um estabelecimento, informar apenas os dados referentes ao estabelecimento em questão.

14. A empresa investiu em design de produtos em 2003 ou pretende investir em 2005?

	2003	2005
Sim	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. O investimento em design de produtos representou / representará quantos por cento do faturamento bruto do estabelecimento?

Percentual	2003	2005
0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 0 até 1%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 1 até 2%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 2 até 6%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 6 até 10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Qual foi o impacto do investimento em design de produtos em 2003 sobre:

	Aumentou	Manteve-se inalterado	Diminuiu
Vendas / Faturamento bruto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Custo de produção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lucratividade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tecnologia

Caso a empresa tenha mais de um estabelecimento, informar apenas os dados referentes ao estabelecimento em questão.

17. Qual foi o percentual do faturamento bruto do estabelecimento obtido com novos produtos (lançados nos últimos 2 anos) em 2003?

Percentual	
0%	<input type="checkbox"/>
Acima de 0 até 10%	<input type="checkbox"/>
Acima de 10 até 30%	<input type="checkbox"/>
Acima de 30 até 60%	<input type="checkbox"/>
Acima de 60%	<input type="checkbox"/>

18. Qual foi o percentual investido na aquisição de máquinas e equipamentos novos em relação ao faturamento bruto do estabelecimento, em 2003?

Percentual	Máquinas e Equipamentos	
	Nacionais	Importados
0%		
Acima de 0 até 5%		
Acima de 5 até 10%		
Acima de 10 até 30%		
Acima de 30%		

19. Qual o percentual previsto para 2005 na aquisição de máquinas e equipamentos novos, em relação ao faturamento bruto do estabelecimento?

Percentual	Máquinas e Equipamentos	
	Nacionais	Importados
0%		
Acima de 0 até 5%		
Acima de 5 até 10%		
Acima de 10 até 30%		
Acima de 30%		

20. Qual foi o percentual do faturamento bruto do estabelecimento investido ou previsto para ser investido em pesquisa e desenvolvimento?

Percentual	2003	2005
0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 0 até 1%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 1 até 2%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 2 até 3%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 3 até 5%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 5 até 10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Dentre as áreas listadas abaixo, assinale aquelas em que seu estabelecimento investiu em 2003 e/ou pretende investir em 2005:

Produção	2003	2005
Aquisição de máquinas e equipamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implantação de laboratórios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desenvolvimento de processos e produtos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transferência de tecnologia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado	2003	2005
Colocação de produtos inovadores no mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudos técnicos de viabilidade de projetos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implantação de e-business (correio eletrônico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestão	2003	2005
Capacitação de recursos humanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilização de serviços de consultoria técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implantação de sistemas da qualidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desenvolvimento de banco de dados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacitação em gestão tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquisição de informação tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recursos Humanos

Caso a empresa tenha mais de um estabelecimento, informar apenas os dados referentes ao estabelecimento em questão.

22. Qual foi o número total de empregados no estabelecimento em 31 de dezembro de 2003?

Total de empregados	
Abaixo de 5	<input type="checkbox"/>
De 5 a 19	<input type="checkbox"/>
De 20 a 99	<input type="checkbox"/>
De 100 a 499	<input type="checkbox"/>
Acima de 499	<input type="checkbox"/>

23. Qual foi o percentual médio de empregados ligados diretamente à produção, no estabelecimento, em 2003?

Percentual	
Até 30%	<input type="checkbox"/>
Acima de 30 até 50%	<input type="checkbox"/>
Acima de 50 até 70%	<input type="checkbox"/>
Acima de 70 até 80%	<input type="checkbox"/>
Acima de 80 até 90%	<input type="checkbox"/>
Acima de 90%	<input type="checkbox"/>

24. Qual foi o número médio de horas de treinamento por empregado, em 2003?

Horas (média)	No estabelecimento	Fora do estabelecimento
0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 1 a 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 9 a 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 25 a 40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acima de 40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Qual foi o número de acidentes de trabalho com afastamento no ano de 2003?

Acidentes de trabalho	
0	<input type="checkbox"/>
De 1 a 3	<input type="checkbox"/>
De 4 a 5	<input type="checkbox"/>
De 6 a 10	<input type="checkbox"/>
De 11 a 20	<input type="checkbox"/>
De 21 a 50	<input type="checkbox"/>
De 51 a 100	<input type="checkbox"/>
Acima de 100	<input type="checkbox"/>

Infra-Estrutura

Caso a empresa tenha mais de um estabelecimento, informar apenas os dados referentes ao estabelecimento em questão.

26. Qual o grau de importância e de satisfação, para seu estabelecimento, dos itens de infra-estrutura listados abaixo?

GRAU DE IMPORTÂNCIA				
	Muito importante	Importante	Pouco Importante	Não Importante
Rodovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferrovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hidrovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia elétrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Combustíveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telecomunicações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abastecimento de água	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GRAU DE SATISFAÇÃO				
	Muito satisfeito	Satisfeito	Pouco Satisfeito	Insatisfeito
Rodovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferrovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hidrovias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energia elétrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Combustíveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telecomunicações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abastecimento de água	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comentários

APÊNDICE E – Relação das Empresas Participantes

- A A Fernandes e Cia. Ltda.
- A J Rorato Cia. Ltda.
- A. C. Insumos Ltda.
- Acofer Ind. e Comércio Ltda.
- Agena Resinas e Colas Ltda.
- Agora Use Ind. e Com. de Conf. Ltda.
- Agrale S.A.
- Agribands Purina do Brasil Ltda.
- Agrimec - Agro Industrial e Mecânica Ltda.
- Agro Latina Ltda. Filial 02
- Agroindústria e Piscicultura Santa Clara Ltda.
- Agropalha S.A.
- Água Mineral Lind'Água Ltda.
- Alberto Pasqualini - Refap S.A.
- Albesa - Alcooleira Boa Esperança S.A.
- Albras Alumínio Brasileiro S.A.
- Alcan Alumínio do Brasil Ltda.
- Alcaplas Indústria de Plásticos Ltda.
- Alcon - Cia. de Álcool de Conceição da Barra
- Alfema Indústria de Modelos Ltda.
- Alimentos Primavera Ltda.
- Altenburg Indústria Têxtil Ltda.
- Alumínio Amazonas Comércio e Serviços
- Alvarenga e Cia. Ltda.
- Amafil Ind. e Com. de Alimentos Ltda.
- Ambratec Indústria e Comércio Ltda.
- Americanflex Indústrias Reunidas Ltda.
- Ammeraal Beltech S.A.
- Ana Maria Jacob Lorga M.E.
- Andreas Stihl Moto-Serras Ltda.
- Anna Karenina Ind. de Confeções Ltda.
- Anodont Com. e Anodização de Alum. Ltda.
- Antares Indústria de Madeira Ltda. E.P.P.
- Ao Livro Técnico
- AP Pet Minas Indústria e Com. Ltda.
- Aracruz Celulose
- Aracruz Produtos Madeira S.A.
- Araforros Ind. e Com. de Perfilados
- Araucaria Indústria e Comércio Ltda.
- Araupel S.A.
- Art Matrizes Ltda.
- Artenafex Artefatos Nac. de Feltro Ltda.
- Asa Norte Industrial Madeireira Ltda.
- Assoc. dos Peq. Agric. do M. Valente - Apaeb
- Aster Produtos Médicos Ltda.
- Ativa Implementos Rodoviários Ltda.
- Aunifort Roup Progis Ltda.
- Authentic Com. Ind. de Confec. Ltda.
- Auto Capas e Capotas Felipe Ltda. M.E.
- Bags Produtos de Papel Ltda.
- Balmak Indústria e Comércio Ltda.
- Balplast I. E. C. de Plásticos Ltda. M.E.
- Bastos e Santos Ltda.
- BBC Tech Produtos Eletrônicos Ltda.
- Bebidas Leonardo Sell Ltda.
- Bergamaschi Ind. Com. de Prod. Alim. Ltda.
- Berto Brasil Confeções Ltda.
- Betta Hidrot. Ind. Com. Ltda. E.P.P.
- Biazze Alimentos Ltda.
- Bicicletas Sílvio Salgado Ltda.
- Biehl S.A. Metalúrgica
- Bimetal Ind. Com. Apar. Medição Ltda.
- Bio-Fórmula Farmácia de Manip. Ltda. M.E.
- Biomecânica Ind. e Com. de Produtos Ortopédicos
- Biopharm Com. Ind. Prods. Nat. e Farmacêuticos Ltda.
- Biscoitos Caseiro Diminas Ltda. E.P.P.
- Bitter Água Ltda.
- Borcas Serras Industriais Ltda.
- Borrakita Indústria de Bolsas Ltda.
- Box e Esquadrias de Alumínio Estrela Ltda.
- Braga Pompeu & Cia. Ltda.
- Branneve Ind. e Com. Ltda.
- Braseal's Industrial e Comercial de Lacs Ltda.
- Brasfumo Indústria Brasileira de Fumos Ltda.
- Brasil Minérios Ltda.
- Broda Recapagens de Pneus Ltda.
- Buetner S.A. Ind. Com.
- Bullemeyer S.A.

- Busquet e Irmãos Ind.Comércio Ltda.
- Cadabk Ind. e Com. de Alimentos Ltda.
- Cadarsil Industrial Ltda.
- Caiado Pneus Ltda.
- Caimann S.A.
- Calçados Romanesk Ltda.
- Calf Calçados e Epis S.A.
- Cam. Plast. Ind. e Com. Mat. Hospitalar Ltda.
- Camag Indústria e Comércio Ltda.
- Camifra S.A. Madeiras, Agricultura e Pecuária
- Campos Neon Indústria e Comércio Ltda.
- Capta Tecnologia Ind. e Com. Ltda.
- Carlos Batista de Souza Padaria M.E.
- Cartonagem Dieter Ltda.
- Casa Siena Fragrâncias Ltda.
- CCA - Concretos Catarinense S.A.
- Central de Álcool Lucélia Ltda.
- Central IBEC Insumos Básicos e Especiais para a Construção Civil Ltda.
- Cerâmica Atlas Ltda.
- Cerâmica Moderna de Parintins Ind. Com. Ltda.
- Cerâmica Rainha Ltda.
- Cerâmica Reunidas Ltda.
- Cerâmica Rosalino S.A.
- Chic Móveis Comércio e Serviços Ltda.
- Christian Roberto Castellain M.E.
- Cia. Brasileira de Alumínio
- Cia. de Cimentos do Brasil - Goiânia
- Cia. Hering
- Cia. Hering Encano
- Cia. Industrial do NE Brasileiro
- Cia. Industrial do Sisal Cisal
- Cia. Suzano de Papel e Celulose
- Cicoplast Indl. Cat. de Plásticos Ltda.
- Cicon Com. e Ind. de Confec. Ltda.
- Cicopal Ind. Com. Prod. Alimentícios Ltda.
- Cidade Clima de Palmeira Comunicação & Arte Ltda.
- Cienlabor Ind. Com. Imp. e Exp. de Prod. Hosp. e Esc. Ltda.
- Cil - Cerâmica Itabira Ltda.
- Cipa - Industrial de Produtos Alimentares Ltda.
- Circe Rossetto Confecções Ltda. M.E.
- Clair Mont Indústria e Comércio Ltda.
- Claudemir Martins Jacques M.E.
- Clean Motors Tecnologia Automotiva Ltda.
- Cleonice A. Fransceschini Gealh
- Colorminas Colorifício e Mineração S.A.
- Com. Ind. de Fumos Tocantins Ltda.
- Com. Ind. e Repres. H. Ristow Ltda.
- Comercial Marques e Martins Ltda.
- Companhia de Canetas Compactor
- Companhia Industrial Santa Matilde
- Companhia Siderúrgica de Tubarão
- Companhia Siderúrgica Vale do Pindaré
- Companhia Têxtil de Castanhal
- Compar - Companhia Paranaense de Refrigerantes
- Compensados Mirim Ltda.
- Compsis Comput. e Sist. Ind. e Com. Ltda.
- Confecções Chester S.A.
- Confecções Guararapes S.A.
- Confecções Lembi Ltda.
- Confecções Phogui Ltda. Filial
- Confecções Rub. S. Mina Ltda.
- Construtora Impacto
- Coop. Agrária Cafeic. de Nova Londrina Srl.
- Coop. Agric. Prod. Cana de Campo Novo do Parecis Ltda.
- Coop. Reg. Agrop. Sul Cat. Ltda.
- Cooperativa Agrícola Cachoeirense Ltda.
- Cooperativa Agropecuária Rolândia Ltda.
- Cooperativa Agropecuária Vale do Rio Doce Ltda.
- Cooperativa Central Oeste Catarinense Ltda.
- Cooperativa da Indústria Pecuária do Pará Ltda.
- Coopervil
- COOPNOROESTE - Coop. Agrop. Nor. MT Ltda.
- Copacel Ind. e Com. de Calcário e Cer. Ltda.
- Coplast Ind. Com. Resíduos Plast. Ltda.
- Cosmosplast Ind. e Com. de Plásticos Ltda.
- Crabi Ind. Com. Pré-Moldados e Materiais
- Crac Indústrias Alimentícias Ltda.
- Cremer S.A.
- Cromolaser Studio Gráfico e Editora Ltda.
- Curtume Campelo S.A.
- Curtume Cobrasil Ltda.
- Dacota Condutores Elétricos Ltda.

- Daibert Farmácia de Manipulação Ltda.
- Dana Albarus S.A. Indústria e Comércio
- Danica Termo Industrial Ltda.
- D'Antônio Equip. Mecânicos e Industriais Ltda.
- Degrafica Impressos Ltda.
- Delci Inês Peruzzo
- Denise Roque Pires - Matriz
- Dental Prev Ind. Com. Ltda. - Matriz Lorena
- Dentsply Indústria e Comércio Ltda.
- Destilaria Alvorada do Bebedouro Ltda.
- Destilaria Miriri S.A.
- Destilaria Pau D'Alho S.A.
- Destilaria Pioneiros S.A.
- Deten Química S.A.
- DHB Componentes Automotivos S.A.
- Di Martino Inds. Metalúrgicas Ltda.
- Dilady S.A. Emp. Ind. de Confeções
- Dimarzio e Cia. Ltda.
- Directa Automação Ltda.
- Disport Nordeste Ltda.
- D'Itália - Indústria e Comércio Plástico Ltda.
- Divina Dama Indústria e Comércio Ltda.
- Dixie Toga S.A.
- Doce Manaus
- Döhler América Latina Ltda.
- Domus Malharia Ltda.
- Dorlytex Indústria de Elástico Ltda.
- Dossin Onzi e Cia. Ltda.
- Duas Rodas Industrial Ltda.
- Durametal S.A.
- Duráveis Equip. de Segurança Ltda.
- E.B.S. Elétrica Bio Solar Ltda.
- Eaton Electrical Ltda.
- Editora Gráfica Ipiranga Ltda.
- Editora Gráfica Literatura Ltda.
- Editora Moderna Ltda. Curitiba
- Elastotec Artefatos de Borracha Ltda.
- Eleb - Embraer Liebherr Equip. do Brasil S.A.
- Eletro Mecânica Barbanera Ltda.
- Eletromecânica Dyna S.A.
- Elevadores Real S.A.
- Elevolt do Brasil Ltda.
- Elias e Cristina Ltda.
- Elizabeth Francisca dos Santos - E.P.P.
- Elring Klinger do Brasil Ltda.
- Embalagens Colégio Ltda.
- Embraer - Empresa Bras. Aeronáutica S.A.
- Embrart Ind. de Emb. e Artef. de Papel Ltda.
- Empresa Carioca de Produtos Químicos S.A.
- Empresa de Min. Ju. Serrão Ltda.
- Empresa Jornalística Laudaes e Fonseca
- Energética Aquec. Soldas Esp. Ltda.
- Energyware Indústria e Comércio Ltda.
- Engarrafadora Brambila Ltda.
- Engelast Engenh. de Elast. Ltda.
- Erin Estaleiros Rio Negro Ltda.
- Ertex Química Ltda.
- Esfera Estamparia de Ferro e Aço Ltda.
- Esmechal Com. Ind. Metalúrgica Ltda.
- Esmetal Ltda.
- Estoijos de Madeira Simon Indústria e Comércio Ltda.
- Estruturama - Esquadrias Metálicas Ltda.
- Etikefix Etiq. de Identificação Ltda. M.E.
- Eucatex S.A. Ind. e Com. - Salto
- Euroglaze Ind. e Com. Ltda.
- Évora Retentores Ltda.
- Ewald Móveis e Esquadrias Ltda. M.E.
- Exata Foto Estampa Ltda.
- F.A.M.E. - Fab. Apar. Mat. Elétrico Ltda.
- F.W.G. Clarimundo
- Fábrica Boechat Ltda.
- Fábrica de Blocos Luzense Ltda. M.E.
- Fábrica de Carrocerias Vila Velha Ltda.
- Fábrica de Móveis Rio Negrinho Ltda.
- Fábrica de Móveis Veggi Ltda.
- Fábrica de Papel e Papelão Senhora da Penha S.A.
- Fábrica Laticínios Monte Azul Ltda.
- Fabrimold Ind. e Com. de Moldes e Peças Injetadas Ltda.
- Fagor Fundação Brasileira S.A.
- Famita Tambores Ltda.
- Fanabor Artefatos de Borracha
- Fancy Bonny Importadora e Exportadora Ltda.

- Faro S. de Friburgo Confeções Ltda.
- Fecularia Lopes Ltda.
- Feitiço da Lua
- Fenicce Embalagens Ltda. M.E.
- Fermix Indústria e Comércio Ltda.
- Fertilizantes Fosfatados S.A. - Fosfertil
- Fgvtn Brasil Ltda.
- Fiação e Tecelagem São José do Nordeste
- Fibam Companhia Industrial
- Fitol Com. e Ind. de Fitas Decorativas Ltda.
- Fix All Elementos de Fixação
- FI Brasil S.A.
- Flanel Indústria Mecânica Ltda.
- Flávio Luiz Sant Ana Ventiladores E.P.P.
- Flowserve do Brasil Ltda.
- Fogos Piromax Ltda. E.P.P.
- Formaset Industrial Ltda.
- Formatus Móveis Ltda.
- Foto e Ótica Central Ltda.
- Frame Madeiras Especiais Ltda.
- Francisco Ferreira Souto Filho
- Frangosul S.A. Agroavícola Industrial
- Frasper Indústria e Comércio de Calçados Ltda.
- Fresenius Kabi Brasil Ltda.
- Frigelo Indústria e Comércio Ltda.
- Fuga Couros S.A.
- Fundação Ícaro Ltda.
- Fundação Minas Cláudio Ltda.
- Fundação Técnica Sul Americana Ltda.
- Funguap Fundação e Usinagem Ltda.
- G. Gomes de Souza
- G. C. da Silva Serraria de Granitos Kretli
- G. D. do Brasil Máquinas de Embalar Ltda.
- Galmetal Eletrodos de Metais Ltda.
- Galvão & Guimarães Ltda.
- Gegraf Indústria Gráfica Ltda.
- Gercino Grieco Art. Graf. Ltda. M.E.
- Gertec Telecomunicações Ltda.
- Gethal Amazonas S.A. Ind. de Mad. Comp.
- GFS Equipamentos e Automações Ltda. E.P.P.
- Gilberto Angelo Ceretta
- Gillette do Brasil
- Gisamar Ind. Com. para Serv. Tornos Ltda.
- Goede Lang e Cia. Ltda.
- Goulart e Ceni Ltda. - Marca Brasil Movelaria
- Gráfica Editora Vale do Paraíba Ltda.
- Gráfica Pex Ltda. EPP
- Gráfica Rami Ltda.
- Gráfica Sereia
- Grafigel Embalagens Ltda.
- Grafiset - Gráfica e Serviços Off-Set Ltda.
- Grande Rio Indústria Têxtil Ltda.
- Gravia Ind. de Perf. de Aço Ltda. Filial 01
- Gravia Ind. de Perf. de Aço Ltda. Filial 07
- Grisotto & Grisotto Ltda.
- Grupo Editorial Sinos S.A.
- Guadalajara S.A. Ind. de Roupas
- Guararapes Confeções S.A.
- H. Dantas Const. Rep. Nav. Ltda.
- H. Dantas Com. Nav. e Indústrias Ltda.
- Habasit do Brasil Ind. Com. Correias Ltda.
- Hardwear Indústria e Comércio Ltda.
- Heanlu Indústria de Confeções Ltda.
- Heidrich S.A. Cartões Reciclados
- Hemfibra Tecnologia em Saneamento Ltda.
- Herplast Indl. de Plásticos Ltda.
- Hi Tecnologia Com. Ltda.
- Hill Power Produtos Eletromecânicos Ltda.
- Hillo Indústria e Comércio
- Hokko do Brasil Ind. Quím. e Agropec. Ltda.
- Hoover Industrial Ltda.
- I.T.B. Ind. de Transformadores Birigüi Ltda.
- IB Mei Mercosul Imp. Exp. Com. Ltda.
- IBB Ind. Brasileira de Bicycletas Ltda.
- Ibéria Indústria de Embalagens Ltda.
- Ibifer Prod. Siderúrgicos do Brasil Ltda.
- IDL
- Iguazu Celulose Papel S.A.
- IMETAL - Indústria Metalúrgica Ltda.
- Impacto Produtos Ltda.
- Império Minerações Ltda.
- Incomol Indústria e Comércio de Móveis Ltda.

- Incoper Ltda.
- Incoteq Ind. Com. Técnico de Quadros Elétricos Ltda.
- Ind. Brasileira de Artefatos Plásticos S.A.
- Ind. C.A. Mad. Couro a Caçulinha Ltda. M.E.
- Ind. Cearense de Colchões e Esp. Ltda.
- Ind. Com. Arroz Fundamacense Ltda.
- Ind. Com. Ferram. L.A.L. Ltda.
- Ind. de Cordões e Elast. N. Serrana Ltda.
- Ind. de Esquadrias Prata Ltda.
- Ind. de Papel e Papelão São Roberto S.A.
- Ind. de Polpas e Cons. Val. Ltda.
- Ind. de Refrigerantes Pequetito Ltda.
- Ind. e Com. Artef. de Madeira Dayana Ltda.
- Ind. e Com. Bolas Chuteiras Carreiro Ltda.
- Ind. e Com. Confeções Farrelli Ltda.
- Ind. e Com. de Calçados Peão Ltda.
- Ind. e Com. de Confec. Luaruana Ltda. M.E.
- Ind. e Com. de Troncos Marajó Ltda.
- Ind. e Comércio de Calçados Dfera Ltda.
- Ind. Metalúrgica Serep Ltda.
- Indaiá Brasil Águas Min. Ltda.
- Indebras Ind. Eletromecânica Bras. Ltda.
- Inds. Bebs. Joaquim Thomaz Aquino Filho Sá
- Indupel Metalúrgica Ltda.
- Indusparquet Ind. e Com. Madeiras Ltda.
- Indústria Cerâmica Pasquali Ltda.
- Indústria Com. de Temperos Sacy Ltda.
- Indústria de Calçados Wirth Ltda.
- Indústria de Doces Real Ltda.
- Indústria de Máquinas Kreis Ltda.
- Indústria de Material Bélico do Brasil
- Indústria de Móveis Apolo Ltda.
- Indústria e Comércio Assis e Kodato Ltda.
- Indústria e Comércio de Calçados Viascarpa Ltda.
- Indústria e Comércio de Carnes Minerva Ltda.
- Indústria e Comércio Estofados Carajás Ltda.
- Indústria e Comércio Ferreira Neto Ltda.
- Indústria e Comércio Órion Ltda.
- Indústria e Comércio Patoense Ltda.
- Indústria e Comércio Vezaro Ltda. E.P.P.
- Indústria Eletromecânica São Paulo Ltda. - ABR Máquinas
- Indústria Madeireira Baggio Ltda. E.P.P.
- Indústria Metal Mecânica Foggiatto Ltda.
- Indústria Metalúrgica PPIenk Ltda.
- Indústria Nacional de Aços Laminados Inal S.A.
- Indústria Tairo Ltda.
- Indústria Viamonense de Esquadrias Ltda.
- Industrial de Cocos Itapoan Ltda.
- Indústrias Nucleares do Brasil S.A. Inb.
- Indústrias Reunidas CMA Ltda.
- Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte S.A.
- Indústrias Sinimbu S.A.
- Inelsa Indústrias Elétricas Elite S.A.
- Infocom Amazonas Ltda.
- Iniplasa Ind. Nienkotter de Plásticos Ltda.
- Injetaq Indústria e Comércio Ltda.
- Inmapel Indústria de Madeiras Petri Ltda.
- Inpal S.A. Indústrias Químicas
- Inplarn Ind. de Plásticos do RN Ltda.
- Inquisa Ind. Química Santo Antônio S.A.
- Inserpla Ind. Serrana de Plásticos Ltda. M.E.
- Intelbras S.A. - Ind. de Telecom. e Eletron. Brasileira
- Internacional Controle e Sist. Ics. Ltda.
- Intral S.A. Ind. Mat. Elétricos
- Iores Sérgio Rueckert
- Ipasa Indústria de Papel Apucarana Ltda.
- Ippasa Ind. Pta. Prod. Alim. Ltda.
- Irmãos Folle Ltda.
- Irmãos Povia Ltda.
- Irmãos Sonnenberg Ltda.
- Irmãos Vidigal Ltda.
- Ishikawa & Cia. Ltda.
- Iso Ind. de Sabões e Óleos Ltda.
- Itajara Minérios Ltda. E.P.P.
- J. H. Hermann & Cia. Ltda.
- J. Marques Indústria de Artefatos de Cimento Ltda.
- J. Recamonde & Cia. Ltda.
- J.C. Barretto Fertilizantes S.A. Fábrica
- Jaqueline Garrocito Pinheiro M.E.
- Jir Instalações Ltda.
- João Landim da Cruz
- Jorge Donizete Vieira - M.E.

- Jornal Cidade de Rio Claro Ltda.
- Josapar Joaquim Oliveira S.A. Participações
- José Lourenço Ribeiro M.E.
- Jossil Eletrônica Ind. e Com. Ltda.
- Juntas Par - Ind. e Comércio de Junta Ltda.
- Juntas Santa Cruz Ltda.
- Kaiani Malhas Ltda. E.P.P.
- Kako Confeções Ltda.
- Kannenberg, Barker, Hail Cotton Tabacos
- Karsten S.A.
- Kidde Resmat Parsch Ltda.
- Klabin S.A.
- Koblitz Ltda.
- Kyly Ind. Têxtil Ltda.
- L. A. Viégas - M.E.
- Lab. Catarinense S.A.
- Laboratório Bio-Vet S.A.
- Laboratório Hertape Ltda.
- Laboratório Simões Ltda. - Matriz
- Laboratório Vitalab Ltda.
- Laborglas Ind. e Com. de Materiais para Laboratório
- Lactoplasa Indústria Lact. Planalto S.A.
- Laminadora Centenário Ltda.
- Laminados e Compensados 88 Ltda.
- Lanchonete Telles
- Lasa Lago Azul S.A.
- Lasa Linhares Agroindustrial S.A.
- Laticínios Céu Azul Ltda.
- Laticínios Morrinhos Ind. e Com. Ltda.
- Laticínios Tebar Ltda. M.E.
- Leão Júnior S.A.
- Leonil Fernando Zanoello M.E.
- Letrarte Letreiros Ltda. M.E.
- Levita Equip. Hospitalares Ind. Com. Ltda.
- Lindal do Brasil Ltda.
- Litografia Bandeirantes Ltda.
- Login Informática Com. e Rep. Ltda.
- Lucival Luiz Eurich
- Lumiar Retífica e Locadora de Maq. Ind.
- M T Tortato M.E.
- M. S. Teixeira Confeções Ltda.
- Madaso Ltda.
- Madeireira Germano Pisani S.A. Ind. Com. Exp.
- Madem S.A. Indústria e Comércio de Madeira e Embalagens
- Madepar Ind. e Com. de Madeiras Ltda.
- Madetee III Millenium Ltda. E.P.P.
- Magnani Máquinas Ltda.
- Makro Kolor Gráfica e Editora Ltda.
- Malharia Planalto Ltda.
- Malhas Cadore Ind. e Com. Ltda.
- Manguinhos Química S.A.
- Manufaturas de Metal Onox Ltda.
- Marcenaria e Fábrica de Charutos Ltda.
- Marcenaria Santa Inês Ltda.
- Marcopolo S.A.
- Marluvas Calçados de Segurança - Matriz
- Marmoraria Apolo Ltda.
- Marmoraria Santa Luiza Ltda.
- Mat. Incêndio S.A.
- Matra Comércio e Indústria Ltda.
- Matriz Máquinas Ltda.
- Max Love Cosméticos Ltda.
- Max Tennenbaum & Cia. Ltda.
- Maximiliano Gaidzinski S.A. - Ind. Az. Eliane
- Maxseal Indústria e Comércio Ltda..
- MB Indústria de Mobiliários Ltda.
- Mecânica Frezadora Paulista
- Megaflex Tecnologia Eletrônica Ltda.
- Megatrafo Equip. Eletromecânicos Ltda.
- Melúrgica Vulcano Ltda.
- Membratex Teclados Membranas e Circ. Ltda.
- Menendez Amerino & Cia. Ltda.
- Mercantil Skupis Ltda.
- Merck S.A. Indústrias Químicas
- Mercoquímica do Nordeste Ltda.
- Meridional de Tabacos Ltda.
- Metal 2 Indústria e Comércio Ltda.
- Metal Can S.A.
- Metalpama Indústria e Comércio Ltda.
- Metalúrgica Coelho Ltda.
- Metalúrgica Fontana Ltda.
- Metalúrgica Lucco Ltda.

- Metalúrgica Metz Ltda.
- Metalúrgica Moldenox Ltda.
- Metalúrgica Musskopf Ltda.
- Metalúrgica Riosulense S.A.
- Metalúrgica Sobreira Ltda.
- Metalúrgica Spinning Ltda.
- Metalúrgica Vitória Ltda.
- Metisa Metalúrgica Timboense S.A.
- Mig Plus Nutr. Agropecuários Ltda.
- Milano Artigos Esportivos Ltda.
- Millennium Inorganic Chemicals do Brasil
- Minami Confecções Ltda. M.E.
- Minancora e Cia. Matriz Ltda.
- Mineiro Macaense Ltda.
- Mineração São Vicente Ltda.
- Minusa Tratorpeças Ltda. Palmas - TO
- MM2 Mármore e Granitos Ltda.
- Moinho Sul Mineiro S.A.
- Monna Indústria do Vestuário Ltda.
- Montaria Esportiva Indústria e Comércio Ltda.
- Monte Castelo Móveis Ltda.
- Motorque Ind. Mecânica e Comércio Ltda.
- Móveis 3J Ltda.
- Móveis Giane
- Móveis Rohde Ltda.
- Movene Ind. Com. Ltda.
- MPC Nordeste S.A.
- Multialloy Metais e Ligas Esp. Ltda.
- MWM Motores Diesel Ltda.
- Naj Metalúrgica Ind. e Com. e Serviços Ltda. M.E.
- Nansen S.A. Instrumentos de Precisão
- Nauense Indústria de Bebidas S.A.
- Naval Fibras Indústria Comércio e Serviços Ltda.
- Neoprene Brasil Ltda.
- Newsul Indústria e Comércio de Bebidas Ltda.
- NH Indústria e Comércio Ltda.
- Nissin Brake do Brasil Ltda.
- Nobel Móveis Ltda.
- Nobrecel S.A. Celulose e Papel
- Nóbrega e Dantas S.A. Ind. e Comércio
- Nofor Projetos e Equipamentos Ind. Ltda.
- Norquima Produtos Químicos Ltda.
- Nortefios Indústria e Comércio de Fios Ltda.
- Nurion Fs. Ind. e Com. Correias Ltda.
- Odontécnica Ind. Com. e Assist. Tec. Ltda. M.E.
- Odorata Móveis Ltda.
- Olfar Ind. Com. de Óleos Veg. Ltda.
- Olympic Ind. de Auto Peças Ltda.
- Olinda Ind. Com. de Colchões Ltda.
- Orion S.A.
- Orniasa Indústria e Comércio Ltda.
- Osmair Martins de Oliveira
- Ostral Artefatos de Couro Ltda. E.P.P.
- Ótica Provisão
- Oto Calçados Ltda.
- Padaria Santa Helena Ltda.
- Pan Electric Ind. Eletroeletrônica Import. e Exp.
- Panificadora City Pão Ltda.
- Panificadora e Conf. Versailles Ltda.
- Panificadora Lilia Ltda. M.E.
- Pantogravura Ind. Com. Pl. e Brinde Ltda.
- Parecis Indústria e Comércio Imp. e Exp. Ltda.
- Parlock Indústria e Comércio Ltda.
- Passarin Ind. Com. de Bebidas Ltda.
- Passo Livre Ltda.
- Pastificio Selmi S.A. - Sumaré
- Pedra Azul Ind. e Com Ltda. M.E.
- Pedras Congonhas Extração Arte Ind. Ltda.
- Pedreira Klotz Ltda. E.P.P.
- Pedreira Monte Sião Ltda.
- Pedreira Primavera Ltda.
- Pedreiras Valéria S.A.
- Peixoto Gonçalves S.A. Indústria e Comércio
- Pelegos Índio Guarani Ltda.
- Península International Ltda.
- Perfilub Ind. Com. de Pds. Petrol Ltda.
- Perfipar S.A. Manufaturados de Aço
- Perfumaria Márcia Ltda.
- Peróxidos do Brasil Ltda.
- Persianas Criativa Centro-Oeste Ltda.
- Pertec Perfurações Técnicas Ltda.
- Petrocoque S.A. Indústria e Comércio

- Petróleo Brasileiro S.A. - Fafen - Unidade de Negócios
- Petróleo Brasileiro S.A. - Reduc
- Petróleo Brasileiro S.A. - Rpbcc
- Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras
- Petrópolis Indl. Produtos de Limpeza
- Pinheiro S.A. Ind. Madeira
- Pinho Past Ltda.
- Pion G. Plus Medical Ltda.
- Pipi Dange Indústria e Com. de Conf. Ltda.
- Plastcab Ind. e Com. Cond. Elet. Ltda.
- Plastitex Plásticos Expandidos Ltda. M.E.
- Plastville Embalagens Recicladadas Ltda. E.P.P.
- Plestin Plásticos Estamp. Ind. Ltda.
- Plottar Serviços de Impressões e Cópias Ltda.
- Polpa de Madeira Ltda.
- Portici Indústria e Comércio Ltda.
- Powercoat Tratamento de Superfícies Ltda.
- Prenorte Indústria de Artefatos de Cimento Ltda.
- Prima Pelle Ltda.
- Princesa do Mearim Ind. e Com. de Sabões e Óleos Ltda.
- Profarb Ltda.
- Proinstel Ind. e Com. de Equip. Elétricos
- Prol Indústria Metalúrgica Ltda.
- Pronabel Laboratório Industrial
- Provecto Indústria e Comércio Ltda.
- PSS Indústria e Comércio Ltda.
- QG Ind. Com. Acess. Industriais Ltda.
- Quadricolor Fotolit Edit. e Gráfica Ltda.
- Quatro Marcos Ltda.
- Química Industrial Fides S.A.
- Quimifactor
- Quitério Indústria Óptica Ltda.
- Rabelo Pereira Indústria e Comércio Ltda.
- Rações Bocchi Ltda.
- Radar Eletrônica Automotiva Ltda.
- Ranam Indl. Coml. Implem. Transportes Ltda.
- Randon S.A. Implementos e Participações
- Recanto Indústria de Móveis
- Recapagem Carajás
- Recauchutadora de Pneus Neri Ltda. M.E.
- Recouro - Ind. de Couro Reconstituído Ltda.
- Refinaria de Petróleo Ipiranga S.A.
- Refinaria de Petróleos de Manguinhos S.A.
- Refrigerantes Arco Íris Ltda.
- Refrigerantes Imperial Ltda.
- Relthy Laboratórios Ltda.
- Renato Garibotti
- Renner Herrmanns S.A.
- Renner Sayerlck S.A.
- Renosa Indústria Brasileira de Bebidas S.A.
- Renovadora de Pneu Hoff Ltda.
- Renovadora de Pneu Ok Ltda.
- Repet Nordeste Reciclagem Ltda.
- Reval Ind. Artef. de Arame Ltda.
- Ribeiro, Cordeiro Ind. e Com. S.A.
- Riberball Mercantil e Industrial Ltda.
- Rimoli & Cia. Ltda.
- Rio Pack Industrial Ltda.
- Riverwood do Brasil Ltda.
- Rizzieri Artefatos Ltda. E.P.P.
- RM Torneamentos Ltda.
- Robertex Ind. e Comércio Ltda.
- Romar Ferreira O Buritialegrense
- Rossi Plac. Ind. e Com. Comp. Eletr. Ltda. M.E.
- Salute Ind. e Com. de Prod. Cirúrgicos Ltda.
- Santa Maria Cia. de Papel e Celulose
- Santos Andira Matriz
- Seculus da Amazônia S.A. Jóias e Relógios
- Sense Eletrônica Ltda.
- Sergyene Indústria e Comércio Ltda.
- Sermatec Ltda.
- Serrana Papel e Celulose S.A.
- Serraria e Benef. Smaniotto
- Set Print Gráfica e Editora Ltda.
- Setta Indústria e Comércio Ltda.
- Shekinah Confecções Ltda.
- Sigma Transformadores Ltda.
- Silenkar Comercial de Autopeças Ltda.
- Sincol S.A. Indústria e Comércio
- Sistema, Blocos, Lajes Ltda.
- SM Ind. Com. Comp. para Calçados Ltda.
- Soarescim Ind. e Com. de Calçados Ltda.

- Sobral Invicta S.A.
- Soc. Abast. Com. Ind. Panif. Sacipan S.A.
- Sociedade Impressora Souza Ltda.
- Sociedade Ind. Goiana de Estopas Ltda.
- Soma Soluções Magnéticas Ind. e Com. Ltda.
- Sonatal Ind. e Com. de Enfeites Ltda.
- Sonia Maria Naves da Motta
- Soprano Eletrometalúrgica e Hid. Ltda.
- Soprenol Premold Ltda.
- Soranco Mármore e Granito Ltda.
- Soumetal Indústria Mecânica Ltda.
- Souza Cruz S.A.
- Sovan Indústria e Comércio de Linhas Têxteis Ltda.
- ST Madeiras
- Stamp Now indústria e Comércio Ltda. M.E.
- Starttron Sistemas Eletrônicos Ltda.
- Steel Inox Acessórios Industriais Ltda.
- Stork Prints Brasil Ltda.
- Studio Cerâmico Fênix
- Suissa Ind. e Coml. Ltda.
- T.B.L. Montagem Manutenção Indl. Ltda.
- Tabajara Máquinas e Equipamentos
- Tábuas Ind. de Torneados e Artes Ltda.
- Tanariman Industrial Ltda.
- Tano & Gonçalves Indústria e Comércio Ltda. M.E.
- Tato Indústria e Comércio Ltda. E.P.P.
- Teccel Indústria e Comércio Ltda.
- Tecmix Indústria de Tintas Ltda.
- Tecnologia Quantum Ind. Eletr. Ltda.
- Teg Etiquetas Ltda.
- Tekcouro Comércio de Couros Ltda.
- Teresinha de J.B. Massoni - Matriz
- Termoaves Indústria e Comércio Ltda.
- Terra Mate Indústria Comércio Ltda.
- Terras Altas Agroindustrial Ltda.
- Têxtil Chalise Ltda. M.E.
- Têxtil Kawai Indústria e Comércio Ltda.
- Thiagum Estofados Ind. e Com. Ltda.
- Tina Brunelli Confeccões Ltda. E.P.P.
- Tobasa Tocantins Babaçu S.A.
- Tok Leve Indústria de Confeccões Ltda.
- Tokleve Ind. e Com. de Ortopedia Ltda.
- Toledo e Morais Industrial Ltda.
- Toniolo Sistemas Construtivos Ltda.
- Top Metalúrgica Ltda.
- Topping Indústria e Comércio de Acessórios Ltda.
- Trael Transformadores Elétricos Ltda.
- Trafotec Equipamentos Eletrônicos
- Transcontrol Com. Ind. Prods. El. Ltda.
- Transpetro - Oleoduto Recôncavo Sul da Bahia - Orsub
- Trezzafio Ind. e Com. de Camisas Ltda.
- Trópico Equip. Elets. Ilum. Ind. e Com. Ltda.
- TTL Transformadores Tupa Ltda. M.E.
- Ultra Hi Plásticos Indústrias Ltda.
- Unialco S.A. Álcool e Açúcar
- Unimin do Brasil
- Usina Barra Grandes Lençóis S.A.
- V.T. Indústria e Comércio Ltda.
- Valquíria Augusto Bezerra E.P.P.
- Van Erven Cerâmica Ltda. M.E.
- Vectron Eletrônica Ind. e Com. Ltda.
- Vega Ferramentas e Abrasivos
- Vênus Têxtil
- Vicente Dias Palhão M.E.
- Victor Hugo Artefatos de Couro Ltda.
- Vicunha Nordeste S.A. Ind. Têxtil
- Viena Siderúrgica S.A.
- Vinhos Iomerê
- Vinícola Dani Ltda.
- Virgolino de Oliveira S.A. Açúcar e Álcool
- Visiplac Visual e Placas Ltda.
- Vista Bus Ltda.
- VMP Papéis para Embalagens Ltda.
- Volkswagen do Brasil Ltda.
- Vonpar Refrescos S.A.
- Walter Marinho Cia. Ltda. Filial Eusébio
- Wattecnica Ind. Com. Eletr. Ltda.
- Wau's Malhas Ltda.
- Weg Indústrias S.A.
- Werner Fábrica de Tecidos Ltda.
- Wetzel S.A. - Divisão Fundição de Alumínio
- Win Indústria e Comércio Ltda.

- Wyny do Brasil Ind. Com. Couros
- Xalingo S.A. - Ind. e Com.
- Z & M Indústria de Confeccões Ltda.
- Zainfe Confeccões Ltda.
- Zambianco Açúcar e Álcool Ltda.
- Zamprogna S.A. - Imp. Com. e Ind.
- Zignum Indústria de Modas
- Zoofort

Confederação Nacional da Indústria – CNI

Unidade de Competitividade – COMPI

Coordenador: *Maurício Mendonça*

Unidade de Pesquisa, Avaliação e Desenvolvimento – PAD

Coordenador: *Renato da Fonseca*

Equipe técnica

Análise

Paulo Augusto Pettenuzzo de Britto

Guilherme de Oliveira

Estatística

Maria Angélica Moreira

Lia Rocha

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Coordenador: *Gustavo Henrique de Faria Morelli*

Equipe Técnica

Emanuel Malta Falcão Caloete

Magaly Tânia Dias de Albuquerque

Francisca Pontes de Aquino

SUPERINTENDÊNCIA DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS – SSC ÁREA COMPARTILHADA DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO – ACIND

Marmenha Rosário

Normalização

ÁREA COMPARTILHADA DE APOIO ADMINISTRATIVO – ACADM

Maria Clara Costa

Produção Gráfica/Editorial

Roberto Azul

Revisão Gramatical

Image Up

Projeto Gráfico / Editoração Eletrônica

Athalaia Gráfica e Editora

CTP / Impressão

ISBN 85-88566-54-0



9 788588 566545